

## Der Nachhaltigkeits-Check bei Unternehmensgründungen

Die Fragen betreffen die betrieblichen Tätigkeiten, die Produktion und Dienstleistungsbereiche eines Unternehmens einschließlich der Bereiche Werkstatt, Verwaltung, Einkauf und Kantine. Die Fragen nach Material und Materialverbrauch umfassen den betrieblichen Input (außer Wasser und Energie), das heißt: Rohstoffe, Hilfs- und Betriebsstoffe, zugekaufte Halb- und Fertigwaren. Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich die Fragen auf die ersten drei Geschäftsjahre. Fragen zu internationalen Vorgehensweisen beziehen sich auf jene Stufe, die das Unternehmen beeinflussen kann.

Fragen zur Ökonomie	Fragen zur Ökologie	Fragen zu Sozialem
Sind die wesentlichen Informationen (Produkt/Dienstleistung, Kundennutzen, Marktpotenzial, Kapitalbedarf und Rentabilität) systematisch dargestellt?  Ist die Zusammenfassung verständlich formuliert und geeignet, das Interesse des Lesers zu wecken?	Wird auf Aspekte der Ökologie geachtet?	Werden soziale Aspekte berücksichtigt bzw. erwähnt?

Tabelle 1: Fragen zur Bewertung des Executive Summary

Fragen zur Ökonomie	Fragen zur Ökologie	Fragen zu Sozialem
<p>Werden bei der Produktion modernste Verfahren und Techniken eingesetzt?</p>	<p>Wird auf einen schonenden Umgang mit Ressourcen (Input) geachtet? (Material-effizienz als Rohstoffverbrauch in t/ Produktmenge in t, Spezifischer Energieverbrauch und Anteil regenerativer Energieträger in %</p> <p>Werden besondere Vorkehrungen zur Reduzierung der Umweltbelastung durch Stoffeinträge (Output) vorgenommen? (Maßnahmen zur Reduzierung des spezifischen Abfallaufkommens, der Sonderabfallquote, sowie der spezifischen CO<sub>2</sub>-, SO<sub>2</sub>-, NO<sub>x</sub>- und VOC-Emissionen; Maßnahmen zur Steigerung der Verwertungsquote von Abfällen; Maßnahmen zur Reduzierung der CSB-, bzw. BSB5-Werte und der Gesamtschadstofffracht an Schwermetallen im Abwasser</p> <p>Werden Gefahrstoffe nach der Gefahrstoff-Verordnung vermieden?</p>	<p>Werden die MAK-Werte und die zulässige Lärmbelastung in der Produktion und an anderen Arbeitsplätzen eingehalten?</p> <p>Werden alle Anforderungen der Gefahrstoff-Verordnung eingehalten?</p> <p>Erfolgt die Produktion in Deutschland bzw. in strukturschwachen Gebieten Deutschlands?</p> <p>Wie hoch ist der Anteil der Dienstleistungen / Waren / Rohstoffe aus der Region?</p> <p>Wird ausschließlich Material verwendet, für das insbesondere an Entwicklungs- und Schwellenländer faire Preise gezahlt werden (d.h. Preise, die angemessene Löhne/Gehälter ermöglichen und die ausreichen, um die Grundbedürfnisse der Menschen zu decken, z.B. aus fairem Handel)?</p>

	<p>Verfolgt das Unternehmen einen „verantwortlichen“ Umgang mit Technologien, d.h. Nutzung naturnaher, fehlerfreundlicher, reversibler Technologien mit geringer Eingriffstiefe in das Ökosystem bzw. geringem und abschätzbarem Risikopotential?</p>	
--	---	--

Tabelle 2: Fragen zur Bewertung der Produktionsweise

<b>Fragen zur Ökonomie</b>	<b>Fragen zur Ökologie</b>	<b>Fragen zu Sozialem</b>
<p>Wurde der Kundennutzen nachvollziehbar beschrieben?</p> <p>Wie deutlich sind die Stärken (und Schwächen) des Produktes/der Dienstleistung im Vergleich zu Konkurrenzangeboten erkennbar?</p> <p>Wird die</p>	<p>Wird auf einen hohen Anteil recyclingfähiger Produkte geachtet?</p> <p>Werden bewusst Produkte mit einer Garantie zur Rücknahme nach Gebrauch vertrieben?</p> <p>Werden die Produkte bewusst reparaturfreundlich gestaltet?</p> <p>Werden Produkte mit gesundheits-, umweltbelastenden oder entsprechend verdächtigen Anteilen (z.B.</p>	<p>Stammen Teile des Materials bzw. ein Teil der Auftragsarbeiten von Behindertenwerkstätten?</p> <p>Wie hoch ist der Anteil der Produkte, die sozial bedenklich sind (z.B. Kriegsmaterial)?</p>

Zielgruppe klar eingegrenzt?	Weichmacher in Kinderspielzeug, halogenierte Flammschutzmittel in PVC)	
Wie innovativ ist das Produkt/die Dienstleistung?	bewusst vermieden?	
Ist der Entwicklungsstand des Produktes/der Dienstleistung wiedergegeben?	Wird der Materialanteil für Produkt- und Umverpackungen der Produkte möglichst gering gehalten?  Wie viele der verwendeten Materialien werden nach Umweltkriterien angebaut oder produziert? (z.B. ökologisch kontrollierter Anbau, Blauer Engel, Öko-Tex Standard 100, definierte firmeninterne Standards usw. in %)  Vermeidet das Unternehmen den Vertrieb von Abfällen zur Entsorgung oder zur Verwertung an andere Länder, insbesondere Entwicklungs- oder Schwellenländer?	

Tabelle 3: Fragen zur Bewertung der Produkte und Dienstleistungen

<b>Fragen zur Ökonomie</b>	<b>Fragen zur Ökologie</b>	<b>Fragen zu Sozialem</b>
<p>Sind die kaufmännischen Kompetenzen des Gründers (-Teams) für das Vorhaben ausreichend?</p> <p>Sind die fachlichen Kompetenzen (z.B. Branchenkenntnis, Technologie) des Gründers (-Teams) für das Vorhaben ausreichend?</p>	<p>Sind die ökologischen Kompetenzen des Gründers (-Teams) ausreichend?</p>	<p>Sind die sozialen Kompetenzen des Gründers (-Teams) ausreichend?</p> <p>Wie hoch ist die Frauenquote im Gründerteam?</p>

Tabelle 4: Fragen zur Bewertung des Gründer (-teams)

<b>Fragen zur Ökonomie</b>	<b>Fragen zur Ökologie</b>	<b>Fragen zu Sozialem</b>
<p>Wird die Entwicklung des Gesamtmarktes gut beschrieben?</p> <p>Sind die Umsatzschätzungen bzw. geschätzten Verkaufsstückzahlen realistisch und</p>	<p>Kooperiert das Unternehmen mit Lieferanten und Abnehmern hinsichtlich Absprachen, Einhaltung und Weiterentwicklung ökologischer, sozialer, ökonomischer und entwicklungs-politischer Anforderungen?</p>	<p>Sollen Beschäftigten aktiv an der Marktbeobachtung einbezogen werden?</p>

plausibel?	Ermittelt und berücksichtigt das Unternehmen Kundenanforderungen hinsichtlich ökologischer, sozialer, ökonomischer, entwicklungspolitischer und sonstiger Anforderungen?	
Erscheint das für das Vorhaben ermittelte Marktpotenzial ausreichend für dessen Realisierung?		
Wird die Wettbewerbssituation sorgfältig analysiert?		

Tabelle 5: Fragen zur Bewertung der Marktanalyse

<b>Fragen zur Ökonomie</b>	<b>Fragen zur Ökologie</b>	<b>Fragen zu Sozialem</b>
Sind die dargestellten Marketing-Aktivitäten überzeugend?	Werden keine Produkte oder Stoffe in anderen Ländern vertrieben, die in Deutschland aber aus gesundheitlichen oder umweltrelevanten Gründen verboten sind?	Sollen Produktbeschreibungen auch in Blindenschrift verfasst werden?
Gibt es eine plausible Markteintrittsstrategie?	Will das Unternehmen Verbraucherinformationen über Umweltschutz zur Verfügung stellen?  Soll der Anteil der Produkte mit einer Deklaration über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehen (z.B. Nahrungsmittel oder Kosmetik mit	Will das Unternehmen Verbraucherinformationen über fairen Handel zur Verfügung stellen?

	Volldeklaration der Inhaltsstoffe)  Soll eine Kennzeichnung gentechnisch behandelter oder bestrahlter Produkte, einschließlich behandelter Inhaltsstoffe, erfolgen, die über die gesetzlichen Anforderungen hinausgeht?	
--	---	--

Tabelle 6: Fragen zur Bewertung des Marketings

<b>Fragen zur Ökonomie</b>	<b>Fragen zur Ökologie</b>	<b>Fragen zu Sozialem</b>
Ist die Zeit- und Meilensteinplanung nachvollziehbar dargestellt?	Beabsichtigt das Unternehmen mit Unternehmen seiner Branche zur Verbesserung des Umweltschutzes zu kooperieren?	Sollen Beschäftigten aktiv an der Diskussion und Ausgestaltung neuer
Sind die Rechts- und Eigentumsverhältnisse transparent beschrieben?	Beabsichtigt das Unternehmen mit Wissenschaftlern, Umweltverbänden oder Institutionen zur Förderung des Umweltschutzes zu kooperieren?	Unternehmensziele, Strategien und Maßnahmen beteiligt werden?
Wie deutlich ist die Kernkompetenz des Unternehmens herausgearbeitet?	Ist ein verantwortungsbewusster Umgang mit Ökosystemen Teil der Unternehmensstrategie?	Will das Gründerteam mit Gewerkschaften, Entwicklungs- und anderen
	Will das Unternehmen den Schutz von internationalen Naturräumen, Ökosystemen (z.B. Regenwald) und Ressourcen (z.B. Fischbestände) beachten?	gesellschaftlichen Gruppen oder Institutionen zur Förderung der sozialen und globalen

	<p>Will das Unternehmen den Schutz und Erhalt von Artenvielfalt, Naturräumen und Ökosystemen (z.B. Naturschutzgebiete, Wald) bei Abbau, Nutzung oder Verarbeitung von Ressourcen (z.B. Boden, Fischbestände) am eigenen Standort und bei Lieferanten beachten?</p> <p>Will das Unternehmen zusätzliche naturschutzbezogene wertvolle Gebiete oder zumindest Grünflächen (z.B. durch Flächenbegrünung, Entsiegelung, Anbau heimischer Arten oder durch Ausgleichsmaßnahmen, die über das gesetzlich Geforderte hinausgehen) schaffen?</p> <p>Will das Unternehmen Bauvorhaben (Neu- oder Anbauten) flächensparend und zur Vermeidung von Zersiedelung durchführen (z.B. im Ortsbereich, Flächenrecycling, Nutzung bestehender Gebäude, Optimierung der Flächennutzung)?</p> <p>Sollen bei Bauvorhaben baubiologische und ästhetische Grundsätze berücksichtigt werden (z.B. Einpassen der Bauten in die Umgebung)?</p> <p>Will das Gründerteam aktiv das Schaffen politischer</p>	<p>Gerechtigkeit kooperieren?</p> <p>Will das Gründerteam aktiv das Schaffen politischer Rahmenbedingungen unterstützen, die soziale und globale Gerechtigkeit ermöglichen?</p> <p>Will das Gründerteam Betriebe in Entwicklungsländern unterstützen (z.B. mit Partnerschaften, Kooperationsprojekten, Know-How-Transfer)?</p>
--	--	--

	<p>Rahmenbedingungen unterstützen, die den Schutz der Umwelt ermöglichen?</p> <p>Will das Gründerteam sich das an der Erstellung einer lokalen Agenda 21 oder anderen kommunalen ökologischen Aktionsprogrammen beteiligen?</p>	
--	---	--

Tabelle 7: Fragen zur Bewertung der Unternehmensplanung und -strategie

<b>Fragen zur Ökonomie</b>	<b>Fragen zur Ökologie</b>	<b>Fragen zu Sozialem</b>
<p>Sind Aufbau- und Ablauforganisation systematisch und in sich schlüssig?</p> <p>Ist die quantitative und qualitative Personalplanung angemessen?</p>	<p>Wird bei Dienstreisen darauf geachtet, dass öffentliche Verkehrsmittel genutzt werden?</p> <p>Sollen Beschäftigten regelmäßig über Unternehmensziele und ökologische Themen informiert werden?</p>	<p>Werden freiwillig vorbeugende Maßnahmen zur Vermeidung potentieller oder besonderer Gefahren und Risiken für Mitarbeiter ergriffen? (Arbeitsschutz)</p> <p>Gibt es Modelle zur flexiblen Arbeitszeitregelungen?</p> <p>Werden die Arbeitsverträge auf der Grundlage eines gültigen Tarifvertrags abgeschlossen?</p> <p>Berücksichtigt das Unternehmen auch die Schaffung von Ausbildungsplätzen?</p>

		<p>Werden ausreichend Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen für Mitarbeiter eingeplant?</p> <p>Sind Team-, Gruppenarbeit oder anderen neuen Formen der Arbeitsorganisation geplant?</p> <p>Werden bei der Gestaltung der Arbeitsplätze ergonomische Gesichtspunkte berücksichtigt?</p> <p>Wird es Angebote für Betriebssport, Entspannungstraining etc. für alle Beschäftigten geben?</p> <p>Werden Behinderte beschäftigt?</p>
--	--	---

Tabelle 8: Fragen zur Bewertung der Mitarbeiterführung und Organisation

<b>Fragen zur Ökonomie</b>	<b>Fragen zur Ökologie</b>	<b>Fragen zu Sozialem</b>
<p>Ist die Finanzplanung ausreichend ausgearbeitet und nachvollziehbar?</p> <p>Ist das Finanzierungskonzept angemessen?</p>	<p>Welche Kosten/Einsparungen werden mit betrieblichen Umweltschutzmaßnahmen</p>	<p>Will das Unternehmen mindestens tarifliche oder branchentypische Gehälter/Löhne bezahlen?</p>

<p>Wie hoch ist die Fremdkapitalquote</p> <p>Erscheint das Unternehmen wirtschaftlich tragfähig?</p> <p>Wie interessant sind Gewinn- und Wachstumschancen?</p> <p>Wurden die Geschäfts- und Finanzrisiken dargestellt?</p> <p>In welchem Zeitraum müssen sich die Investitionen des Unternehmens amortisiert haben?</p>	<p>verbunden?</p>	<p>Welche Kosten/Einsparungen werden mit betrieblichen Sozialmaßnahmen verbunden?</p> <p>Sollen die Beschäftigten an den Gewinnen des Unternehmens beteiligt werden?</p> <p>Sollen die Beschäftigten am Unternehmenskapital beteiligt werden?</p>
---	-------------------	---

Tabelle 9: Fragen zur Bewertung der Finanzplanung

<b>Fragen zur Ökonomie</b>	<b>Fragen zur Ökologie</b>	<b>Fragen zu Sozialem</b>
<p>Ist der Businessplan klar gegliedert und gut verständlich?</p> <p>Wie ansprechend ist der Businessplan (Gestaltung, Layout, angemessener Umfang)?</p> <p>Wie realistisch ist das</p>	<p>Wurden ökologische Belange ausreichend in den Businessplan integriert?</p> <p>Wurden wirtschaftliche Chancen und Risiken gewürdigt?</p>	<p>Wurden soziale Aspekte angesprochen und deren ökonomische Konsequenzen aufgezeigt?</p>

Geschäftskonzept?		
-------------------	--	--

Tabelle 10: Fragen zur Bewertung des Gesamteindrucks