ZeIT für Veränderung

IT and time to change

Small and micro sized food enterprises start growing
and enter new markets
by using a
customised enterprise resource planning (ERP) solution

www.regiofood-plus.de

Project aims

Joint project

„Information management for future regional food chains“

Put into practice „business management and production control as cloud service“ as prototype for small and micro food companies

→ Development of a **total package**, including:
consultancy, education, on-the-job training, software, hardware, and after sale support

pre-configured cloud ERP solution, affordable and attractice regarding to price

- √ integrated traceability
- √ interfaces to gross trade merchandise management systems, and to food retailing

Requests of food trade

Identification and listing of regional suppliers

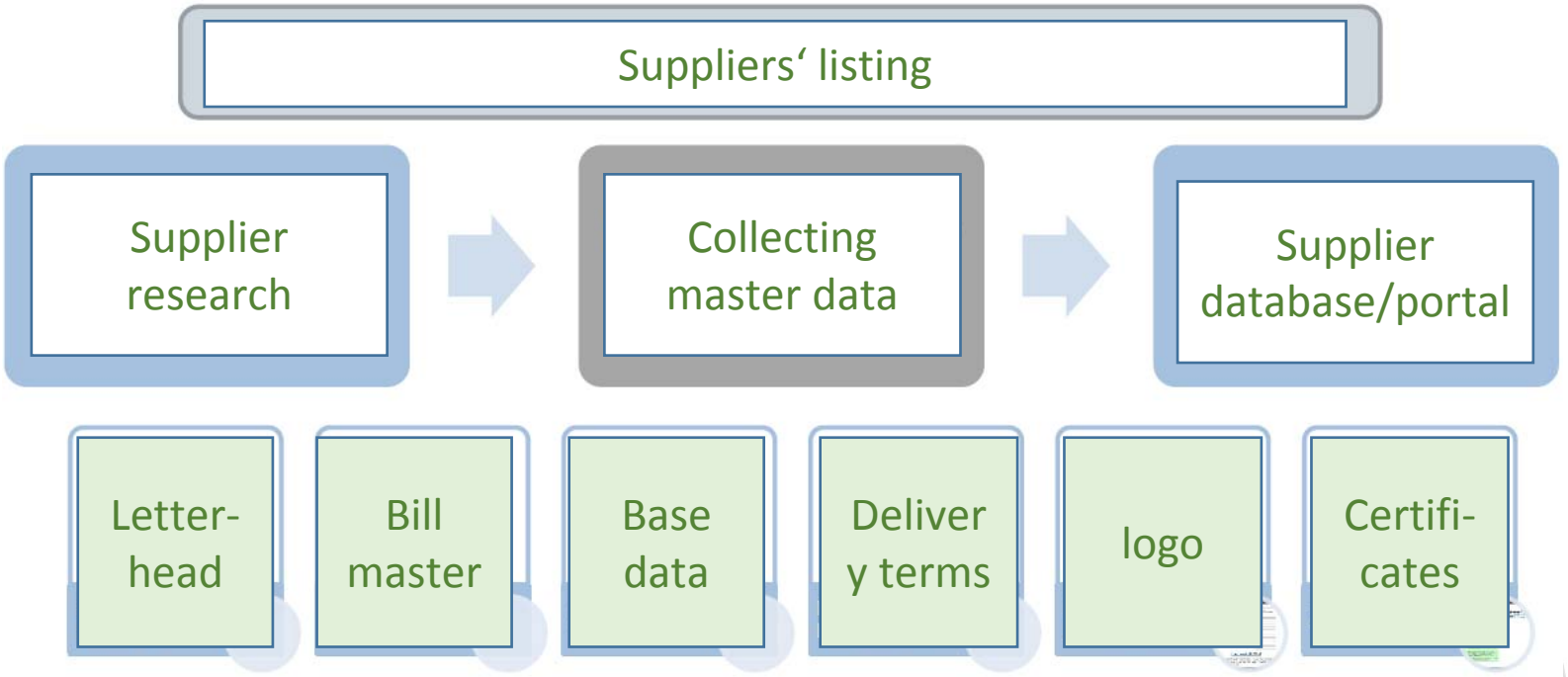
- Supplier search
- Basic data registration
- Quality requirements
- Supplier portal
- Upcoming: Sustainability

Listing of regional products

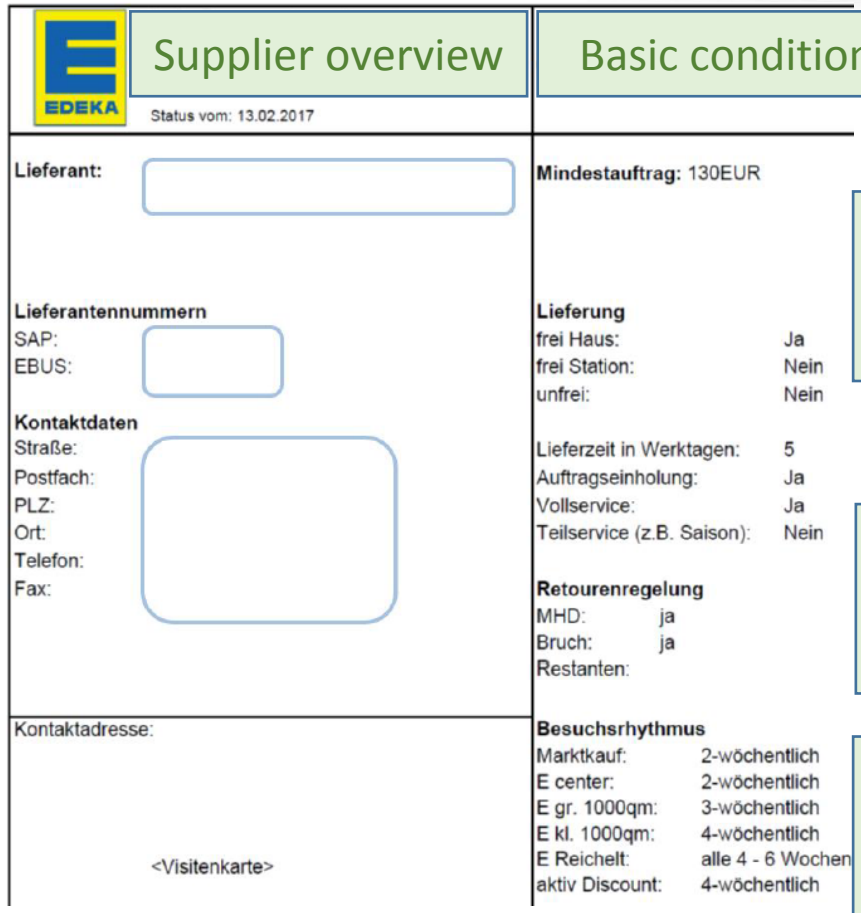
- 1WorldSnyc, markant, …
- Conditions
- Specifications
- Logistic units

Identification and listing of regional suppliers to EDEKA Minden-Hannover

Identification and listing of regional suppliers to EDEKA Minden-Hannover



Identification and listing of regional suppliers to EDEKA Minden-Hannover



Supplier overview

Basic conditions

EDEKA

Status vom: 13.02.2017

Lieferant:

Lieferantennummern
SAP:
EBUS:

Kontaktdaten
Straße:
Postfach:
PLZ:
Ort:
Telefon:
Fax:

Kontaktadresse:

<Visitenkarte>

Mindestauftrag: 130EUR

Lieferung

frei Haus:	Ja
frei Station:	Nein
unfrei:	Nein
Lieferzeit in Werktagen:	5
Auftragseinholung:	Ja
Vollservice:	Ja
Teilservice (z.B. Saison):	Nein

Retourenregelung

MHD:	ja
Bruch:	ja
Restanten:	

Besuchsrhythmus

Marktkauf:	2-wöchentlich
E center:	2-wöchentlich
E gr. 1000qm:	3-wöchentlich
E kl. 1000qm:	4-wöchentlich
E Reichelt:	alle 4 - 6 Wochen
aktiv Discount:	4-wöchentlich

adress & contact

Delivery

Returns control

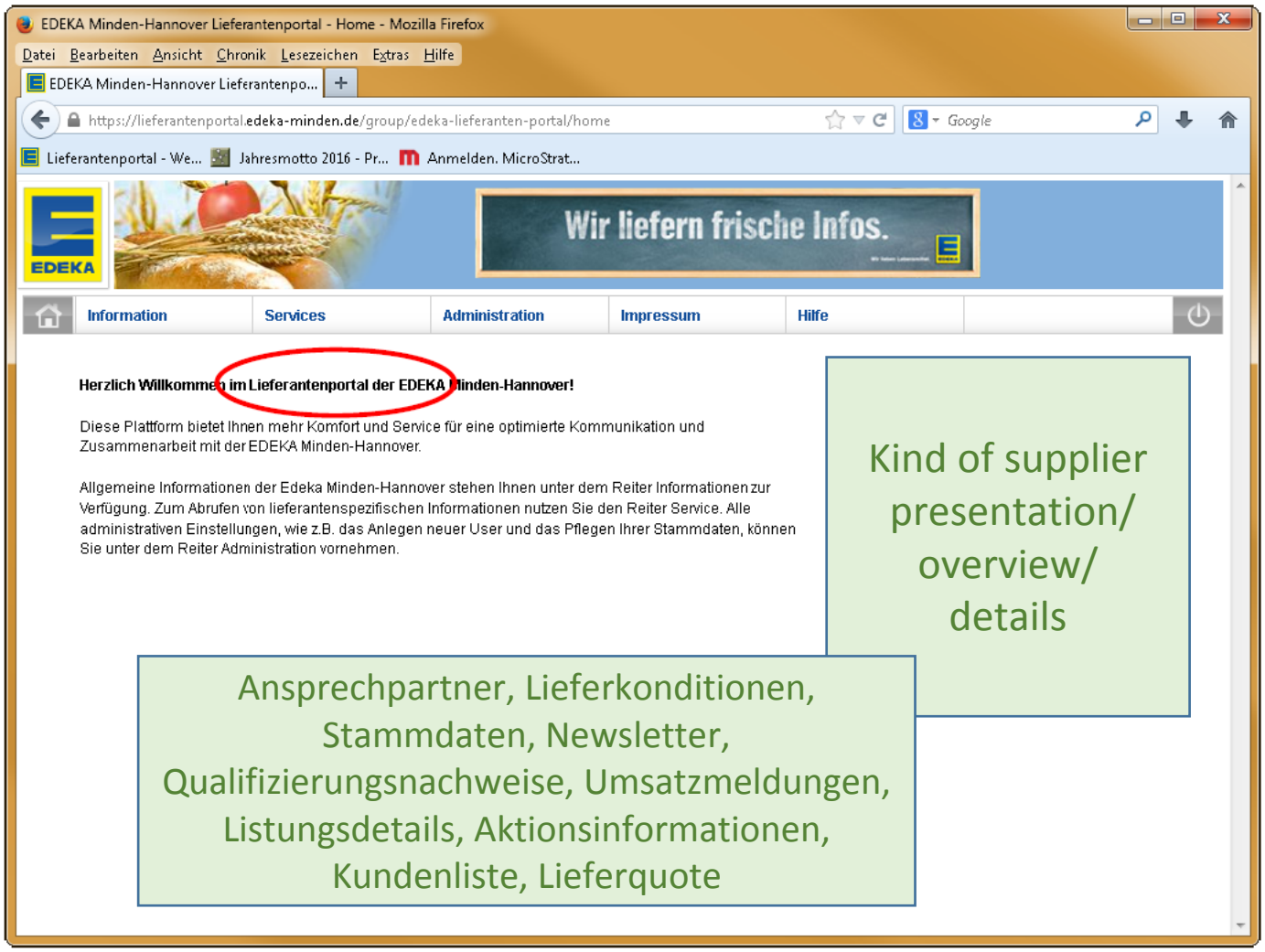
Visiting rhythm

Different quality requirements for different food groups

Vollmacht für den Zugriff auf die Lieferantendaten in der Q&S Datenbank	Mit dieser Vollmacht gestatten S „watcher" Funktion in der Rolle a Einblick auf Ihre Lieferberechtigu Einblick in Prüfergebnisse, die u verzichten wir auf die Übermittel
Herkunftsnachweis und Q&S Identifikation	Die Herkunft (Mast in Deutschla mit VVVO Nummer und QS ID a
Nachweis der mikrobiologischen Verkehrsfähigkeit für jeden Artikel	Bestätigung der mikrobiologisch akkreditiertes Labor für jeden Ar älter als 12 Monate sein. Es sinc (EG) 2073/2005 gesetzlich vorge empfohlenen Parameter – am E
Nachweis der rechtskonformen Kennzeichnung + Etikett	Die rechtskonforme Kennzeichnung ist für jeden Artikel gemäß **VO (EG) 1234/2007** (VO über Vermarktungsnormen für Geflügelfleisch) und **VO (EG) 1169/2011** (LMIV) Artikel 26 inklusive der entsprechenden Durchführungs-VO nachzuweisen.

Qualitätsanforderungen für die Listung von Lieferanten	**Stand 01.08.2016**
Hähnchenfleisch	
Unterlagen	**Anmerkungen**
EG - Zulassung – VO 853/2004 für tierische Lebensmittel	Ihr vollständiger EG-Zulassungsbescheid ist ins Lieferantenportal der EDEKA Minden Hannover hochzuladen. Bei Fragen zu dem Zulassungsbescheid wenden Sie sich bitte an das für Sie zuständige Veterinäramt.
Bio-Zulassung – bei Lieferung von Bio Lebensmitteln	Die Eintragung in die Bio-C Datenbank (oder in eine vergleichbare Datenbank) ist obligatorisch. Die Kontrollnummer und die Öko-Kontrollstelle sind in das dafür vorgesehene Formular einzutragen und in das Lieferantenportal hochzuladen. Alternativ wird ein gültiges BIO Zertifikat akzeptiert. Weitere Informationen unter www.gfrs.de
Q&S Zulassung – Stufe Schlachtung und Zerlegung - gemäß Q&S-Prüfsystem	Ihr aktuelles QS-Zertifikat ist ins Lieferantenportal der EDEKA Minden Hannover hochzuladen. Falls Ihnen das Zertifikat nicht vorliegt, tragen Sie die QS-ID und/oder OGK-Nummer in das dafür vorgesehene Formblatt und laden Sie es ins Lieferantenportal der EDEKA Minden Hannover hoch. Weitere Informationen zum Q&S System erhalten Sie unter www.q-s.info

Identification and listing of regional suppliers to EDEKA Minden-Hannover



Kind of supplier presentation/ overview/ details

Ansprechpartner, Lieferkonditionen, Stammdaten, Newsletter, Qualifizierungsnachweise, Umsatzmeldungen, Listungsdetails, Aktionsinformationen, Kundenliste, Lieferquote

Upcoming: CSR reports

„Überprüfungswut trifft Mittelständler“
verification fury strikes SMEs

vdi nachrichten 28.9.17

http://www.vdi-nachrichten.com/Gesellschaft/Ueberpruefungswut-trifft-Mittelstaendler

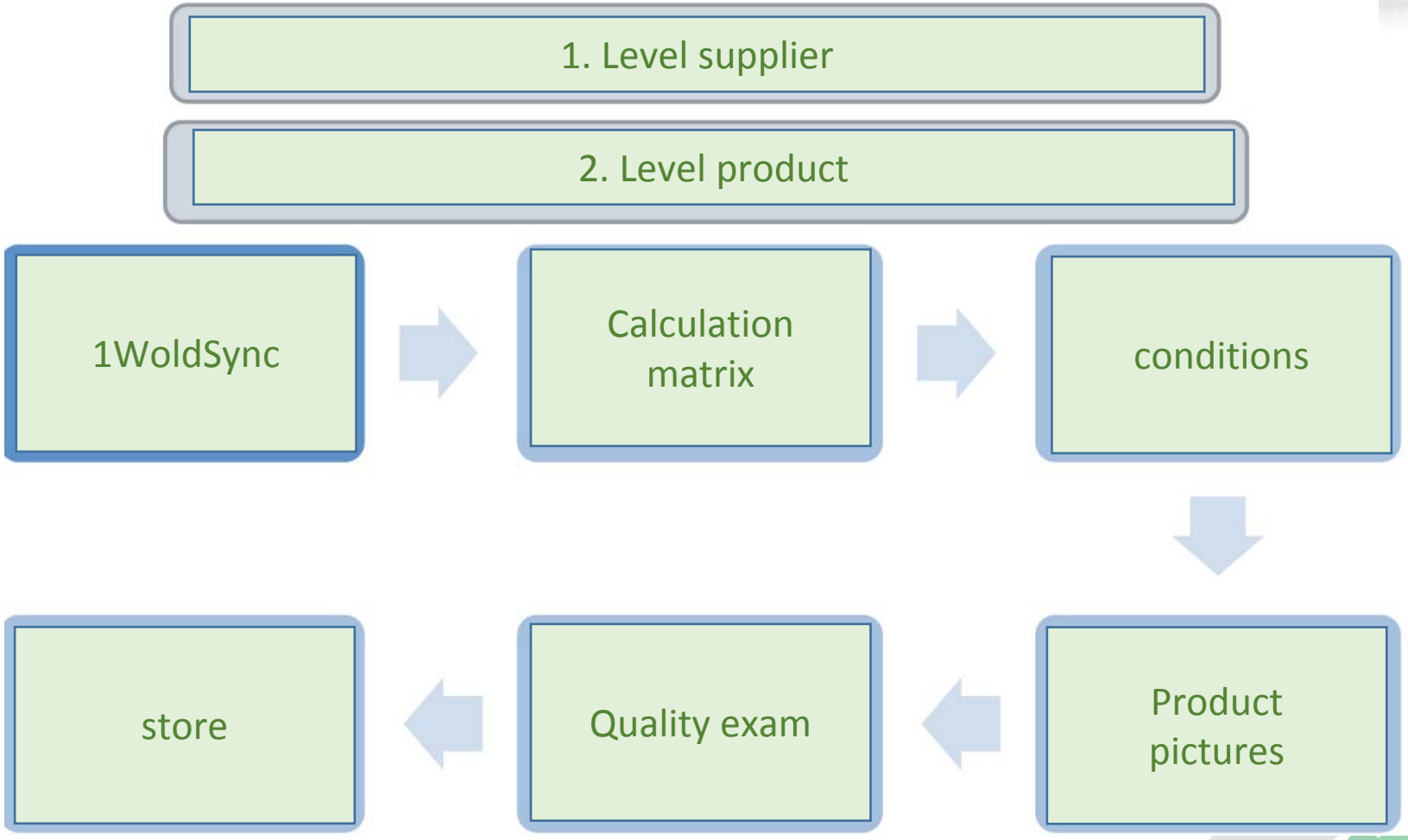
Upcoming: CSR reports

- EU Corporate Social Responsibility directive 2014/95/EU transferred to national law: „Gesetz zur Stärkung der nichtfinanziellen Berichterstattung der Unternehmen in ihren Lage- und Konzernlageberichten“ (CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz since April 2017
- Targeting to: capital company, focused to capital market, > 500 staff
- supplying SMEs overwhelmed with inquiries: electricity, $CO_{2..}$
- Software bases plausibility checks → incorrect data → dropped out from listing

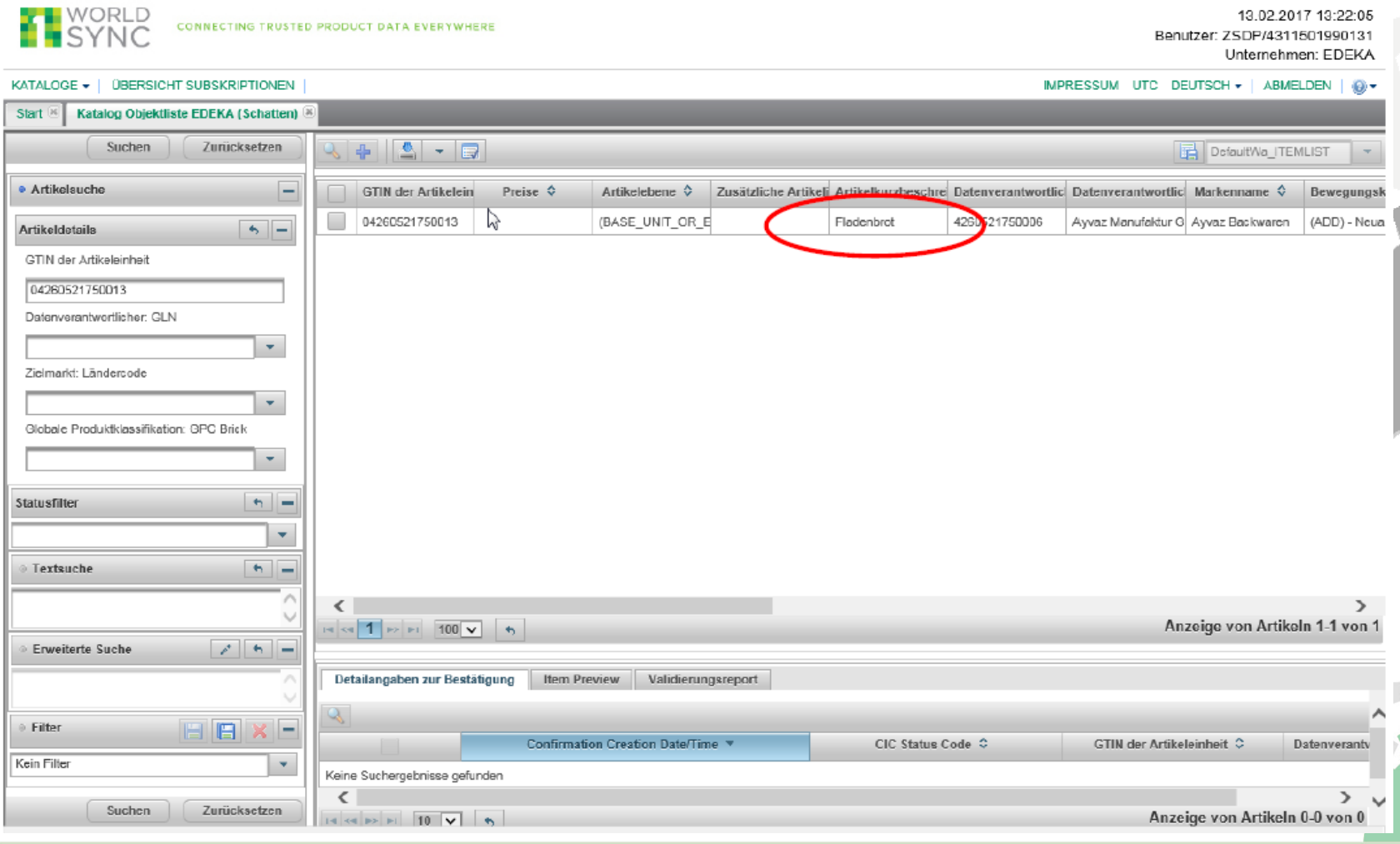
- → **sustainability reports in RF+ cloud master**

http://www.vdi-nachrichten.com/Gesellschaft/Ueberpruefungswut-trifft-Mittelstaendler

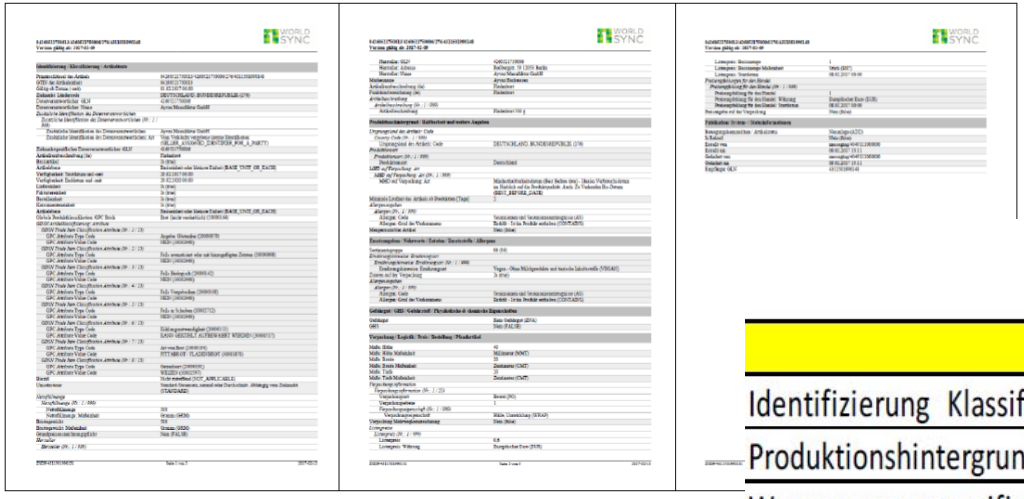
Identification and listing of regional suppliers to EDEKA Minden-Hannover



Identification and listing of regional suppliers to EDEKA Minden-Hannover



Identification and listing of regional suppliers to EDEKA Minden-Hannover



	Mögliche Felder	Befüllte Felder
Identifizierung Klassifiz	120	48
Produktionshintergrund Ha	71	7
Warengruppenspezifische Ang	78	0
Zusatzangaben Nährwerte	82	3
Gefahrgut GHS Gefahrsto	80	0
Verpackung Logistik Pre	111	19
	542	77

Challenges for suppliers

LIENIG
Wildfrucht-Verarbeitung

Halle 08.1 Stand D006

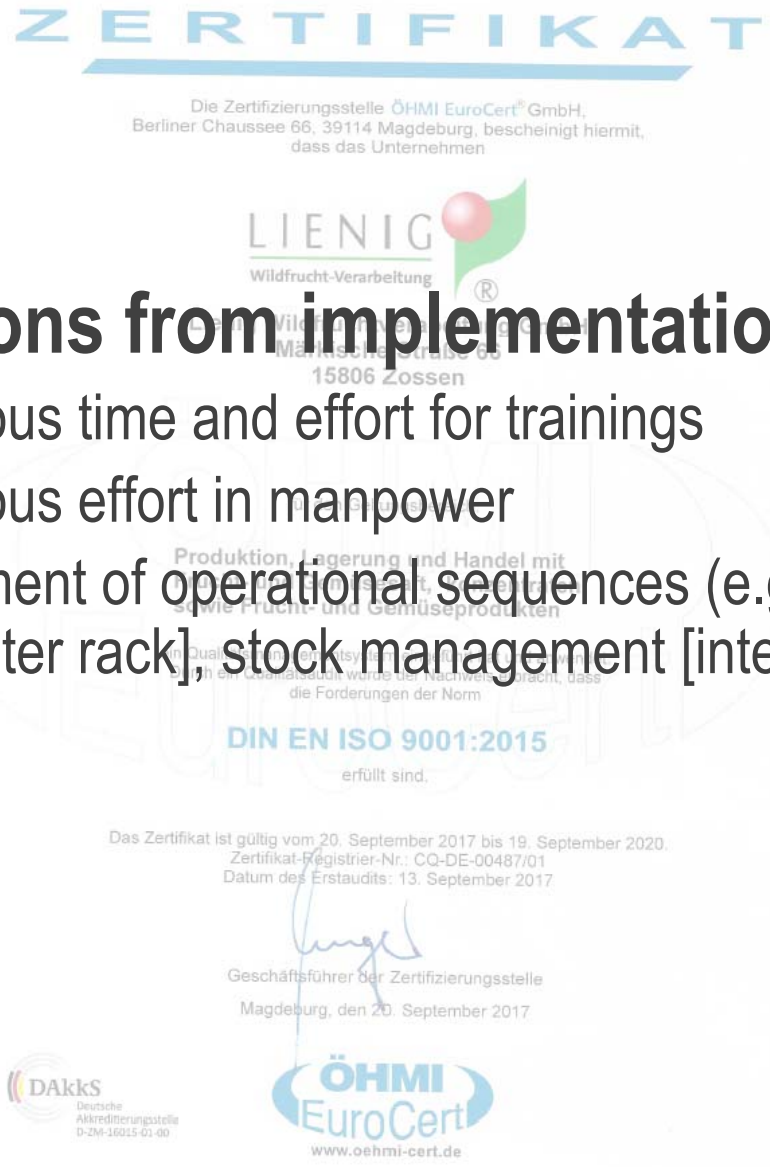
Challenges for suppliers

Prime reason for an integrated ERP system:
To be ready for permanently rising requirements

- Documents for organic production supervision „at push of a button”
- Implementation and managemnent of a certifiied QM system
- increased demand of costumers for QM certificate
- Reliefing of generating accompanying documents for shipments (COA, specifcations, GMO, allergens, vegan etc)
- downgrading of risk assessment by food authorities
- Digital batch tracing, stock management, and purchasing
- Support for internal post calculation

Frank Lienig, Lienig Wildfruchtverarbeitung Dabendorf

Challenges for suppliers



Conclusions from implementation of ERP system

- enormous time and effort for trainings
- enormous effort in manpower
- adjustment of operational sequences (e.g. IT-based stock receipt [computer rack], stock management [internal tracking No‘s.]…)

Challenges for both suppliers and ERP developers

- SMEs „trapped“ in daily business – no time for „non core business“
- Foregoing (re-)definition of processes (standard), and of basic data [articles, addresses, conditions]
- Stable Internet !
- Integrated digital business documentation „at push of a button”:
  - Supplier‘s listing
  - Products‘ listing
  - Documentation for orders and shipments
  - Certifications and re-auditing: Food safety & QMS, organic, labels, CSR & sustainability
  - WEB shops
  - Stakeholder [customer] communication
  - ...

Challenges for both suppliers and ERP developers

Knowing the expectations of relevant stakeholders
→ in progress

- Customer trends (regional…) / analysing, abstracting, operationalising
- Targeted communication of requested / expected information contents
- Trusted exchange of accurate information (LMIV,…)

Challenges for both suppliers and ERP developers

Certification systems for food safety QMS and sustainability:
very complex and voluminous data matrix,
manyfold intersections between systems

- Essentiality: Which of the 100+ indicators are of relevance for the major stakeholders?
- Secure update function for hardware based ERP, and for Cloud application

The project: RegioFood_Plus

Plus?: Cloud-ERP_plus certification_plus communication:

- Integrated cloud system solution for (micro) SMEs
- Food branch specified reference master for operative planning, documentation, and certification in regional small / micro scale enterprises (fruit & veg, meat, dairy)
- Simplified listings in food trade: gateways/interfacers to merchandise management systems (EDI…), for certifications, for innovative communication (WEB shops…)

RegioFood_Plus

Cloud-ERP_plus certification_plus communication:

- „Change Management“ for both food process and food business organisation: concepts for product and business communication, basic and advanced training
- Concepts for IT business-Sektor, basic and advanced training
- Food safety and sustainability certification, business communikation B2B B2C, augmented reality, basic and advanced training

Joint partners & sub-projects

HNE: Hochschule Eberswalde: Certification and communication

CSB-System AG.: product development of cloud based ERP IT systems

pro agro e.V.: organisation of food business processes

SIBB e. V.: digitization of food business processes

EDEKA Minden-Hannover: reference system for merchandise management and web shop

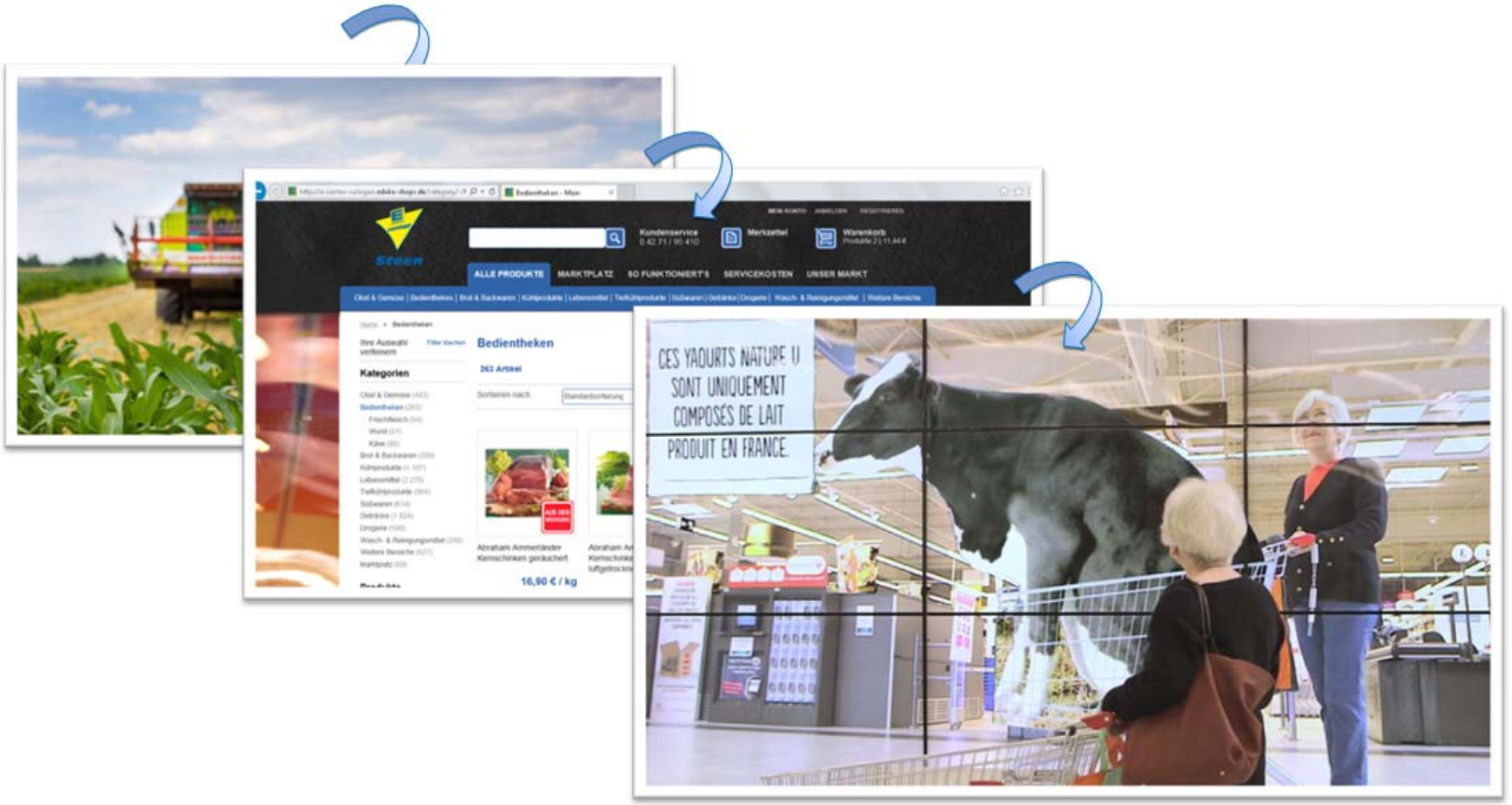
Joint partners & sub-projects

REGIO FOOD Plus

- Lienig Wildfruchtverarbeitung GmbH: Cloud reference system for regional fruit processing
- Hoffnungstaler Werkstätten GmbH: …regional dairy processing
- Agrar GmbH Lichterfelde-Golzow, Buckower Landfleischerei: …regional meat processing

Joint target

Regional food in every household
Marketing of regional food via retail trade chains



Joint target – the preconditions

- Facilitation of business by digitization
- Faster and easier listing of regional food by linking-up of real products and virtual / extended facts
  → higher value-added products
- „reproducible, clearly represented traceability in ERP systems even for mirco SMEs because onone is to be untroubled by scandals

→ **credibility!**

Solutions (to be) developed by REGIOFOOD Plus

After 1st year: Project results
(two years left)

More technical expertise, best practice solutions under way

- Lack of time, IT, money: ERP implementation in mirco SMEs hardly practicable without support:
  „enormous effort in training and implementation manpower“
  → adjustment of operational sequences (e.g. IT-based stock receipt using computer rack, stock management w. internal tracking IDs..)
  → specified SOPs
  → pre-implementation guidelines, training docs, quick refs
- Hardware completion: (Internet, quality measurement, scales, printers, cash registers…)
  → guidelines, pre-configs…

Business comm. interface, ERP platform, cloud

Best practices under way

Reference docs for business organisation, training, consultancy for food branch SMEs

Brick 1: Cloud reference system

Pre-configured for food branch, standardised

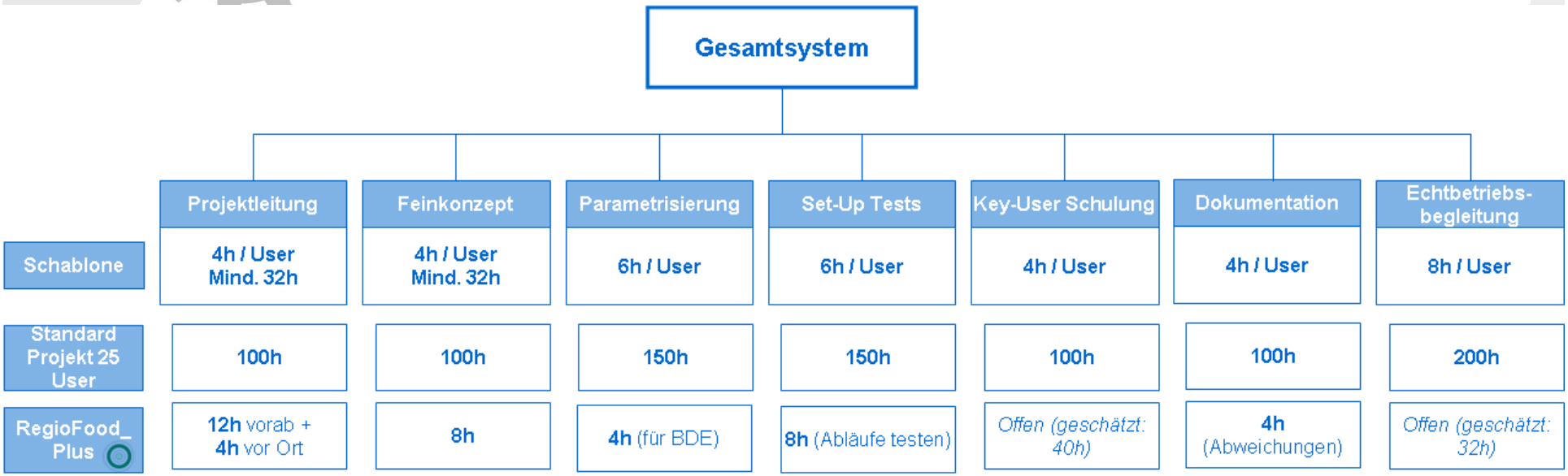
Brick 1: Cloud reference system

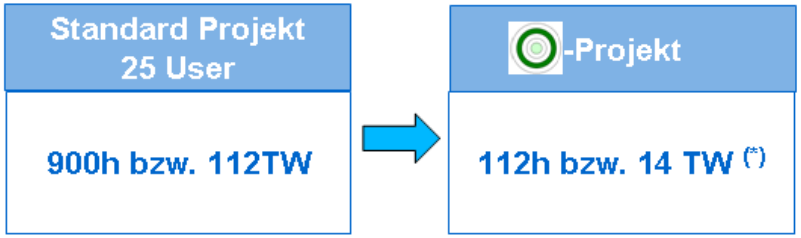
- Functional reduction for pre-defined processes
- < 400 program modules out of 9000+
- About 60 apps for mircro SME users

=

fastest implementation of an ERP solution

Brick 1:
Reduced implementation effort

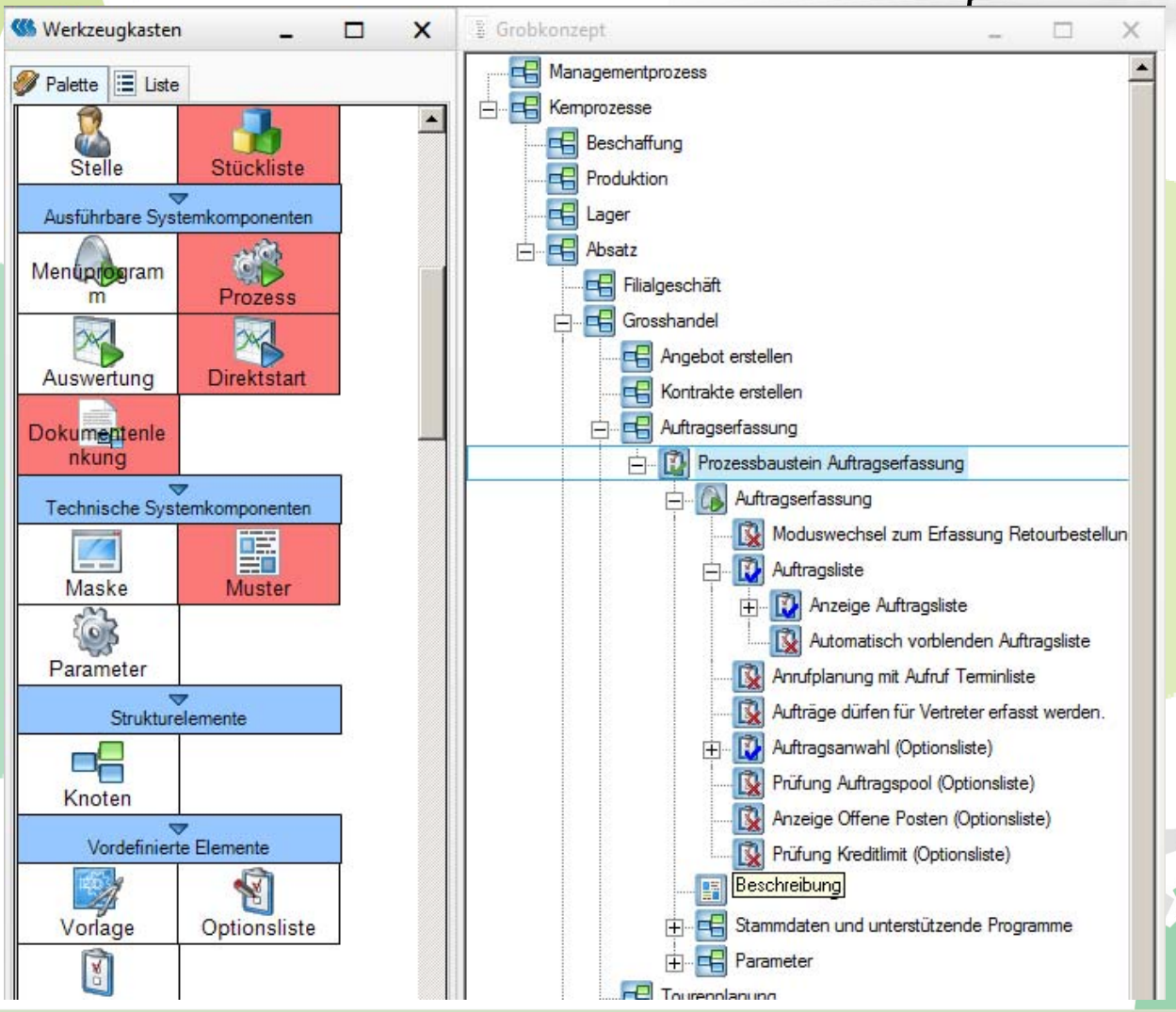




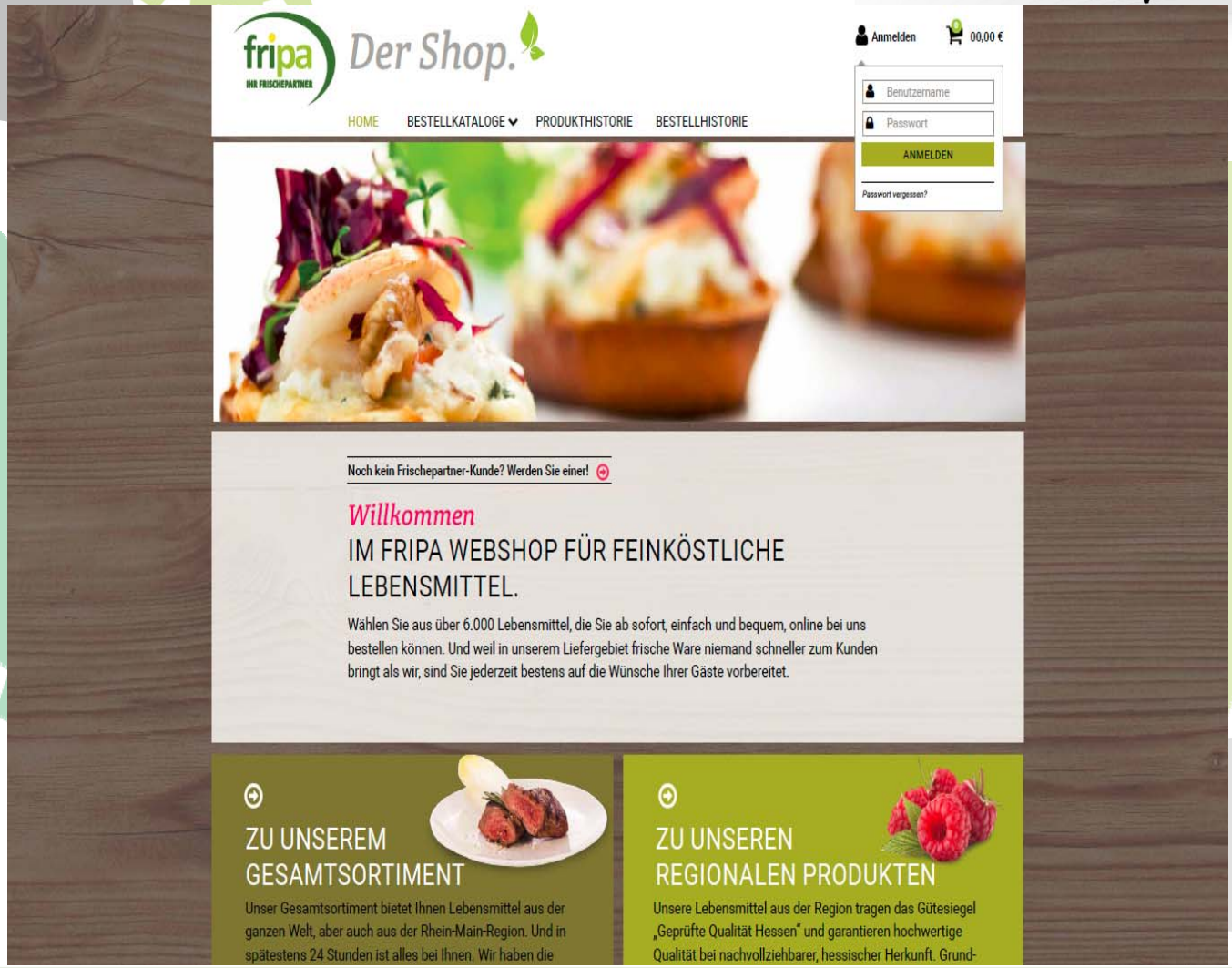
(*)
Zzgl. HW-Installation (8-16h) Aktueller Stand

Brick 2: Process configurator

- Less time for in-house analysis
- Certified project documentation
- SOP library
- Quick modification to legislation or retail requests



Brick 3: Integrated webshop B2B B2C

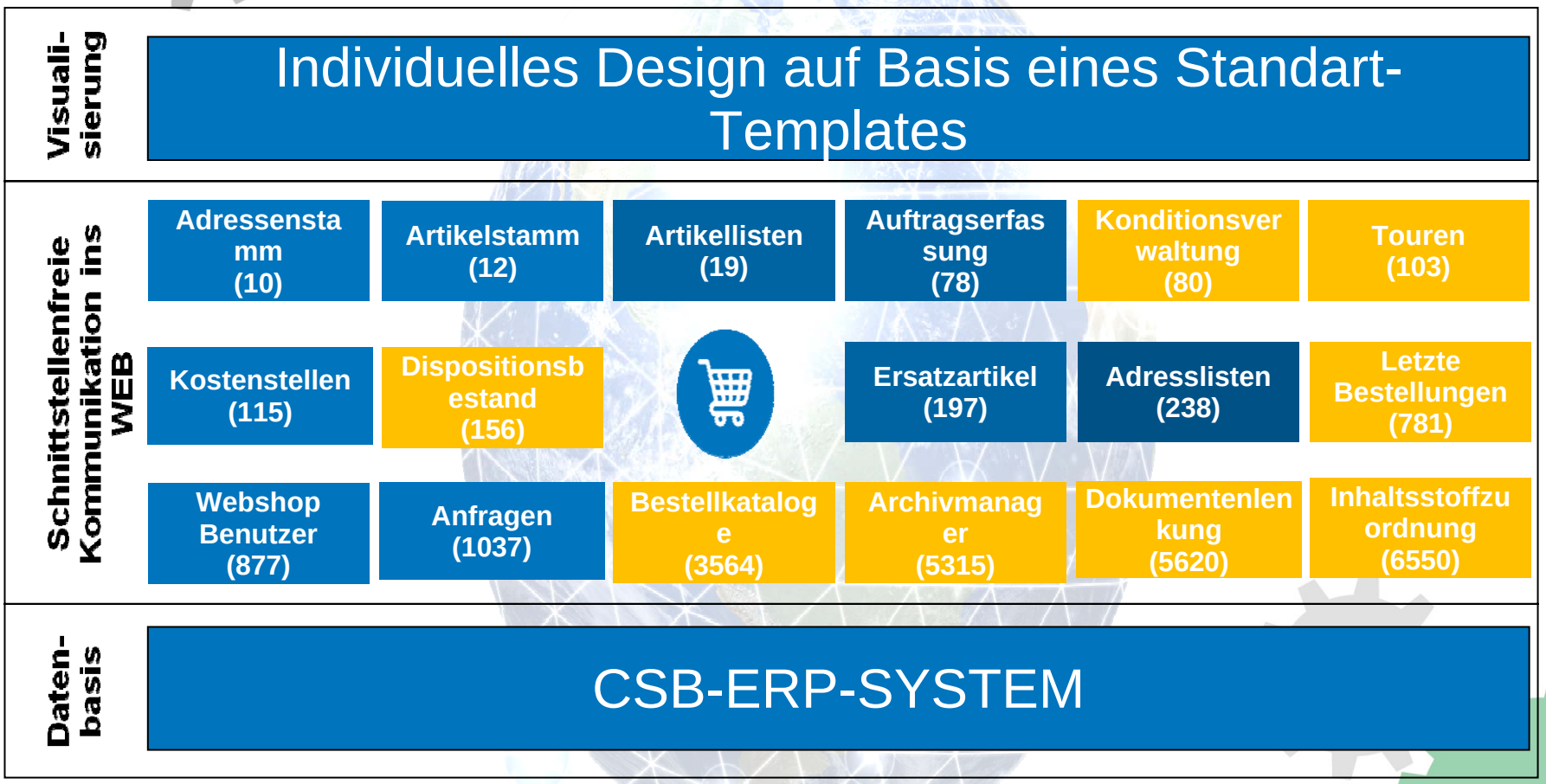


Webshop B2B - Markteintrittschance mit REGIOFOOD Plus

- Schnittstellenfreie Kommunikation mit ERP-System
- Update-Sicherheit auf ERP-Seite und auf Seite der Internetapplikationen
- Flexibilität weil Design von externen Agenturen anpassbar
- Bestellsystem für Filialen inklusive Tourenplanung

Eintrittschance

Schnittstellenlose Bausteine – Kostenvorteil für Produzent und LEH!

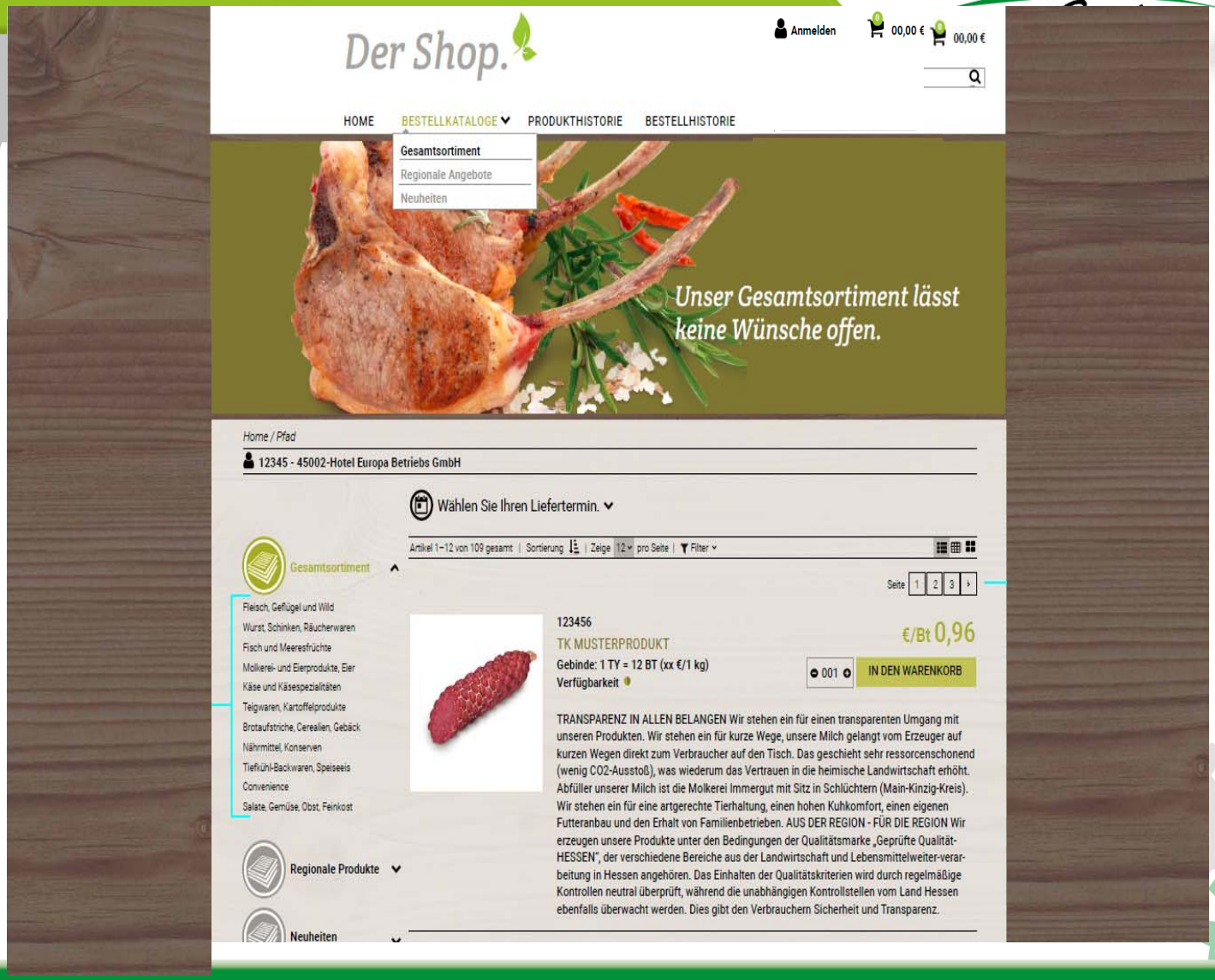


Webshop B2B

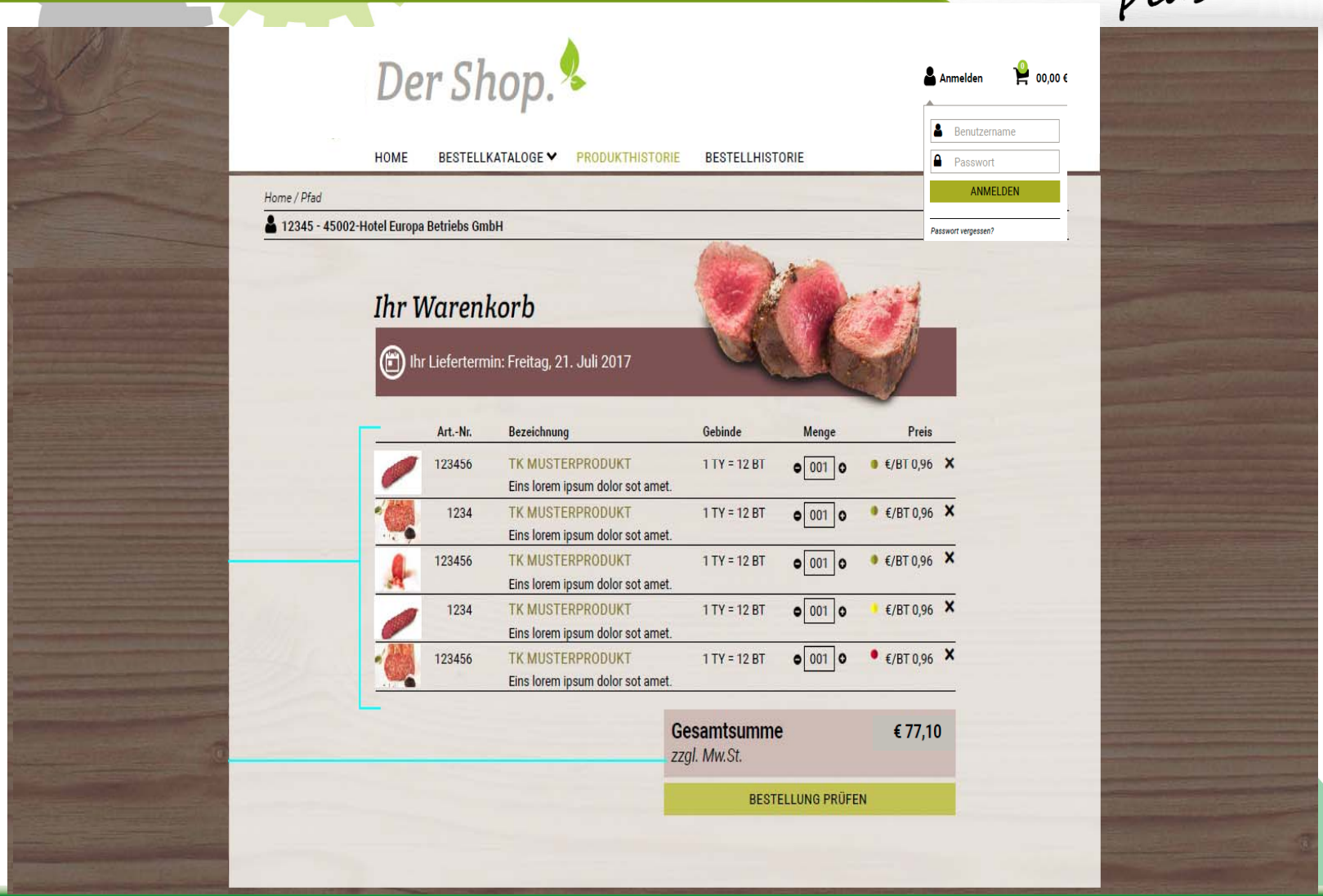
- Einfaches und komfortables Orderverfahren
- Vollständige Informationsversorgung nach gesetzlichen Anforderungen (LMIV)
- Integration von Click & Collect
- Ständig aktuelle Verfügbarkeitsinformationen inklusive Dispositions- und Produktionsplanung

- Kundenspezifische Preise und Artikelinformationen ohne doppelte Datenhaltung
- Rechtssicherheit durch LMIV Konformität

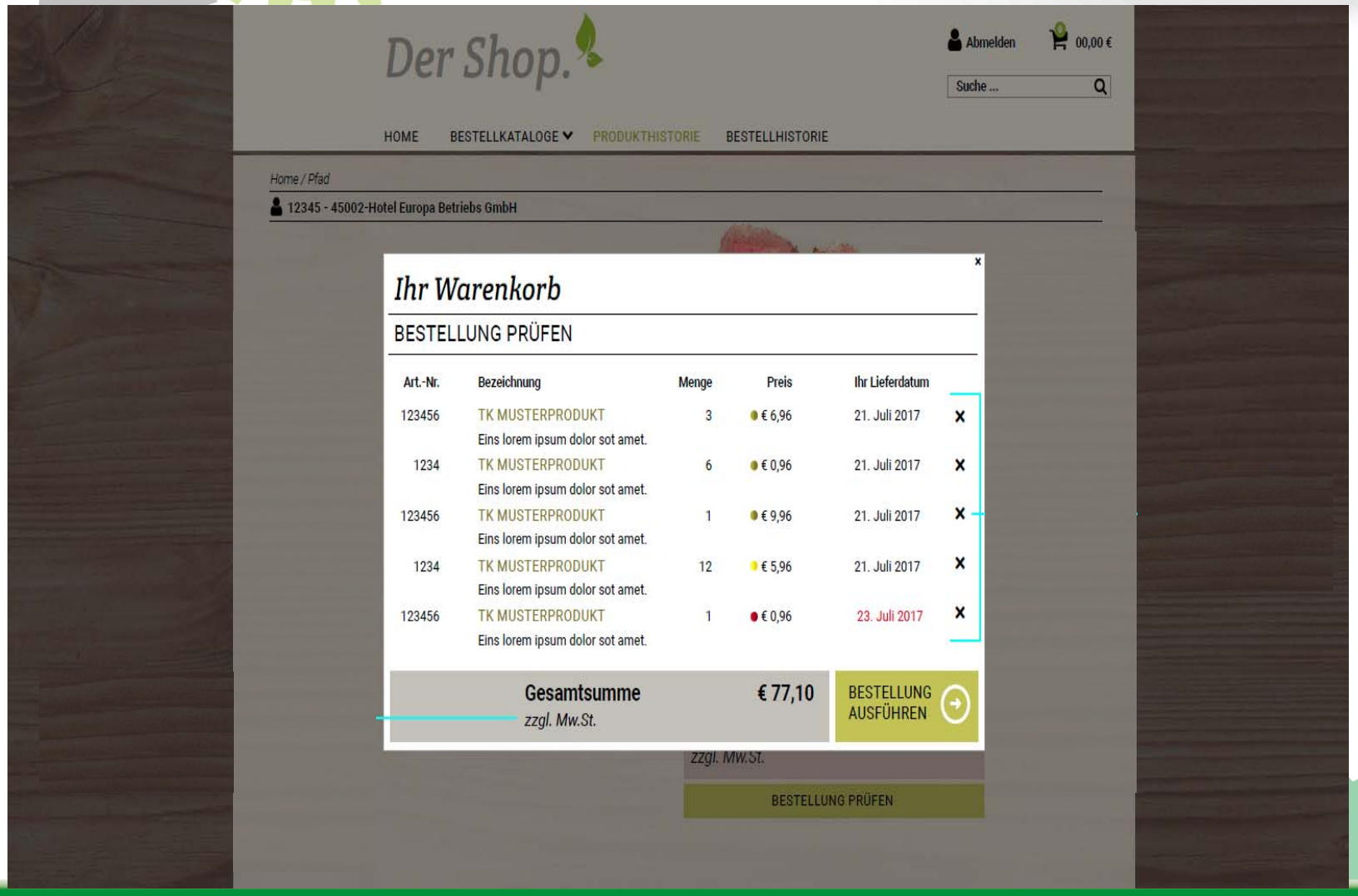
Webshop B2B


Der Shop.
Anmelden
00,00 €
00,00 €
HOME
BESTELLKATALOGE
PRODUKTHISTORIE
BESTELLHISTORIE
Gesamtsortiment
Regionale Angebote
Neuheiten
Unser Gesamtsortiment lässt keine Wünsche offen.
Home / Pfad
12345 - 45002-Hotel Europa Betriebs GmbH
Wählen Sie Ihren Liefertermin.
Artikel 1–12 von 109 gesamt | Sortierung | Zeige 12 pro Seite | Filter
Seite 1 2 3
Gesamtsortiment
Fleisch, Geflügel und Wild
Wurst, Schinken, Räucherwaren
Fisch und Meeresfrüchte
Molkerei- und Eierprodukte, Eier
Käse und Käsespezialitäten
Teigwaren, Kartoffelprodukte
Brotaufstriche, Cerealien, Gebäck
Nährmittel, Konserven
Tiefkühl-Backwaren, Speiseeis
Convenience
Salate, Gemüse, Obst, Feinkost
Regionale Produkte
Neuheiten
123456
TK MUSTERPRODUKT
€/Bt 0,96
Gebinde: 1 TY = 12 BT (xx €/1 kg)
Verfügbarkeit
001
IN DEN WARENKORB
TRANSPARENZ IN ALLEN BELANGEN Wir stehen ein für einen transparenten Umgang mit unseren Produkten. Wir stehen ein für kurze Wege, unsere Milch gelangt vom Erzeuger auf kurzen Wegen direkt zum Verbraucher auf den Tisch. Das geschieht sehr ressorcenschonend (wenig CO2-Ausstoß), was wiederum das Vertrauen in die heimische Landwirtschaft erhöht. Abfüller unserer Milch ist die Molkerei Immergut mit Sitz in Schlüchtern (Main-Kinzig-Kreis). Wir stehen ein für eine artgerechte Tierhaltung, einen hohen Kuhkomfort, einen eigenen Futteranbau und den Erhalt von Familienbetrieben. AUS DER REGION - FÜR DIE REGION Wir erzeugen unsere Produkte unter den Bedingungen der Qualitätsmarke „Geprüfte Qualität-HESSEN", der verschiedene Bereiche aus der Landwirtschaft und Lebensmittelweiter-verarbeitung in Hessen angehören. Das Einhalten der Qualitätskriterien wird durch regelmäßige Kontrollen neutral überprüft, während die unabhängigen Kontrollstellen vom Land Hessen ebenfalls überwacht werden. Dies gibt den Verbrauchern Sicherheit und Transparenz.

Webshop B2B


Der Shop.
Anmelden
00,00 €
Benutzername
Passwort
ANMELDEN
Passwort vergessen?
HOME
BESTELLKATALOGE
PRODUKTHISTORIE
BESTELLHISTORIE
Home / Pfad
12345 - 45002-Hotel Europa Betriebs GmbH
Ihr Warenkorb
Ihr Liefertermin: Freitag, 21. Juli 2017
Art.-Nr.
Bezeichnung
Gebinde
Menge
Preis
123456
TK MUSTERPRODUKT
Eins lorem ipsum dolor sot amet.
1 TY = 12 BT
001
€/BT 0,96
1234
123456
1234
123456
Gesamtsumme
€ 77,10
zzgl. Mw.St.
BESTELLUNG PRÜFEN

Webshop B2B


Der Shop.
Abmelden
00,00 €
Suche ...
HOME
BESTELLKATALOGE
PRODUKTHISTORIE
BESTELLHISTORIE
Home / Pfad
12345 - 45002-Hotel Europa Betriebs GmbH
Ihr Warenkorb
BESTELLUNG PRÜFEN
Art.-Nr. Bezeichnung Menge Preis Ihr Lieferdatum
123456 TK MUSTERPRODUKT 3 € 6,96 21. Juli 2017
Eins lorem ipsum dolor sot amet.
1234 TK MUSTERPRODUKT 6 € 0,96 21. Juli 2017
Eins lorem ipsum dolor sot amet.
123456 TK MUSTERPRODUKT 1 € 9,96 21. Juli 2017
Eins lorem ipsum dolor sot amet.
1234 TK MUSTERPRODUKT 12 € 5,96 21. Juli 2017
Eins lorem ipsum dolor sot amet.
123456 TK MUSTERPRODUKT 1 € 0,96 23. Juli 2017
Eins lorem ipsum dolor sot amet.
Gesamtsumme
zzgl. Mw.St.
€ 77,10
BESTELLUNG AUSFÜHREN
zzgl. MW.St.
BESTELLUNG PRÜFEN

Brick 4: Integrated certification, sustainability and communcation

- Complete integration
- Paperless administration of audits
- Integration of all data from QM modules of the ERP system
- Intergration of fTrace, 1World Sync etc

- Verified information exchange
- Consistent proof of origin for consumer

Benefits

Secure marketing of regional food

Less investment costs for regional food producers

Traceability for safety and besser marketing chances

Fast purchase order processing by use of interfaces
„Time is money“

Business comm. interface, ERP platform, cloud

Findings, technical expertise

- Traceability by use of alternatives: fTrace, …
- Definition and development of interfaces, for exploring information and data stored in ERP for communication

Best practices under way:

WEB-Shop application B2B & B2C, and innovative augmented reality integrated in ERP

Data analysis and cloud

Erkenntnisse

- Zertifizierung- und ERP-Inhalte für relevante Stakeholderinformationen geeignet
- Valide unternehmens- und produktrelevante Kundeninformationen aus Indikatorenerhebung „post-faktisch“ verfügbar
- Anpassung betrieblicher Prozessabläufe

Best practices

In Entwicklung: „Augmented Reality“-Umgebung für erweiterte Informationen

Nutzen & Ziele

√ Vereinfachung der Prozesse durch Digitalisierung

√ Erleichterung, Beschleunigung für Unternehmen den „nachhaltigen“ Zugang in den LEH zu erreichen

√ Produkte werden schneller ins Regal durch Verknüpfung der realen mit der virtuellen Warenwelt und generieren damit eine höhere Produktwertschöpfung

√ „Nachvollziehbare, übersichtliche Rückverfolgbarkeit im ERP-System auch bei kleinen Lieferanten denn Skandale verschonen niemanden

√ Nachvollziehbarkeit + Glaubwürdigkeit optimieren

Nutzen & Ziele

√ Regionale Produkte zukunftssicher vermarkten: Im Handel und Online

√ Professionelle Warenwirtschaft einsetzen & Lebensmittelsicherheit unterstützen

√ Realisierbare Investition für branchenspezifisch maßgeschneidertes IT-System (ERP)

RegioFood_Plus

R&D project funded by „Bundesministerium für Bildung und Forschung“

- Co-ordination Prof. Dr.-Ing. Eckart Kramer
- Duration 08/16 - 07/19
- Funding about 2 Mio EUR

Thank you !

Presentation is based on a project funded by the BMBF.
Support codes: 02K14A200 to 02K14A208.

Responsibility for the content of the presentation is on the authors:
Eckart Kramer, Yvonne Lange, Oliver Marz, Frank Lienig, Hanna Niezurawski.
Graphics and layout: André Brickwede, Hanna Niezurawski

contact: ekramer@hnee.de; www.regiofood-plus.de