



## Veranstaltungsprotokoll

### Auftakttreffen des Projektes zur regionalen Lammfleischvermarktung

**Datum:** 12.05.2021

**Beginn:** 12:15

**Ende:** 14:30

**Teilnehmer\*innen:** Nora Herzlieb, Ronald Rocher, Frank Hahnel, Knut Kucznik, Susanne v. Münchhausen

**Abwesend:** Thomas Schroeder, Elke und Robert Jung, Jürgen Körner

**Moderation:** Anne Wiedemann und Ann-Kristin Saurma

---

#### Tagesordnung:

1. Projektvorstellung
2. Erwartungsabfrage
3. Vorstellung und Diskussion erster Ergebnisse
4. Ausblick

---

#### 1. Rollen- und Projektvorstellung

- Ann-Kristin Saurma ist die Koordinatorin des Projektes. Sie wird von Anne Wiedemann in den Bereichen Marketing und Konsument\*innenperspektive unterstützt.
- An dem Projekt beteiligen sich sieben Schäfereien.
- Das Projekt startete am 1. Januar 2021.
- Der Projektverlauf ist wie folgt geplant (siehe Abbildung 1):

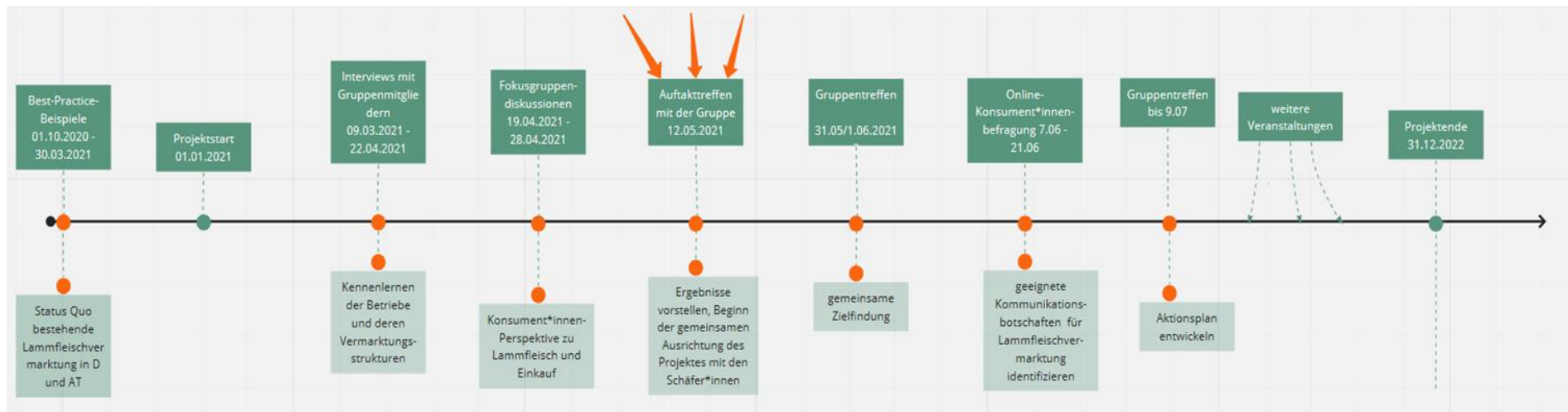


Abbildung 1: Geplanter Verlauf des Projektes ‚Lammfleischvermarktung‘

---

## 2. Erwartungsabfrage

Die Teilnehmer\*innen des Projektes haben folgende Erwartungen:

... an mich	... an die Gruppe	... an das Projekt
<ul style="list-style-type: none"><li>- neue Erfahrungen in der Begleitung von Gruppen</li><li>- Lernen über die Begleitung einer Gruppe beim Aufbau einer WSK</li><li>- neue Ideen für die Vermarktung</li><li>- gute Qualität produzieren</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- offene Kommunikation</li><li>- gemeinsame Ausrichtung des Projektes</li><li>- Gute Kommunikation</li><li>- rege Teilnahme an Veranstaltungen</li><li>- aktive Mitgestaltung des Projektes</li><li>- Vernetzung untereinander</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- unterstützender Beitrag für Schafhaltung in Berlin und Brandenburg</li><li>- Vermarktung von Lammfleisch in Berlin und Brandenburg öffentlichwirksam begleiten</li><li>- Beitrag leisten für Tier &amp; Klimaschutz</li><li>- rausfinden das man mit Lammfleisch in BB nichts verdienen kann--&gt; Ministerium erklären, dass eine wertschätzende Bezahlung für die Lammfleischpflege notwendig ist! Betriebswirtschaftsanalyse</li><li>-regionale Vermarkter finden und begeistern</li><li>Weiterentwicklung in der regionalen Schiene<ul style="list-style-type: none"><li>-Konsumenten sensibilisieren</li><li>- Zuschnitt auf den Betrieb/Erzeugergemeinschaft aufbauen?</li></ul></li></ul>

Abbildung 2: Abfrage der Erwartungen der Teilnehmenden bezüglich des Projektes

### 3. Vorstellung und Diskussion erster Ergebnisse

Es wurden vier Wege identifiziert auf denen Lammfleisch auf den befragten Betrieben vermarktet wird:

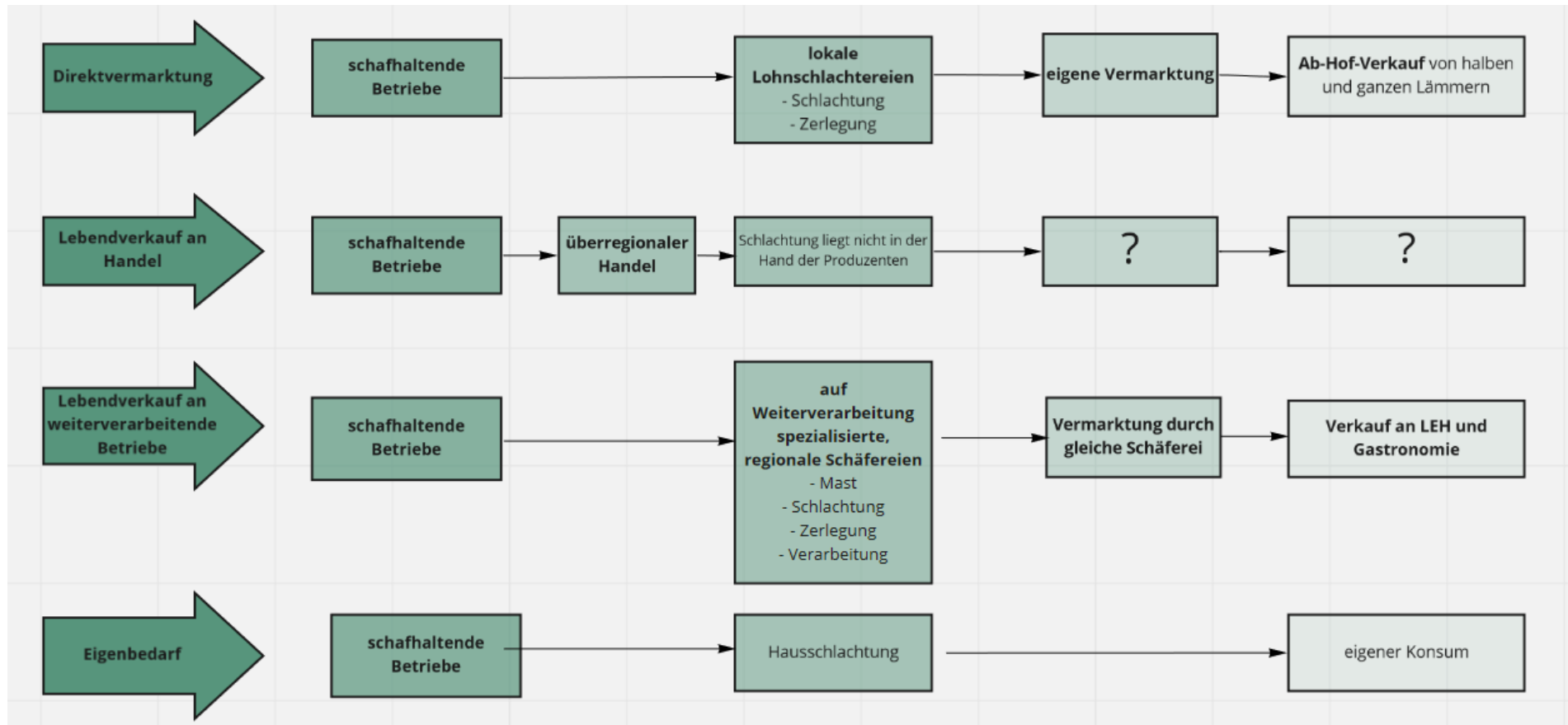


Abbildung 3: Stereotyper bestehender Vermarktungsstrukturen

Mit den verschiedenen Stufen der Wertschöpfungskette für Lammfleisch werden folgende Herausforderungen in Verbindung gebracht:

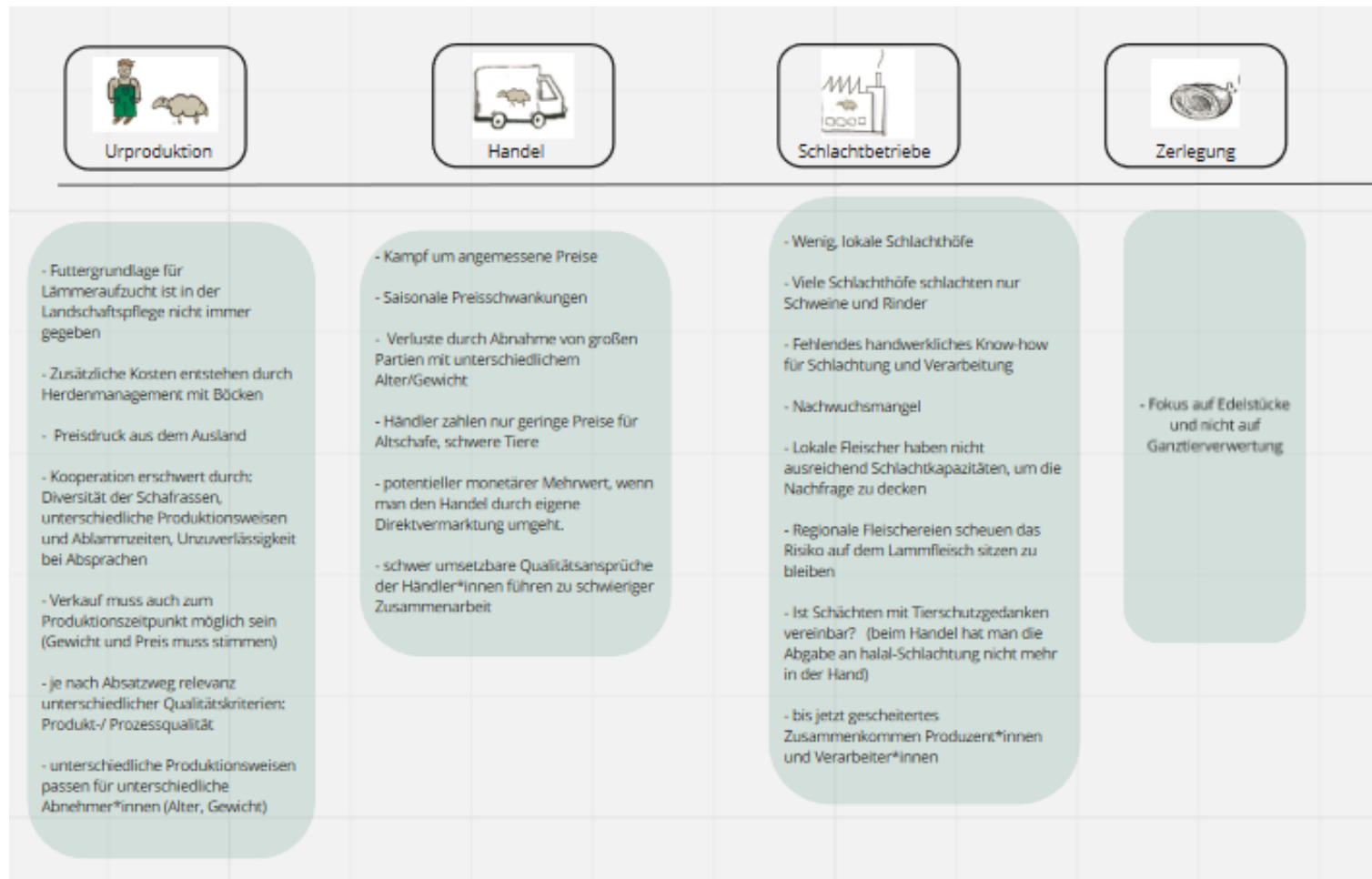


Abbildung 4: Wertschöpfungskette Lammfleisch, bestehende Herausforderungen aus Sicht der Praktiker\*innen (Teil1)

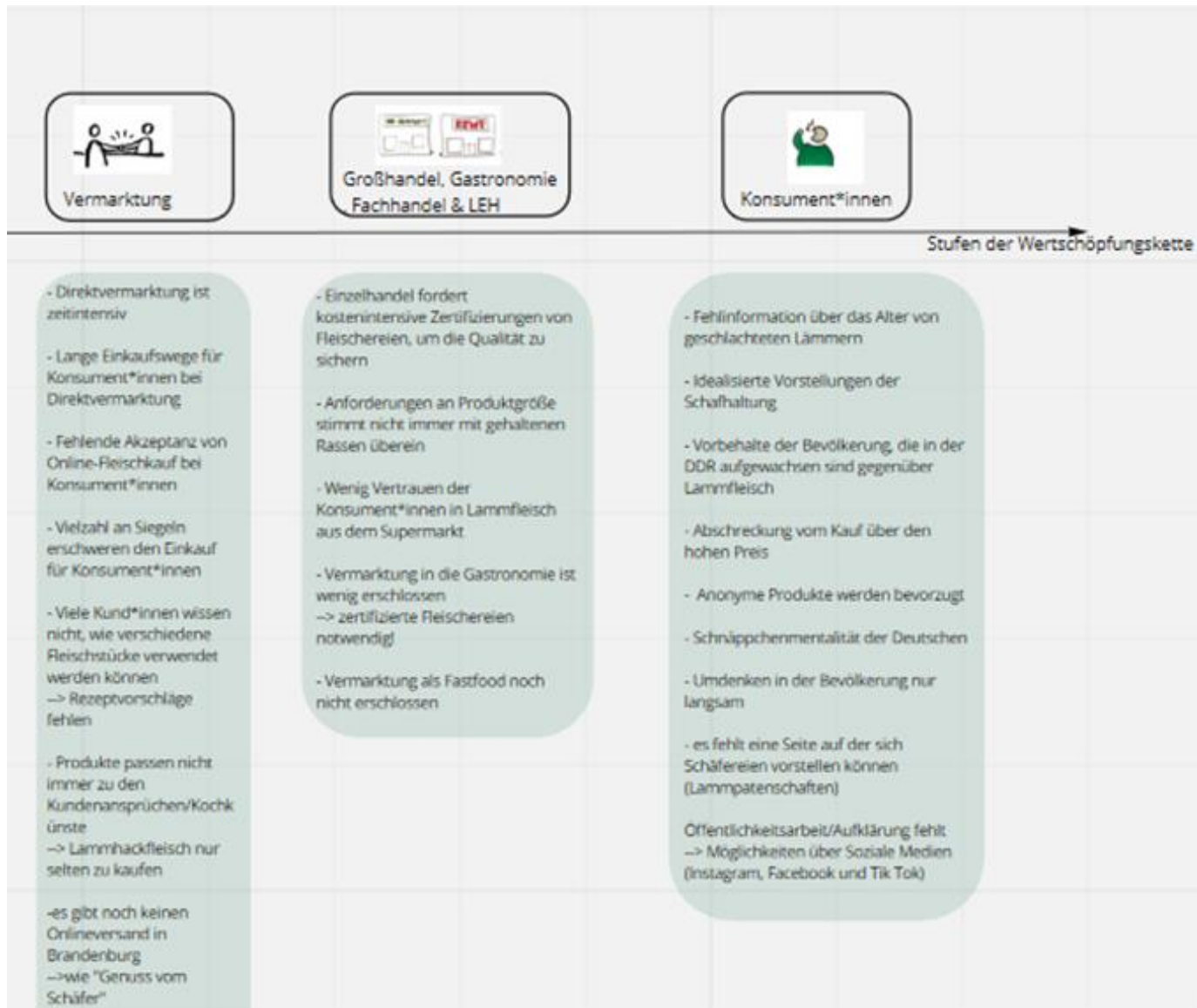


Abbildung 4: Wertschöpfungskette Lammfleisch, bestehende Herausforderungen aus Sicht der Praktiker\*innen (Teil2)

---

#### **4. Ausblick**

Das nächste Gruppentreffen wird am 31.05.2021 von 13:00 bis 15:00 stattfinden.

---

#### **Weiterführende Links und Ansprechpartner\*innen**

- Mobile Schlachtung: Frau Zohner (Ökomodellregion Wetterau)
- Regionale Lebensmittel online bestellen im Open Food Network  
→ <https://openfoodnetwork.de>
- Regionalbewegung e.V. Dachverband der Regional- und Direktvermarktung