



Veranstungsprotokoll

Gruppentreffen zu Kosten und Nutzen der Direktvermarktung

Datum: 04.08.2021

Beginn: 13:00

Ende: 14:15

Teilnehmer*innen: Nora Herzlieb, Ronald Rocher, Frank Hahnel, Knut Kucznik

Abwesend: Jürgen Körner (Thomas Schroeder nimmt zurzeit nur als inaktives Mitglied an der Gruppe teil.

Moderation: Ann-Kristin Saurma und Susanne v. Münchhausen

Referentin: Irene Leifert

Tagesordnung:

1. Rückblick
2. Vortrag zu Kosten und Nutzen der Direktvermarktung von Irene Leifert
3. Ausblick

Rückblick

Im Gruppentreffen vom 31.05.2021 wurde sich darauf geeinigt, dass der Fokus der Vermarktungsgruppe auf der individuellen Direktvermarktung liegen soll. Dennoch kam immer wieder die Frage auf, ob das wirklich der richtige Weg ist und wann sich eine Direktvermarktung wirklich lohnt, also welche Kosten und Erlöse damit einhergehen und wie man diese Kennzahlen für seinen Betrieb ermitteln kann.

2. Vortrag zu Kosten und Nutzen der Direktvermarktung von Irene Leifert

Frau Leifert hat folgende Themen in ihrem Vortrag behandelt:

- Chancen der Direktvermarktung
- Konzeptentwicklung für die Direktvermarktung
- Vermarktung
 - an den Endkunden
 - an den Handel
- Preiskalkulation

Anliegend finden Sie die PowerPoint Präsentation als PDF

3. Ausblick

Im nächsten Gruppentreffen im September soll es noch einmal vertieft um Kosten und Nutzen der Direktvermarktung gehen. Als Vorbereitung wurden folgende Hausaufgaben beschlossen:

- Individuelles Ausfüllen der Kostenkalkulationstabelle für Lammfleisch
- Durchgehen der Liste der Schlachtbetriebe und markieren der Betriebe, die für das Projekt relevant sein könnten

4. Nützliche Links

KennDI

Onlinetool, um betriebswirtschaftliche Kennzahlen von Hofläden zu ermitteln. und Gegenüberstellung der eigenen Kennzahlen mit vergleichbaren Betrieben ähnlicher Größe (qm) und ähnlichen Umsätzen zu erhalten.

Link: <https://www.kenndi.de/>