

Das lernen Sie konkret – unser Curriculum im Baukastenprinzip*

10

1. Semester (SoSe)	Orientierung	2. Semester (WiSe)	Strategieentwicklung	3. Semester (SoSe)	Umsetzung	4. Semester (WiSe)	Masterarbeit
<p>Modul 1 · Kartierung von Nachhaltigkeit – Wissen greifbar machen (6 ECTS)</p> <p>Sie erhalten einen breiten Einstieg zum Themenfeld Nachhaltigkeit und reflektieren und erweitern Ihr Nachhaltigkeitsverständnis. Sie lernen Grundlagen, Begriffe, den historischen und politischen Kontext sowie Nachhaltigkeitskonzepte und -strategien kennen. Sie analysieren und diskutieren Systemzusammenhänge, Pfadabhängigkeiten und Entwicklungstrends ebenso wie Entscheidungsrationitäten und den Umgang mit Unsicherheit und Nichtwissen. Das Modul vermittelt Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und des Wissensmanagements. Lehrinhalte sind u. a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Systemtheorie und Funktionalität (natürlicher) Systemen · Globale Entwicklungstrends und Umgang mit Komplexität und Nichtwissen · Shifting mindsets: Ökonomische Paradigmen (z. B. Wachstums- versus Postwachstumsökonomie) 	<p>Modul 2 · Nachhaltigkeitspositionierung in der beruflichen Praxis – Chancen und Herausforderungen (6 ECTS)</p> <p>Sie können die Nachhaltigkeitspositionierung eines Unternehmens oder einer Non-Profit-Organisation analysieren und mit anderen Organisationen vergleichen. Nachhaltigkeitsleitbilder von Organisationen konfrontieren Sie mit Branchenentwicklungen und globalen Trends. So gewinnen Sie Orientierung, können Chancen und Risiken einer Nachhaltigkeitstransformation beschreiben und ethisch reflektieren. Lehrinhalte sind u. a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Rekonstruktion der Organisationsperspektive und die Bedeutung von Nachhaltigkeit · Fallstudien: Nachhaltigkeitsleitbilder und -ziele von Organisationen · Methoden zur Analyse der Nachhaltigkeitspositionierung · Ansatzpunkte für Nachhaltigkeitsinnovationen 	<p>Modul 4 · Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie – Marktchancen erkennen und Innovationspotenziale nutzen (6 ECTS)</p> <p>Sie lernen die Schritte und Methoden für die Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie kennen. Anwendungs- und lösungsorientiert identifizieren Sie an Hand von Fallstudien Nachhaltigkeitsinnovationen und entwickeln robuste, auf Ihre Organisation zugeschnittene Nachhaltigkeitsstrategien. Sie üben, verschiedene Perspektiven einzunehmen, um Konflikte und Dilemmasituationen vorherzusehen. So können Sie Richtungsentscheidungen reflektiert treffen, die Strategie kommunizieren und andere dafür zu gewinnen. Lehrinhalte sind u. a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Entwicklung von spezifischen Nachhaltigkeitsstrategien (Nachhaltigkeitsinnovationen, Nachhaltigkeitsziele, Geschäftsmodelle, Handlungskonzepte) · Planspiel: Entscheidungssituationen in der Strategieentwicklung 	<p>Modul 5 · Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie – Managementinstrumente für die berufliche Praxis (6 ECTS)</p> <p>Sie lernen Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements kennen. Diese erproben Sie exemplarisch und bewerten deren jeweilige Stärken und Schwächen im Hinblick auf Ihre Branche. Sie erlernen Prinzipien von Leadership und Teamführung, die Sie bei der Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie unterstützen. So können Sie die Wirksamkeit Ihrer Maßnahmen erfassen und professionell kommunizieren. Lehrinhalte sind u. a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Managementsysteme: EMAS und ISO 14001, ISO 26000 etc. · Nachhaltigkeitsindikatoren und deren Stärken und Schwächen: ISO, Global Reporting Initiative, DNK, global compact etc. · Methoden zur Analyse der Wirkung von Nachhaltigkeitsstrategien: multikriterielle Analyse, balanced scorecard etc. · Nachhaltigkeitskommunikation 	<p>Modul 6 · Prozesskompetenz – Den Wandel zur Nachhaltigkeit systemisch (beg-)leiten (6 ECTS)</p> <p>Nachhaltigkeit lässt sich nicht von oben anordnen, Veränderung in Richtung Nachhaltigkeit rufen häufig Widerstände hervor. Sie lernen, solche Wandlungsprozesse zu analysieren und üben Methoden ein, um diese Prozesse zu initiieren und so zu gestalten, dass kritische Punkte überwunden und produktiv weiterentwickelt werden. Sie lernen, einen Kulturwandel in Organisationen zu analysieren und auf persönlicher, organisationaler und gesellschaftlicher Ebene zu begleiten. Dazu gehören Kommunikation, Partizipation, Netzwerkbildung und Konfliktmanagement. Lehrinhalte sind u. a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Ethisches und psychologisches Basiswissen: Motivation, Kognition, Emotion · Ansätze für Prozessgestaltung (Transformative Literacy, mentale und moralische Strukturen, Selbstbild) · Netzwerkarbeit, Moderationstechnik und Konfliktmanagement 	<p>Modul 7 · Reflexion: Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement im Kontext (6 ECTS)</p> <p>Sie betrachten die einzelnen Schritte strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im Zusammenhang. So können Sie Ihre Wissenskartierung der Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeitsstrategien und Prozessgestaltung überdenken und Wechselwirkungen sowie blinde Flecken erkennen. Sie entwickeln ein Kompetenzprofil für strategisches Nachhaltigkeitsmanagement. Sie erheben Ihr persönliches Kompetenzprofil und setzen Akzente für Ihre persönliche Weiterentwicklung. Lehrinhalte sind u. a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Kompetenzprofil Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement · Ziele für die persönliche Weiterentwicklung und Übungen zu personalen Kompetenzen (inkl. Bewerbungscoaching) · Wissensmanagement 	<p>Modul 8 · Masterarbeit (15 ECTS)</p> <p>Sie schließen das Studium mit einer Masterarbeit ab, in der Sie die erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen anwenden. Sie bearbeiten eine Aufgabenstellung aus dem Nachhaltigkeitsmanagement auf wissenschaftlicher Grundlage, z. B. für eine konkrete Organisation. Damit können Sie sich thematisch und methodisch spezialisieren und Schwerpunkte für Ihr Kompetenzprofil setzen.</p> <p>Im Rahmen des wissenschaftlichen Kolloquiums verteidigen Sie die Masterarbeit in einer mündlichen Prüfung.</p>	
<p>Modul 3 · Nachhaltigkeitsprojekt (9 ECTS; über 3 Semester mit Zwischenergebnissen/-prüfungen)</p> <p>Sie entwickeln über drei Semester hinweg ein Nachhaltigkeitsprojekt und setzen es mit einem*r Kooperationspartner*in praktisch um. Mit diesem Projekt können Sie ein konkretes Problem für Ihr Unternehmen lösen oder ein Referenzprojekt mit neuen Partnern*innen aufbauen. Im Modul werden Sie fachlich betreut und vertiefen Ihre Kenntnisse im Projektmanagement:</p>	<p>Modul 3a Projektdefinition</p> <p>Sie entwickeln eine Projektidee, beschreiben deren Chancen und Risiken und verfassen eine Projektskizze. Sie gewinnen eine*n Kooperationspartner*in und klären mit ihm* ihr den konkreten Auftrag.</p>	<p>Modul 3b Managementplan</p> <p>Sie entwickeln für Ihre Projektidee, z. B. einen business case for sustainability, einen Managementplan und starten die Projektumsetzung in Abstimmung mit dem*r Kooperationspartner*in.</p>	<p>Modul 3c Prozessmanagement und Umsetzung</p> <p>Sie gestalten den Umsetzungsprozess und nutzen Methoden der Prozesssteuerung, um Unterstützung zu erhalten und Konflikte zu lösen. Sie schließen das Projekt ab und werten Ihre Erfahrungen aus.</p>				

✳ Unser modular aufgebautes Weiterbildungsangebot „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“ bietet Ihnen die Möglichkeit...
berufsbegleitend semesterweise einzelne Zertifikatskurse (1-6) auf Masterniveau zu belegen,
.....
am Zertifikatsprogramm „Nachhaltigkeit in Organisationen: Orientierung – Strategieentwicklung – Umsetzung“ mit den Modulen 1, 2, 4, 5, 6 teilzunehmen oder
.....
das gesamte Studienprogramm karrierebegleitend innerhalb von zwei Jahren mit dem Titel Master of Arts abzuschließen.

11