

**Studiengang: Nachhaltiges Tourismusmanagement**

<b>Modulbezeichnung:</b>		<i>Tourismus, Umwelt und Gesellschaft</i>			
<b>Kürzel</b>		<b>EMMA Code</b>	<b>Fachsemester/ Turnus</b>	<b>Pflicht-/Wahlpflichtmodul</b>	
TUG			1. Sem.(WiSe) / jährlich	PM	
<b>Modulverantwortliche(r):</b>		<b>Kurse (Teilmodule):</b>	<b>DozentInnen</b>		
Prof. Dr. W. Strasdas		-	Prof. Strasdas, Hon. Prof. Dr. N. Häusler, Prof. Dr. H. Rein, WM D. Beyer, , Prof. Dr. U. Schulz, Prof. Dr. U. Steinhardt, Dr. C. Bantle, Prof. Dr. J. Peters, externe DozentInnen		
<b>Sprache in den Lehrveranstaltungen:</b>		<b>SWS:</b>	<b>Workload (stud. Arbeitsaufwand):</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	
Deutsch		7 SWS	Präsenzstudium (105 h) Selbststudium (135 h)	8 ECTS	
<b>Lehrformen:</b>		<b>Teilnahme-Voraussetzungen:</b>	<b>empfohlene Verknüpfungen:</b>	<b>ebenfalls im Curriculum von (Verwendbarkeit):</b>	
Vorlesung (50 h), Seminar (15 h), Übung (40 h)		keine	-	-	
<b>Inhalt:</b>					
<p>Grundprinzipien nachhaltiger Entwicklung und deren Anwendung auf den Tourismus; Entwicklung und Formen des nachhaltigen Tourismus; Grundlagen ökologischer Nachhaltigkeit mit den Schwerpunkten Klimawandel, Biodiversität und Landschaftsökologie; Umweltauswirkungen des Tourismus und seiner Teilsysteme (Verkehr, Unterkünfte, Gastronomie, Freizeitaktivitäten); Soziale Auswirkungen des Tourismus mit den Schwerpunkten Kultur, Menschen- und Arbeitnehmerrechte sowie Genderfragen; Konsummuster und Nachhaltigkeitsaffinität der Nachfrager.</p> <p>Dieses Modul bezieht sich vor allem auf folgende Sustainable Development Goals: SDG 5: Gender Equality, SDG 6: Clean Water &amp; Sanitation, SDG 7: Affordable &amp; Clean Energy, SDG 12: Responsible Consumption &amp; Production, SDG 13: Climate Action; SDG 14: Life below Water, SDG 15: Life on Land</p>					
<b>Lernergebnisse:</b>				<b>Anteil in %</b>	<b>Einordnung DQR</b>
<b>Fach-kompetenzen</b>	Kenntnisse/ Wissen	Die Studierenden haben Grundkenntnisse zu den ökologischen und sozialen Grundlagen des Tourismus sowie den diesbezüglichen Wechselbeziehungen erworben. Sie verstehen die Grundprinzipien nachhaltiger Entwicklung und des nachhaltigen Tourismus.		50%	3
	Fertigkeiten	Die Studierenden haben gelernt, Zusammenhänge im komplexen Beziehungsgeflecht zwischen Tourismus, Umwelt und Gesellschaft herzustellen und Auswirkungen des Tourismus sowie Konzepte nachhaltiger Entwicklung kritisch zu diskutieren und zu hinterfragen.		30%	6
<b>Personale Kompetenzen</b>	Soziale Kompetenz	Die Studierenden haben gelernt, in Gruppen zu arbeiten, konstruktiv zu diskutieren und die Ergebnisse ihrer Arbeit im Plenum vorzustellen und zu vertreten.		10%	5
	Selbständig-keit	Die Studierenden haben selbständig Fallbeispiele und spezielle Nachhaltigkeitsaspekte analysiert und präsentiert. Sie haben Nachhaltigkeitsthemen im Selbststudium vertieft.		10%	3
<b>Studienleistung:</b>		<b>Prüfungsleistung:</b>		<b>Fachnote:</b>	
Mündliche Kurz-präsentation von Fallbeispielen oder Gruppenarbeiten		Mündliche Prüfung (15-20 min.)		100%	
<b>Literatur und andere empfohlene Quellen:</b>					
<p>BALAŠ, M. / STRASDAS, W. (2019): Nachhaltigkeit im Tourismus – Entwicklungen, Ansätze und Begriffsklärung. Themenpapier. Umweltbundesamt, Texte 22/2019</p> <p>BUCHWALD, K. / ENGELHARDT, W. (Hg.) (1998): Freizeit, Tourismus und Umwelt. Reihe Umweltschutz – Grundlagen und Praxis, Bd. 11, Economica Verlag, Bonn</p> <p>EPLER WOOD, M. et al. (2019): Destinations at Risk – The Invisible Burden of Tourism. Publ. by EplerWood International, Cornell University, The Travel Foundation</p> <p>FORSCHUNGSGEMEINSCHAFT URLAUB UND REISEN (2014): Nachfrage für nachhaltigen Tourismus im Rahmen der</p>					

Reiseanalyse. Studie i.A. des Bundesumweltministeriums  
 FREERICKS, R. / HARTMANN, R. / STECKER, B. (2010): Freizeitwissenschaft. Handbuch für Pädagogik, Management und nachhaltige Entwicklung. Oldenbourg Verlag, München  
 GOODWIN, H (2011): Taking Responsibility for Tourism. Goodfellow Publishers, Oxford  
 IBISCH, P. / MOLITOR, H. et al. (2018): Der Mensch im globalen Ökosystem – Eine Einführung in die nachhaltige Entwicklung. HNEE, oekom Verlag  
 LIBURD, J. / EDWARDS, D. (2010): Understanding the Sustainable Development of Tourism. Goodfellow Publishers, Oxford  
 MÜLLER, H. (2007): Tourismus und Ökologie – Wechselwirkungen und Handlungsfelder. 3. überarb. Auflage, Oldenbourg Verlag, München  
 ÖKO-INSTITUT (2016): Bestandsanalyse Umweltschutz im Tourismus  
 REIN, H. / STRASDAS, W. (Hg.) (2017): Nachhaltiger Tourismus. 2. Aufl., UVK Lucius Verlag, Konstanz/München  
 SCHEMEL, H.J. / ERBGUTH, W. (2000): Handbuch Sport und Umwelt. 3. überarb. Auflage. Hg: Umweltbundesamt, Deutscher Sportbund, Deutscher Naturschutzring, Meyer & Meyer Verlag, Aachen  
 STRASDAS, W / ZEPPENFELD, R. (Hrsg.) (2016): Tourismus und Klimawandel in Mitteleuropa — Wissenschaft trifft Praxis. Konferenzband, Springer Gabler Verlag  
 UNITED NATIONS, GENERAL ASSEMBLY (2015): Transforming our World – The 2030 Agenda for Sustainable Development. A/RES/70/1, 21 Oct. 2015  
 UNITED NATIONS WORLD TOURISM ORGANIZATION (2017): Discussion Paper on the occasion of the International Year of Sustainable Tourism for Development. April 2017, Madrid

<b>letzte Aktualisierung der Modulbeschreibung</b>	Prof. Strasdas	17.7.2019
--	----------------	-----------