

M.10.2007

Wirtschaftsenglisch Öko-Agrarmanagement (B2 GER)

Business English for Organic Agriculture Management (B2 CEFR)

gültig ab:	Wintersemester 2014/15
Zuordnung zum Curriculum:	Öko-Agrarmanagement (M.Sc.): Spezielles Wahlmodul
Veranstaltungen:	K.10.2007 Wirtschaftsenglisch Öko-Agrarmanagement (B2 GER) 4 SWS Seminar/Übung
Arbeitsaufwand insgesamt:	60 h Präsenzstudium 60 h Selbststudium
Kreditpunkte:	6 ECTS
Voraussetzungen:	Empfohlen: Sehr gute Kenntnisse und Fertigkeiten auf Niveau B2 des Europäischen Referenzrahmens
Prüfungsleistungen:	Klausur 90 Minuten (70%) mündliche Prüfung (30%)

Lernziele/Kompetenzen:

Das Modul wird auf Stufe B2 des Europäischen Referenzrahmens CEFR durchgeführt und vermittelt folgende Sprachkompetenzen:

- Verstehen von längeren Reden und Vorträgen von Muttersprachlern.
- Kann sich flüssig und spontan kommunizieren; den eigenen Standpunkt darlegen und verteidigen; sich komplex zu wirtschaftlichen Themen unter Verwendung fachsprachen-typischer komplexer Grammatikstrukturen äußern.
- Wirtschaftstexte und anspruchsvolle Wirtschaftspublikationen lesen und verstehen, Detailinformationen erfassen und Zusammenfassungen in angemessenen Sprachstrukturen des Englischen erstellen.
- Geschäftsbriefe/Emails (enquiry, offer, order, complaint) verfassen und beantworten.
- Präsentationen in der Fremdsprache Englisch.



Inhaltliche Schwerpunkte

- sustainability marketing: how to develop and manage balanced, long-lasting relationships between social, economic and environmental systems
- greenwashing and business ethics
- globalization/international trade, protectionism, free trade, fair trade
- cultures: importance of cultural awareness in business, doing business across borders, international business relationships, networking, company visits
- company structure: company profile, organigrams, responsibilities
- retail marketing: store layout, innovations, quality control, operations, product description, product presentation (farmer's markets, outlets and trade fairs)
- advertising and branding
- business types and setting up a business; CSA (community-supported agriculture)
- language of banking and money, describing trends
- sustainable waste and resource management
- human resources: graduate career opportunities, recruitment process/techniques, CV
- business correspondence/business documents: enquiry, reply and quotation, offer, order, invoice, complaint, bill of lading, letter of credit
- social English, telephoning, negotiating, small talk, language of trade fairs
- group presentations and case studies

Grammatische Schwerpunkte

- Konditionalsätze beim Verhandeln
- Festigung und Anwendung aller Zeitformen
- Präpositionen
- Passiv in Präsentationen und Geschäftsdokumenten
- Zahlen

Lehrbücher und weiterführende Literatur:

- **Market Leader Intermediate, 3rd Edition (2010)**, Pearson-Longman (ISBN 978-1-408-23695-6)
- **Organic Farming, Everything You Need to Know**, Fossil, Peter V., 2007.
- **New Insights into Business, Student Book (2001)**, Pearson-Longman (ISBN 0-582-33553-1)
- **Sustainability Marketing: A Global Perspective (2009)**, John Wiley & Sons (ISBN: 978-0-470-51922-6)
- **New International Business English (2003)**, Cambridge University Press (ISBN: 3-12-502710-1)
- **The Business, Upper-Intermediate (2008)**, Hueber Verlag (ISBN: 978-3190629176)
- **Career Express – Business English B2 (2010)**, Cornelsen Verlag (ISBN 978-3065202008)
- **Career Express – Job Applications (2009)**, Cornelsen Verlag (ISBN 978-3-06-520204-6)
- **Business Proficiency, Wirtschaftsenglisch für Hochschule und Beruf (2009)**, Klett
- **Business Environment (2009)**, Black Cat Publishing (ISBN: 978-88-530-0936-4)

Modulbeschreibung – Wirtschaftsenglisch Öko-Agrarmanagement (B2 GER)

- **Farmer John**, DVD