

<b>Modulbezeichnung:</b>	<i>Urban and Cultural Tourism and Sustainability</i>			
<b>Kürzel:</b>	<b>Fachsemester/ Turnus:</b>	<b>Pflicht-/Wahlpflichtmodul:</b>		
UCulTouS	2. Fachsemester/ Jährlich im SS	WPM		
<b>EMMA Code:</b>	<b>Modulverantwortliche(r):</b>	<b>Dozent/in:</b>		
	Prof. Dr. Hartmut Rein	Prof. Dr. Hartmut Rein		
<b>Kurse (Teilmodule):</b>	<b>Studienleistungen:</b>	<b>Prüfungsleistungen:</b>	<b>SWS:</b>	<b>ECTS:</b>
Keine Kurse	Keine	Mündliche Präsentation in Kleingruppen (100 %)	2	2

<b>Workload (stud. Arbeitsaufwand):</b>	<b>Lehrformen (h):</b>	<b>Sprache in den Lehrveranstaltungen:</b>
Präsenzstudium: 30 h Eigenstudium: 30 h	Vorlesung (6) Seminar (18) Exkursion (6)	Englisch
<b>Teilnahme-Voraussetzungen:</b>	<b>empfohlene Verknüpfungen:</b>	<b>ebenfalls im Curriculum von (Verwendbarkeit):</b>

**Inhalt:**

In der Veranstaltung werden theoretische und praktische Kenntnisse zu Angebotsformen des Stadt- und Kulturtourismus, zur Akzeptanz des Tourismus in Städten bzw. dem Phänomen des Overtourism, zur Nachhaltigkeit des Club- und Festivaltourismus, zur Nachfrage nach kulturtouristischen Angeboten, zur Kooperation im Kulturtourismus, zur Entwicklung und Vermarktung kulturtouristischer Angebote, zum Kultursponsoring, zu den kulturtouristischen Angebotsformen: Gartentourismus, Literatur- und Filmtourismus, kulinarischer Tourismus/Regionale Spezialitätenküchen und insbesondere zur Nachhaltigkeit von kulturtouristischen Angeboten anhand aktueller Fallbeispiele aus unterschiedlichen kulturtouristischen Segmenten vermittelt.

<b>Lernergebnisse:</b>			<b>Anteil in %</b>	<b>Einordnung DQR</b>
<b>Fachkompetenzen</b>	Kenntnisse/ Wissen	Die Studierenden haben einen Überblick über das stadt- und kulturtouristische Angebotsspektrum, zur Akzeptanz des Tourismus und dem Phänomen des Overtourism, dem stadt- und kulturtouristischen Markt und aktuelle Ansätze für Nachhaltigkeitsbestrebungen in diesen touristischen Segmenten.	20	6
	Fertigkeiten	Die Studierenden sind in der Lage eine erste Abschätzung der Nachhaltigkeit stadt- und kulturtouristischer Angebote vorzunehmen und erste Ansätze für die Verbesserung ihrer Nachhaltigkeit zu erarbeiten.	30	6
<b>Personale Kompetenzen</b>	Soziale Kompetenz	Die Studierenden sind in der Lage sich als Kleingruppe zu organisieren und eine stadt- und kulturtouristische Aufgabenstellung im Team zu lösen und zu präsentieren.	25	6
	Selbständigkeit	Die Studierenden wenden das erworbene Wissen selbständig an und können die Nachhaltigkeit verschiedener stadt- und kulturtouristischer Angebote einschätzen.	25	6

**Literatur und andere empfohlene Quellen:**

DODDS, R. (Ed.) (2019): Overtourism: Issues, realities and solutions. De Gruyter Studies in Tourism, Band 1. Berlin, Boston  
MILANO, C.; CHEER, J. M.; NOVELLI, M. (Ed.)(2019): Overtourism: Excesses, Discontents and Measures in Travel and Tourism. CABI Publishing  
KAGAN, S. (2011): Art and Sustainability: Connecting Patterns for a Culture of Complexity. transcript Verlag, Bielefeld  
DREYER, A. (2000): Kulturtourismus. Oldenbourg Wissenschaftlicher Verlag, München

STEINECKE, A. (2007): Kulturtourismus: Marktstrukturen, Fallstudien, Perspektiven. Oldenbourg Wissenschaftlicher Verlag, München

RICHARDS, G.; WILSON, J. (2007): Tourism, Creativity and Development, Verlag: Routledge, Abingdon, Oxon, GB

LESLIE, D.; SIGAL, M. (2005): International Cultural Tourism: Management, Implications and Cases. Verlag Butterworth Heinemann

CUMMING, P., PELHAM, F. (2011): Making Events More Sustainable. A Guide Book to BS 8901. BSI , London

JONES, M. (2010): Sustainable Event Management. A Practical Guide. Earthscan, London

WOLTER, K.; SCHILLER, D.; HESSE, C. (2018): Kreative Pioniere in ländlichen Räumen. Innovation & Transformation zwischen Stadt und Land. Steinbeis-Edition, Stuttgart

**Letzte Aktualisierung der Modulbeschreibung**

11.07.2019