

# Entdecken Sie Ihre Möglichkeiten!



**PROFESSOR DR. DR. KLAUS TÖPFER**  
(Gründungsdirektor des Institute for Advanced Sustainability Studies e.V., Potsdam)

»Es ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit, die Wirtschaftsweise der globalisierten Welt zukunftsfähig zu gestalten. Nur wenn unternehmerisches Handeln ökonomische, soziale und ökologische Belange berücksichtigt, werden wir zukünftigen Generationen eine lebenswerte Welt hinterlassen können.

Damit wird eine nachhaltige Entwicklung unserer Gesellschaft nur möglich sein, wenn künftige Entscheidungsträger nicht nur mit dem nötigen Fachwissen, sondern auch mit den persönlichen Fähigkeiten ausgestattet sind, die es ihnen erlauben, sich in vernetzten und hochkomplexen Sachverhalten zu orientieren.

Der Masterstudiengang »Nachhaltige Unternehmensführung« leistet hierzu einen wertvollen Beitrag, indem er Studierende mit dem nötigen Rüstzeug ausstattet, um Nachhaltigkeit in betriebliche Kernprozesse zu integrieren.«

Foto: IASS/Schulzendorff



**Noëmi Sander**  
(Absolventin 2017, Arbeitet nach dem Masterstudium als Beraterin bei Scholz & Friends Reputation)

»Der Masterstudiengang hat einen starken Praxisbezug - das hat mir besonders gefallen. Die Seminare, viele Praxisbeiträge und das Projektpraktikum geben theoretisch fundierte und gleichzeitig auch konkrete Einblicke in die Schwerpunkte und vielfältigen Arbeitsbereiche des Nachhaltigkeitsmanagements. Heute arbeite ich als Beraterin unter anderem für ein Projekt, das ich zuerst in einem Seminar und dann im Projektpraktikum kennengelernt habe.«



**BERNHARD SCHWAGER**  
(Leiter Geschäftsstelle Nachhaltigkeit, Robert Bosch GmbH)

»In dem Masterstudiengang »Nachhaltige Unternehmensführung« werden alle wichtigen Aspekte der Nachhaltigkeit aus dem Blickwinkel von Unternehmen behandelt. Zentral erscheint mir dabei, dass hier großer Wert auf Praxisnähe sowie die Entwicklung kreativer und individueller Lösungsansätze gelegt wird.«

# Informieren Sie sich!

## IHRE KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde  
Fachbereich Nachhaltige Wirtschaft  
Studiengang Nachhaltige Unternehmensführung  
Stadtcampus » Schicklerstraße 5 » 16225 Eberswalde

## STUDIENGANGSLEITERIN:

Prof. Dr. Jutta Knopf ([jutta.knopf@hnee.de](mailto:jutta.knopf@hnee.de))

## BEWERBER-INFOS:

Ulf Leusmann ([ulf.leusmann@hnee.de](mailto:ulf.leusmann@hnee.de))

[www.hnee.de/nu](http://www.hnee.de/nu)

TAG DER OFFENEN TÜR DER HNE EBERSWALDE  
Im Juni eines jeden Jahres » [www.hnee.de/offen](http://www.hnee.de/offen)

## ÜBER DIE HNE EBERSWALDE

Die Idee der Nachhaltigkeit wurde bereits 1830 in Eberswalde von der damals führenden Forsthochschule Europas mitbegründet. In dieser Tradition ist Nachhaltigkeit in allen 17 Studiengängen der Fachhochschule verankert. Die HNE Eberswalde ist mit rund 2.200 Studierenden aus dem In- und Ausland eine familiäre Hochschule mit weltoffener Atmosphäre.

## DER STUDIENSTANDORT EBERSWALDE UND SEINE UMGEBUNG

Eberswalde liegt vor den Toren Berlins im Nordosten Brandenburgs und ist mit der Regionalbahn aus Berlin in 33 Minuten von Berlin Hbf erreichbar. Neben der landschaftlich reizvollen Umgebung bietet die Kreisstadt des Barnim auch ein reges kulturelles Leben.

## WAS EBERSWALDE NOCH BIETET

[www.eberswalde.de](http://www.eberswalde.de) » [www.mescal.de](http://www.mescal.de)  
[www.barnimerland.de](http://www.barnimerland.de) » [www.kloster-chorin.org](http://www.kloster-chorin.org)  
[www.zoo.eberswalde.de](http://www.zoo.eberswalde.de) » [www.baff-bad.de](http://www.baff-bad.de)

Stand: Juni 2017



[www.hnee.de/nu](http://www.hnee.de/nu)



# Nachhaltige Unternehmensführung Masterstudiengang

Studieren in Eberswalde



**ACQUIN**  
Akkreditierungs-,  
Certifizierungs- und  
Qualitätssicherungs-  
Institut

Akkreditiert durch

# Warum sollten Sie Nachhaltige Unternehmensführung studieren?



Liebe Bewerberin, lieber Bewerber,  
wir wollen Sie für unseren Masterstudien-  
gang begeistern!

Aus der Praxis wissen wir, dass Unternehmen die nachhaltige Unternehmensführung heute als wesentlichen Erfolgsfaktor erkennen. Sie können so im »war of talents« besser bestehen, mit Nachhaltigkeitsinnovationen Märkte erschließen und erfolgreich auf Forderungen von Bürger\*innen und Politik reagieren.

Da sich die nachhaltige Unternehmensführung häufig vom betriebswirtschaftlichen Mainstream unterscheidet, werden heute Fach- und Führungskräfte gesucht, die kreativ neue Wege abseits der ausgetretenen Denkpfade finden und kommunizieren.

Unser Studiengang vermittelt das notwendige betriebswirtschaftliche Know-how, regt zum Hinterfragen an, bietet Spaß an der gemeinsamen Arbeit und ist sehr praktisch ausgerichtet.

Wir freuen uns auf kreative, engagierte und neugierige Studierende im Masterstudiengang »Nachhaltige Unternehmensführung«!

Ihre  
Jutta Knopf

*J. Knopf*



- » Beste Karrierechancen & qualifizierte Dozent\*innen
- » Persönliche Atmosphäre & intensive Betreuung
- » Vollzeitstudium ohne Gebühren
- » Übersichtlicher Studienstandort – vor den Toren Berlins

Unser Masterstudiengang vermittelt umfangreiche fachliche, methodische und persönliche Kompetenzen vor dem Hintergrund einer verantwortungsvollen Führung von Unternehmen.

Die Studierenden werden befähigt, Aspekte einer nachhaltigen Unternehmensführung in der Praxis zu implementieren, als Sustainable Entrepreneurs aktiv zu werden sowie Unternehmen auf ihrem Weg zu einem nachhaltigkeitsorientierten Geschäftsmodell zu begleiten und zu beraten.

## KARRIERECHANCEN

Die Ausbildung bietet beste Karrierechancen! Absolvent\*in des Masterstudiengangs steht Ihnen ein breites Spektrum an Einsatzmöglichkeiten offen. Mit der an den Schlüsselqualifikationen orientierten Ausbildung, sind Sie bestens gerüstet für mittlere und gehobene Führungspositionen.

## BEISPIELHAFTE EINSATZBEREICHE

- » Unternehmensbereiche, die mit Implementierung/Steuerung von Nachhaltigkeitsaspekten befasst sind
- » Auf Nachhaltigkeit spezialisierte Unternehmens- und Strategieberatungen
- » Unternehmensverbände
- » NGOs mit Fokus auf nachhaltige Unternehmensführung
- » Zertifizierungsorganisationen mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit
- » Gründung eines eigenen Unternehmens

# Curriculum

Nachhaltige Unternehmensführung (M.A.)

1. SEMESTER	STATUS	SWS	CREDITS
Nachhaltigkeit und nachhaltige Unternehmensführung	P	6	6
Rahmenbedingungen nachhaltigen Wirtschaftens	P	8	8
Sustainable Supply Chain Management/ Nachhaltiges Wertschöpfungsmanagement	P	4	6
Strukturiertes und kreatives Arbeiten (1 von 2 WP zu belegen)			
» Kreatives Arbeiten, Moderation und Konfliktlösung & Methoden der empirischen Forschung	WP	4	4
» Kreatives Arbeiten, Moderation und Konfliktlösung & Selbstmanagement	WP	4	6
2. SEMESTER	STATUS	SWS	CREDITS
Betriebliches Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement	P	4	6
Nachhaltige Kommunikation	P	4	6
Nachhaltige Personalführung und interkulturelles Management	P	4	6
Spezialisierung 1 (1 von 2 WP zu belegen)			
» Informationsmanagement	WP	4	6
» Aktuelle Themen	WP	4	6
Spezialisierung 2 (1 von 2 WP zu belegen)			
» Nachhaltiges Konsumieren und Produzieren	WP	4	6
» Management von Innovation und Wandel	WP	4	6
3. SEMESTER	STATUS	SWS	Credits
Spezialisierung 3 (1 von 2 WP zu belegen)			
» Sustainable Entrepreneurship Grundlagen	WP	4	6
» Aktuelle Themen	WP	4	6
Praktikum/Projektarbeit	P	8	24
4. SEMESTER	STATUS	SWS	Credits
Spezialisierung 4 (1 von 2 WP zu belegen)			
» Sustainable Entrepreneurship – Vertiefung	WP	6	8
» Nachhaltigkeitsmanagement – Vertiefung	WP	6	8
Planspiel	P	2	2
Masterthesis	P	4	20

SWS – Semesterwochenstunden/ P – Pflichtmodul/WP – Wahlpflichtmodul/W – Wahlmodul

# Bewerben Sie sich!



## DAS MASTERSTUDIUM

- » Das Vollzeitstudium schließt mit dem Grad »Master of Arts (M.A.)« ab.
- » Die Anzahl der Studienplätze ist auf 25 beschränkt.
- » Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester (1. und 2. Sem.: durchgehend Präsenzstudium, 3. Sem.: Präsenzstudium und Praktikum, 4. Sem.: Präsenzstudium und Masterthesis).
- » Veranstaltungen finden weitgehend in deutscher Sprache statt. Englischsprachige Seminare sowie Literatur sind möglich.
- » Das Studium ist gebührenfrei. Der Semesterbeitrag von ca. 240 Euro enthält Beiträge für Studentenwerk und Semesterticket (ÖPNV in Berlin/Brandenburg).

## ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Hochschulabschluss mit mindestens 180 ECTS in einem wirtschaftlichen Studiengang (mindestens 60 ECTS in wirtschaftswissenschaftlichen Modulen sind nachzuweisen).

Eine Kompensation der geforderten 60 ECTS in wirtschaftswissenschaftlichen Modulen ist möglich durch:

- » nachgewiesene wirtschaftswissenschaftliche Zusatzqualifikationen
- » nachgewiesene einschlägige Berufspraxis.

## BEWERBUNG

Die Immatrikulation erfolgt jeweils zum Wintersemester. Bewerbungszeitraum ist der **01. Juni bis 15. Juli** jeden Jahres. Bewerber\*innen registrieren sich über das Online-Bewerbungsformular der HNEE (<https://bewerbung.hnee.de>).