

## Mastertag II

### 31. August 2021 (Präsenz)

Uhrzeiten	Prüferteam	Betreuerteam	Name Studierende/r	Thema	Abgabe	Raum/ Link
09:00 - 10:00	Rein Kaddatz	Rein Kaddatz	Leon Neidhart	„Green music“ im Klassikfestivalmarkt – Ansatzpunkte zur Anwendung von Nachhaltigkeitsaspekten im baden-württembergischen Klassikfestivalmarkt	Mrz 21	1.011
10:00 - 11:00	Rein Kaddatz	Rein Kaddatz	Laura Wawrzyniak	Eine empirische Analyse der Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf das Destinationsmarketing Brandenburger Destinationen	Jun 21	1.011
11:00 - 12:00	Rein Rottig	Rein Dr. Schneeweiß (extern)	Dr. Kristina Hühn	Naturtourismus in Brandenburg unter Pandemie-Bedingungen - Probleme, Herausforderungen, Lösungsansätze am Beispiel des Kranichrastplatzes Linum	Mrz 21	1.011
12:00 - 13:00	Mittagspause					
14:00 - 15:00	Kleine Studienabschlusszeremonie					Foyer 1.011 und Außenbereich

## Mastertag II

### 31. August 2021 (Präsenz)

Uhrzeiten	Prüferteam	BetreuerTEAM	Name Studierende/r	Thema	Abgabe	Raum/ Link
10:00 - 11:00	Häusler Arlt	Häusler Wolfgang Arlt	Meike Kerl	Destination Berlin – Reisemotive und Reisegewohnheiten in Europa lebender chinesischer Berlin-BesucherInnen	Mai 21	01.103 (Hörsaal 1, Haus 1)
11:00 - 12:00	Häusler Strasdas	Häusler Beyer	Konrad Sommer	Responsible Tourism Development as a Tool for Heritage Reproduction	Mai 21	01.103 (Hörsaal 1, Haus 1)
12:00 - 13:00	Mittagspause					
13:00 - 14:00	Strasdas Häusler	Strasdas Häusler	Johanna Prinz	Social Franchising – A solution to the challenges of CBT projects?	Mai 21	01.103 (Hörsaal 1, Haus 1)
14:00 - 15:00	Kleine Studienabschlusszeremonie					Foyer 1.011 und Außenbereich