

Beratung Aktivtourismus (Praktikum)

Die aus der Universität Leipzig hervorgegangene Tourismusberatung *absolutGPS* hat im Destinationsmanagement zwei Schwerpunkte: Die Beratung und Produktentwicklung in den Bereichen MTB-/Outdoor-/Aktivtourismus sowie im Bereich nachhaltiger Tourismus.

Deine Aufgaben

Derzeit verwirklichen wir zahlreiche Projekte im Aktivtourismus, v. a. in den Bereichen Rad und Mountainbike. Die Position liegt an der Schnittstelle der Tourismuskonzeption und -beratung. Dazu zählen die Mit- und Zuarbeit bei ...

- > ... der Konzeption und Umsetzung unserer (inter-)nationalen Projekte – z. B. durch Recherchen, Analysen und die Vorbereitung und Erstellung von Präsentationen und Berichten.
- > ... touristischen Erhebungen und ökonomischen Analysen, z. B. zu/r Zielgruppen, Kundenzufriedenheit, Trends, Wettbewerb, Medien und Märkten.
- > ... unserem B2C-Geschäft im Sporttourismus.

Was wir bieten

- > die o. beschriebene Praktikumsstelle in einem aufstrebenden und wachsenden Beratungsunternehmen
- > ein motiviertes, interdisziplinäres Team mit sympathischen Kolleginnen und Kollegen in einer lebendigen Arbeitsatmosphäre
- > vielseitige und interessante Projekte im In- und Ausland mit herausfordernden und abwechslungsreichen Aufgaben
- > Verantwortung und Gestaltungsraum in einem jungen, engagierten, kreativen Team
- > offene Kommunikation und kurze Entscheidungswege
- > Partner- und Kompetenznetzwerke mit weitreichenden Synergien
- > stetiger Blick über den Tellerrand durch Kooperationsprojekte mit interdisziplinären Forschungseinrichtungen
- > Weiterbildungs- und Vernetzungsmöglichkeiten durch Kongresse und Branchenveranstaltungen
- > viel Team-Spirit
- > Möglichkeit zur Übernahme
- > Praktikumsdauer: zwischen vier und sechs Monate

Beginn: ab Mitte Januar 2021



Was Du mitbringen solltest

- › richtig Lust auf die Destinations- und Regionalentwicklung
- › bevorzugt erfolgreich abgeschlossenes BWL-orientiertes Grundstudium mit Schwerpunkt Tourismus, Freizeitwirtschaft, Sportmanagement, Geographie o. ä.
- › erste praktische Erfahrungen aus der Tourismusberatung oder dem Destinationsmanagement wünschenswert
- › sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- › sehr gute MS-Office-Kenntnisse (Word, Excel, Power Point)
- › Begeisterung für das „draußen zuhause“
- › Internetaffinität und Lust auf Recherche
- › eine selbständige, engagierte und sorgfältige Arbeitsweise
- › Persönlichkeit, Flexibilität, Kreativität und ein ausgeprägtes Organisationsgeschick
- › von großem Vorteil sind sehr gute Kenntnisse in: SPSS, Adobe Suite, HTML/CSS

Bewerbung

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugnisse [einschl. Abitur, Studium, Praktika]) an: career@absolut-gps.com.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und hoffentlich auf eine baldige Zusammenarbeit in Leipzig.

absolutGPS
Christianstr. 1
04105 Leipzig
www.absolut-gps.com
+49-341 39281107

absolutGPS ist eine Marke der geoSports-Tec GmbH.

