



1. Aufl. 2017, XXVIII, 311 S. 61 Abb.

 Springer Spektrum Druckausgabe

**Softcover**

**Ladenpreis**

► \*69,99 € (D) | 71,95 € (A) | CHF 72.00

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder**

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

C. Mechel

## **Ökoeffizienzanalyse zum Vergleich heterogener Unternehmen**

Darstellung am Beispiel der Wäschereibranche

### ► **Naturwissenschaftliche Studie**

Christian Mechel untersucht, wie eine Vergleichbarkeit der Ökoeffizienz von Unternehmen branchenunabhängig gewährleistet werden kann – trotz der Problematik der Definition von Bewertungskriterien sowie der Heterogenität der Unternehmen (z.B. Maschinenausstattungen und Kundengruppen). Bisherige Konzepte zu Umweltmanagementsystemen sowie zur Umweltleistungsmessung und bewertung sind mit deren branchenunabhängigen Formulierungen zu allgemein gehalten, um für eine konkrete effizienzorientierte Messung geeignet zu sein. So macht es die entwickelte Methodik erstmals möglich, eine Vergleichbarkeit der Ressourcen- und Energieverbräuche völlig unterschiedlicher Betriebe herzustellen.

### **Der Inhalt**

- Nachhaltiges Wirtschaften, Umweltleistungsbewertung, Wäschereibranche

- Methodik des branchenunabhängigen ressourcen- und energiebezogenen Benchmarksystems

- Betriebsindividuelles Benchmarksystem am Beispiel der Wäschereibranche

### **Die Zielgruppen**

- Dozierende und Studierende der Umweltwissenschaften, insbes. mit den Schwerpunkten Umweltleistungsbewertung, Ökoeffizienz sowie multikriterielle Bewertungsverfahren

- Umweltbeauftragte, Verantwortliche für das Umweltmanagement, Geschäftsführer und technische Leiter aus der Wäschereibranche

**Der Autor** Dr. Christian Mechel hat Wirtschaftswissenschaften mit Vertiefung Umweltmanagement an der Universität Hohenheim studiert und promovierte im Bereich Umweltökonomie an der Universität Koblenz-Landau. Derzeit ist der Autor als Nachhaltigkeitsexperte sowie als Auditor für Managementsysteme tätig.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)

\* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks