

Newsletter



Dr. Johannes Merck, Leiter des Direktionsbereichs Corporate Responsibility der Otto Group und Präsidiumsmitglied des NABU, als Dozent im Strategischen Nachhaltigkeitsmanagement.

Liebe Leserinnen, Liebe Leser,

wir sind im Frühjahr mit unserer berufs begleitenden Qualifizierung „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“ an der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (FH) gestartet. Nachhaltigkeit fordert Umdenken! Auch wir haben umgedacht und unsere Weiterbildungsformate optimiert, um dem Qualifizierungsbedarf Berufstätiger besser entsprechen zu können. Nach dem Baukastenprinzip können Interessierte bei uns neben einem zweijährigen Teilzeit-Masterstudium auch flexibel einzelne Zertifikatskurse belegen oder über anderthalb Jahre hinweg am Zertifikatsprogramm „Nachhaltigkeit in Organisationen: Orientierung – Strategieentwicklung – Umsetzung“ teilnehmen.

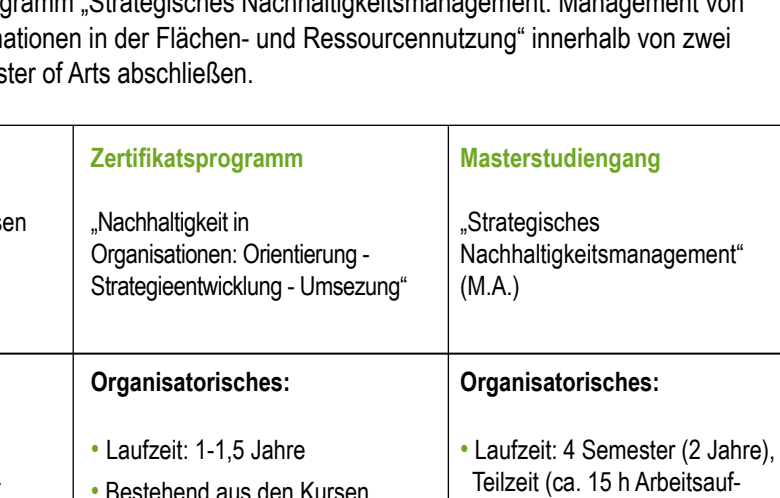
Die nächste Einstiegsmöglichkeit in unser Qualifizierungsangebot bieten im September 2014 die Zertifikatskurse

- **M4 „Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie – Marktchancen erkennen, Innovationspotenziale nutzen“**
(Leitung: Prof. Dr. Jutta Knopf, HNEE und Jürgen Schmidt, Terra Institute)
Weitere Infos zum Zertifikatskurs M4 finden Sie [hier](#).
- **M5 „Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie – Managementinstrumente für die berufliche Praxis“**
(Leitung: Prof. Dr. Jens Pape, HNEE und Dr. Johannes Merck, Otto Group)
Weitere Infos zum Zertifikatskurs M5 erfahren Sie [hier](#).

In der Rubrik aktuelle Meldungen erhalten Sie Einblick in den Ablauf der ersten Präsenzphasen des Studiengangs im März und Mai. Weiterhin informieren wir Sie über den im Herbst 2014 startenden Vollzeitmaster „Nachhaltige Unternehmensführung“ am Fachbereich Nachhaltige Wirtschaft der HNE Eberswalde.

Sie möchten sich in einem persönlichen Gespräch über unsere Angebote im Bereich „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“ informieren? Unser Berlin-Stammtisch bietet Ihnen im Juli und August die Gelegenheit, unser Team und Teilnehmer/-innen kennenzulernen. Mehr hierzu finden Sie unter Termine.

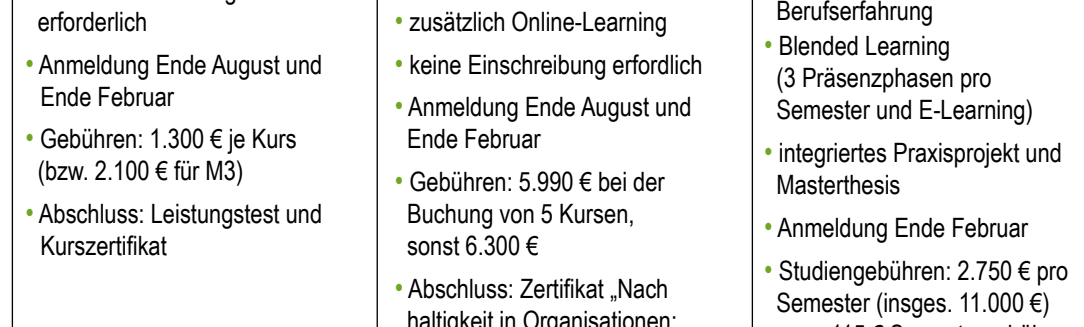
Ihr Studiengangsteam



Dr. Benjamin Nöling

Prof. Dr. Jens Pape

Britta Kunze



Berufsbegleitende Qualifizierung „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“ nach dem Baukastenprinzip

Zertifikatskurse – Zertifikatsprogramm – Masterstudium

Unser modular aufgebautes, wissenschaftlich fundiertes Weiterbildungsangebot „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“ bietet Ihnen für Ihren Bedarf passgenaue Möglichkeiten, sich karrierebegleitend weiterzuqualifizieren.

Sie können

- einzelne Zertifikatskurse auf Masterniveau belegen,
- am Zertifikatsprogramm „Nachhaltigkeit in Organisationen: Orientierung – Strategieentwicklung – Umsetzung“ mit fünf Kursen teilnehmen oder
- das gesamte Studienprogramm „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement: Management von Nachhaltigkeitstransformationen in der Flächen- und Ressourcennutzung“ innerhalb von zwei Jahren mit dem Titel Master of Arts abschließen.

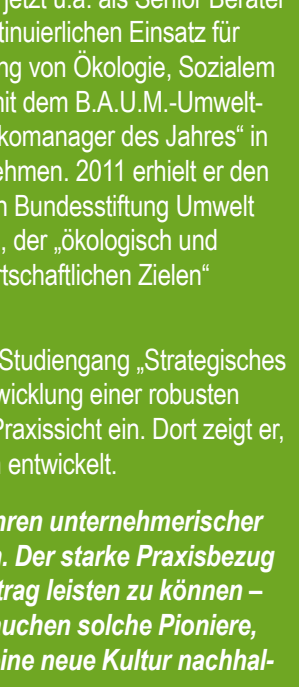
Zertifikatskurse	Zertifikatsprogramm	Masterstudiengang
Teilnahme an einzelnen Kursen zur gezielten, raschen Qualifizierung im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement	„Nachhaltigkeit in Organisationen: Orientierung - Strategieentwicklung - Umsetzung“	„Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“ (M.A.)
Organisatorisches:	Organisatorisches:	Organisatorisches:
<ul style="list-style-type: none"> • Laufzeit: 4-6 Monate (Kurs M3 „Mein Nachhaltigkeitsprojekt“ läuft 1,5 Jahre) • drei Präsenzphasen an der HNE Eberswalde • zusätzlich Online-Learning • keine Einschreibung erforderlich • Anmeldung Ende August und Ende Februar • Gebühren: 1.300 € je Kurs (bzw. 2.100 € für M3) • Abschluss: Leistungstest und Kurszertifikat 	<ul style="list-style-type: none"> • Laufzeit: 1-1,5 Jahre • Bestehend aus den Kursen M1, M2, M4, M5, M6 (siehe Zertifikatskurse) • drei Präsenzphasen pro Halbjahr an der HNE Eberswalde • zusätzlich Online-Learning • keine Einschreibung erforderlich • Anmeldung Ende August und Ende Februar • Gebühren: 5.990 € bei der Buchung von 5 Kursen, sonst 6.300 € • Abschluss: Zertifikat „Nachhaltigkeit in Organisationen: Orientierung - Strategieentwicklung - Umsetzung“ (entspricht 30 Credits) 	<ul style="list-style-type: none"> • Laufzeit: 4 Semester (2 Jahre), Teilzeit (ca. 15 h Arbeitsaufwand/ Woche) • 8 Module (M1-M8) • Zulassungsvoraussetzung: Studienabschluss mit 240 ECTS sowie einjährige Berufserfahrung • Blended Learning (3 Präsenzphasen pro Semester und E-Learning) • integriertes Praxisprojekt und Masterthesis • Anmeldung Ende Februar • Studiengebühren: 2.750 € pro Semester (insges. 11.000 €) + ca. 115 € Semestergebühren • Abschluss: Master of Arts mit 60 ECTS

Hier finden Sie eine Übersicht über die Zertifikatskurse und das Curriculum.

Rufen Sie uns an oder vereinbaren Sie mit uns ein Beratungsgespräch in Eberswalde oder in Berlin. Im direkten Gespräch können wir am besten auf Ihre persönlichen Fragen eingehen und mit Ihnen gemeinsam abklären, welches Angebot für Sie passen könnte.

Dr. Benjamin Nöling E-Mail: b.noelting@hnee.de Tel.: +49 3334 657 335
Britta Kunze E-Mail: b.kunze@hnee.de Tel.: +49 3334 657 313

Zertifikatskurs M4 „Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie – Marktchancen erkennen, Innovationspotenziale nutzen“



Anmeldung bis 1. September 2014

Machen Sie Ihr Unternehmen, Ihre Organisation zukunfts-fähig! In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, wie Sie eine **passgenaue Nachhaltigkeitsstrategie** entwickeln können. Sie trainieren, Marktchancen zu erkennen und Nachhaltigkeit als Innovationspotential für Ihre Organisation zu nutzen. Zielgruppen des Kurses sind Mitarbeiter/-innen in der Geschäftsführung, dem Marketing oder der CSR-Abteilung, die nach nachhaltigen Marktchancen und neuen Geschäftsmodellen für ihr Unternehmen suchen, und Mitarbeiter/-innen in Verbänden, Stiftungen und Kommunen, die sich in Sachen Nachhaltigkeit neu positionieren.

Wie erkennt man nachhaltige Innovationspotenziale eines Unternehmens, eines Verbands oder einer Kommune? Sie lernen **anwendungs- und lösungsorientiert** an Hand von Fallstudien und Erfolgsbeispielen, technische, organisatorische und soziale Nachhaltigkeitsinnovationen zu identifizieren und zu entwickeln. Sie sind in der Lage, diese Ideen aktiv zu kommunizieren sowie Ihre Kollegen/-innen und Ihr Umfeld dafür zu begeistern. Sie lernen, verschiedene Perspektiven einzunehmen, um Konflikte vorherzusehen und konstruktiv wenden zu können.

Kursthemen sind:

- Problemanalyse: Herausforderungen für das Geschäftsmodell bzw. die Organisationsziele aus Sicht der Nachhaltigkeit
- Analyse von Fallbeispielen und Erfolgsmodellen, eigene Erfahrung im Planspiel sammeln
- Methoden der Strategieentwicklung für Nachhaltigkeit: Leitbilder, Visionen, Design Thinking
- Entwicklung von Geschäftsmodellen und business case for sustainability
- Formulierung von Nachhaltigkeitszielen und -leistungen für Non-Profit-Organisationen
- Kommunikation und Konfliktbearbeitung
- „robuste“ Nachhaltigkeitsstrategie: Umgang mit Dilemmasituationen und Zielkonflikten

Prof. Dr. Jutta Knopf (HNEE) leitet den Kurs, Jürgen Schmidt (terra institute, Brixen) ist stellvertretender Modulverantwortlicher. Weiterer Dozent ist u.a. Dr. Benjamin Nöling (HNEE).

Die Präsenztermine im Wintersemester 2014/15 sind:

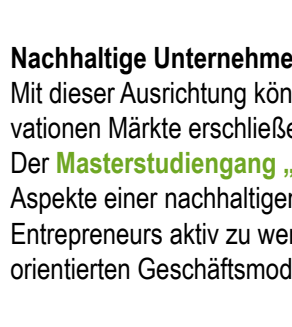
- 12./13. September 2014
- 5./6. Dezember 2014
- 14. Februar 2015

Die Teilnahmegebühren betragen 1.300 €. Die Teilnehmer/-innen erhalten bei erfolgreichem Abschluss ein Kurszertifikat der HNEE. Zu Finanzierungsfragen und Stipendien beraten wir Sie gern. Eine Anmeldung erfolgt über nachhaltigkeitsmanagement@hnee.de bis zum 01. September 2014. Gerne lassen wir Ihnen weitere Informationen zukommen. Für Ihre Fragen empfehlen wir eine persönliche Beratung. Bitte wenden Sie sich an unser Team.

Eine detaillierte Kursbeschreibung finden Sie [hier](#).

Porträt der Dozierenden im Studiengang

Jürgen Schmidt, Träger des Deutschen Umweltpreises 2011

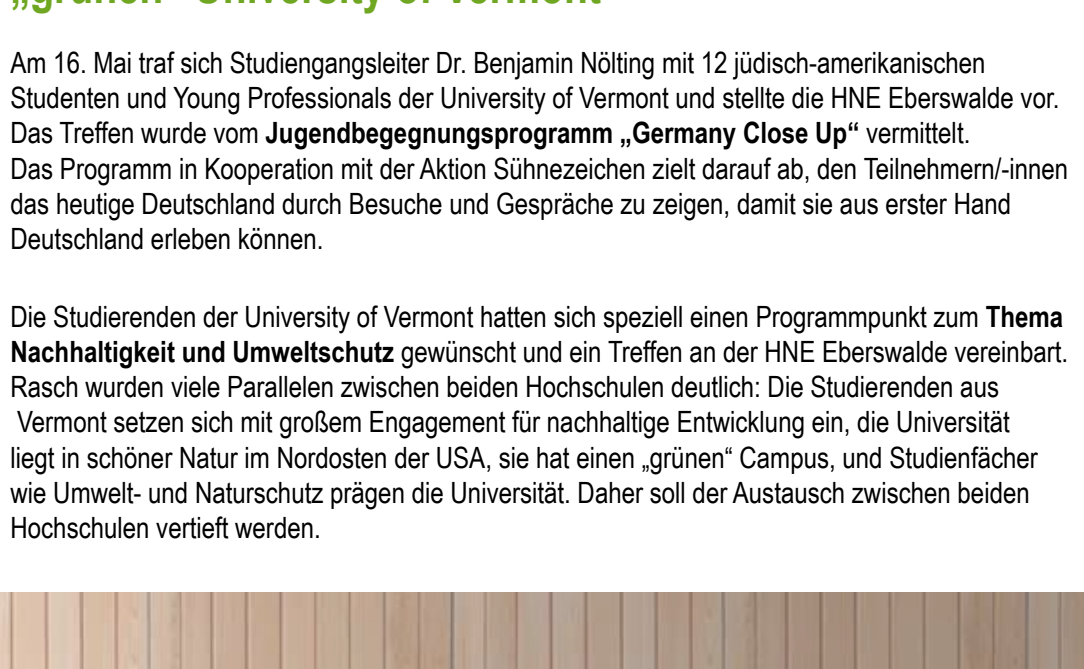


Jürgen Schmidt ist Gründer der memo AG und jetzt u.a. als Senior Berater beim terra institute, Brixen tätig. Für seinen kontinuierlichen Einsatz für Nachhaltigkeit und als Vorbild für die Verbindung von Ökologie, Sozialem und Ökonomie wurde Jürgen Schmidt 2001 mit dem B.A.U.M.-Umwelt-preis ausgezeichnet. 2007 folgte der Titel „Ökomanager des Jahres“ in der Kategorie der mittelständischen Unternehmen. 2011 erhielt er den Deutschen Umweltpreis von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) als „Trendsetter der Nachhaltigkeit“, der „ökologisch und ethisch überzeugend und mit ehrgeizigen wirtschaftlichen Zielen“ seine unternehmerischen Entscheidungen trifft.

Seit 2012 hat Jürgen Schmidt als Mitglied des Praxisbeirates den Studiengang „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“ mitentwickelt. Er ist Dozent im Modul 4 „Entwicklung einer robusten Nachhaltigkeitsstrategie“ und bringt als zweiter Modulverantwortlicher die Praxisexpertise ein. Dort zeigt er, wie man eine anspruchsvolle Nachhaltigkeitsstrategie für ein Unternehmen entwickelt.

„Ich engagiere mich für den Studiengang, um Erfahrungen aus 25 Jahren unternehmerischer Praxis im Bereich nachhaltigen Wirtschaftens weitergeben zu können. Der starke Praxisbezug des Studienganges hat mich überzeugt, hier als Dozent einen Beitrag leisten zu können – und auf Studierende zu treffen, die etwas verändern möchten. Wir brauchen solche Pioniere, denn aus meiner Sicht sind Unternehmen und Organisationen ohne eine neue Kultur nachhaltiger Unternehmensführung nicht zukunftsfähig.“

Meldungen



Studiengang „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“ gestartet

Der erste Jahrgang von Studierenden ist im Frühjahr 2014 gestartet. Unser interdisziplinäres und praxisnahes Weiterbildungsangebot befähigt Fach- und (künftige) Führungskräfte zur Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien für Unternehmen und Non-Profit-Organisationen wie Kommunen, Verbände oder Verwaltungen. Als Change Agents unterstützen sie ihre Organisation darin, sich zum Thema Nachhaltigkeit zu positionieren und stoßen die notwendige Veränderungsprozesse an – auch gegen mögliche Widerstände.

In der **ersten Präsenzphase** im März verschaffte sich die kleine Gruppe der Studierenden einen Einblick in das Themenfeld Nachhaltigkeitsmanagement und entwickelte mit Prof. Dr. Peter Schmuck, dem Initiator der Zehreicher Bioenergiedörfer, **Ideen für ein Nachhaltigkeitsprojekt**, das sie in den folgenden zwei Semestern ausarbeiten und umsetzen.

In der **zweiten Präsenzphase** im Mai arbeiteten die Studierenden mit Prof. Dr. Pierre Ibisch (HNEE) und Dr. Maja Göpel (Leiterin des Berliner Büros des Wuppertal Instituts für Klima, Umwelt, Energie) an einer Wissenskartering für Unternehmen und Non-Profit-Organisationen wie Kommunen, Verbände oder Verwaltungen. Dr. Johannes Merck (Leiter des Direktionsbereichs Corporate Responsibility der Otto Group) und Prof. Dr. Dr. Martina Schäfer (wissenschaftliche Geschäftsführerin des Zentrum Technik und Gesellschaft der TU Berlin) analysierten die Studierenden die **Nachhaltigkeitspositionierung von Unternehmen am Beispiel der Otto Group**.

Derzeit läuft eine **Online-Lernphase**. Das zeitlich und räumlich flexible Fernstudium beruht auf Selbststudium mit Studienmaterialien und Fachbüchern, gemeinsamen Videokonferenzen, Online-Diskussionsforen und interaktiven Gruppenarbeiten. In allen Modulen ist ein Tandem aus Wissenschaft und Praxis verantwortlich für die Lehre. Dieses Konzept wird getragen vom großen Engagement der Dozierenden und der Studierenden, weil gewohnte Pfade, wie der klassische Frontalunterricht, verlassen werden. Gerade dieser offene Austausch zwischen Studierenden, Praxis und Wissenschaft ist eine Bereicherung für alle Beteiligten.



Zum Wintersemester 2014/15 startet der neue Masterstudiengang „Nachhaltige Unternehmensführung“ am Fachbereich nachhaltige Wirtschaft

Nachhaltige Unternehmensführung ist heute ein wesentlicher Erfolgsfaktor für viele Unternehmen. Mit dieser Ausrichtung können sie talentierte Mitarbeiter/-innen anziehen, mit Nachhaltigkeitsinnovationen Märkte erschließen und erfolgreich auf Forderungen von Bürgern und Politik reagieren. Der **Masterstudiengang „Nachhaltige Unternehmensführung“** befähigt die Studierenden, Aspekte einer nachhaltigen Unternehmensführung in der Praxis zu implementieren, als Sustainable Entrepreneurs aktiv zu werden sowie Unternehmen auf ihrem Weg zu einem nachhaltigkeitsorientierten Geschäftsmodell zu begleiten und zu beraten.

Das Vollzeitstudium mit 120 Credits schließt nach vier Semestern mit dem Grad »Master of Arts (M.A.)« ab. Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Die Bewerbungsfrist läuft noch bis zum 15. Juli 2014, die Einschreibung erfolgt jeweils zum Wintersemester. Bewerber/-innen registrieren sich über das Online-Bewerbungsformular der HNEE. Informationen zum Studiengang erhalten Sie [hier](#).

Damit bietet die HNE Eberswalde **zwei Studiengänge zum Nachhaltigkeitsmanagement** an. Es lassen sich grob folgende organisatorische und inhaltliche Schwerpunkte skizzieren. Der Studiengang „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“ richtet sich mit Blended-Learning (kurze Präsenzphasen und flexibles Fernstudium) und Teilzeitstudium an Berufstätige, ist inhaltlich breiter mit strategischen Fragen der Nachhaltigkeit befasst und befähigt sich ausdrücklich sowohl mit Unternehmen als auch mit Non-Profit-Organisationen. Der Studiengang „Nachhaltige Unternehmensführung“ ist ein Präsenzstudiengang und fokussiert eher die Operationalisierung von Nachhaltigkeit in (mittelständischen) Unternehmen.

Treffen mit jüdisch-amerikanischen Studierenden der „grünen“ University of Vermont

Am 16. Mai traf sich Studiengangsleiter Dr. Benjamin Nöling mit 12 jüdisch-amerikanischen Studenten und Young Professionals der University of Vermont und stellte die HNE Eberswalde vor. Das Treffen wurde vom **Jugendbegegnungsprogramm „Germany Close Up“** vermittelt. Das Programm in Kooperation mit der Aktion Sühnezeichen zielt darauf ab, den Teilnehmern/-innen das heutige Deutschland durch Besuche und Gespräche zu zeigen, damit sie aus erster Hand Deutschland erleben können.

Die Studierenden der University of Vermont hatten sich speziell einen Programmpunkt zum **Thema Nachhaltigkeit und Umweltschutz** gewünscht und ein Treffen an der HNE Eberswalde vereinbart. Rasch wurden viele Parallelen zwischen beiden Hochschulen deutlich: Die Studierenden aus Vermont setzen sich mit großem Engagement für nachhaltige Entwicklung ein, die Universität liegt in schöner Natur im Nordosten der USA, sie hat einen „grünen“ Campus, und Studienfelder wie Umwelt- und Naturstudien prägen die Universität. Daher soll der Austausch zwischen beiden Hochschulen vertieft werden.

Termine

- **9.7.-12.7.2014** 3. Präsenzphase im Sommersemester
- **Di. 15.7.2014**
Noch Fragen zu unseren Qualifizierungsangeboten?
Kommen Sie doch beim Stammtisch im „Kreuzberger Himmel“ in Berlin vorbei: 19.30-21.00 Uhr, Yorkstraße 89, (nahe U-Bahnhof Mehringdamm).
[Link zum „Kreuzberger Himmel“](#)
- **Mi. 20.8.2014**
Stammtisch Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement im „Kreuzberger Himmel“ in Berlin: 19.30-21.00 Uhr, Yorkstraße 89
- **1.9.2014**
Bewerbungsschluss für Zertifikatskurse M4 und M5 im Wintersemester (Start: 10.09.2014)
- **10.-13.9.2014** 1. Präsenzphase Wintersemester 2014/15
- **3.-6.12.2014** 2. Präsenzphase Wintersemester 2014/15
- **13./14.2.2015** 3. Präsenzphase Wintersemester 2014/15
- **28.2.2015**
Bewerbungsschluss Master Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement (Start: Anfang März 2015)

Hinweise

Dies ist der siebte Newsletter zum Studiengang „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“ an der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde. Er erscheint mehrmals jährlich.

Sie können den Newsletter bestellen bzw. abbestellen bei: britta.kunze@hnee.de.

Informationen zum Studiengang finden Sie unter: www.hnee.de/snm.

Gefördert durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg.

Investition in Ihre Zukunft

EUROPAISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Nachhaltigkeit lernen
Nationales Projekt der Weltdekade
2013 | 2014