

Nachhaltigkeitsmarketing – Unterstützung für kleine und mittelständische Unternehmen

Veranstalter: UnternehmensGrün, Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (HNEE)

Kursbeschreibung:

„Tue Gutes und lass das Marketing authentisch darüber sprechen!“

Nachhaltigkeit bleibt ein Megatrend und daher ist es gerade für kleine und mittlere Unternehmen wichtig zu wissen, wie Nachhaltigkeitsmarketing eingesetzt werden kann.

Nachhaltigkeitsmarketing unterstützt die Unternehmen dabei, sozial-ökologische Produkte – insbesondere langlebige Gebrauchsgüter als Schlüsselprodukte für nachhaltigen Konsum – erfolgreich zu vermarkten. In Abgrenzung zum Nachhaltigkeitsmanagement ist eine stärkere Orientierung auf den Absatz charakteristisch. Auf Kundenseite werden nachhaltige Produkte heute verstärkt nachgefragt. Dieser Nachfragepull wird begleitet von einem Know-how-Aufbau auf Kundenseite, der wiederum höhere Ansprüche an die Unternehmen (inkl. Kommunikation und Marketing) mit sich bringt: Nachhaltigkeitsmarketing braucht also Glaubwürdigkeit und Wissen.

Unternehmen, die heute schon erfolgreiches Nachhaltigkeitsmarketing umsetzen, kommunizieren ehrliche, echte Geschichten. Alle Materialien, die zum Einsatz kommen, umfassen definierte Nachhaltigkeitskriterien. Das Einbeziehen von Stakeholdern, die gesellschaftliche Belange vertreten, gehört ebenso dazu.

Der Kurs zeigt u.a. auf: Welche Trends gibt es im Nachhaltigkeitsmarketing? Wie kann ich meine Produkte strategisch im Markt platzieren? Wie nutze ich Storytelling als Marketingtool? Best Practice Beispiele zeigen, wie erfolgreiches Nachhaltigkeitsmarketing funktioniert.

Termine „Nachhaltigkeitsmarketing“:

- Di. 15.1.2019, 13.00-14.00 h: Online-Auftakttreffen
- Mo. 28.1.2019, 8.30-16.30 h: 1. Präsenztage
- Di. 29.1.-27.3.: Online-Phase Bearbeitung von Aufgaben im Unternehmen
- Do. 28.3.2019, 13:30-17:30 h: 2. Präsenztage
- Do. 28.3., 18.00 bis ca. 21.00 h: *Freiwillig*: Vernetzungstreffen für alle Teilnehmer*innen
- Online-Nachbereitung und Prüfungsleistung
- Ggfs. Follow-Up-Kurs: Vertiefung und Vernetzung (März-Mai)

Die Kurse finden in Berlin statt. Die Teilnahme ist kostenlos und die Teilnehmenden erhalten im Anschluss ein Zertifikat.

Fokus auf langlebige Gebrauchsgüter: Langlebige Gebrauchsgüter sind Waren, welche eine Nutzungsdauer von ca. fünf Jahren aufweisen wie z.B. Möbel, Haushaltsgeräte, Güter für Freizeit- und Unterhaltungszwecke. Der Entwicklung, Gestaltung und Akzeptanz dieser Güter kommt eine große Bedeutung zu, um Ressourcenverbrauch und negative Umwelteinwirkungen zu verringern. So können Unternehmen ein Alleinstellungsmerkmal entwickeln und Kund*innen können nachhaltiger konsumieren.

Anmeldung: Haben Sie Interesse an einer Anmeldung oder Fragen zu den Kursen, wenden Sie sich gern an: Nadine Dembski (HNEE),

E-Mail: ndembski@hnee.de oder tel. 03334-657 313

Webseite: www.hnee.de/dbu-kmu