





## Semesterplan Masterstudiengang Nachhaltiges Tourismusmanagement - 3.Fachsemester Wintersemester 2023/ 2024

Aktivitäten	Februar 2024																												
	5. KW				6. KW				7. KW				8. KW				9. KW												
	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
Offizieller HNEE-Prüfungszeitraum																													
Spez. WPM Ökonomie des Glücks																							Abgabe Portfolio						
Vorlesungsfreie Zeit																													
Wenn nicht anders vermerkt, finden die Lehrveranstaltungen von 09:30 - 15:15 Uhr statt.																													
An den Tagen, an denen ein Sprachangebot stattfindet (i.d.R. mittwochs), beginnt der Unterricht um 8:30 und endet um 14:00 Uhr.																													
Wenn die Lehrveranstaltungen online stattfinden, werden Ihnen die entsprechenden Links von den Modulverantwortlichen zugesendet (meist via HNEE-Email).																													

Semesterplan Masterstudiengang Nachhaltiges Tourismusmanagement - 3.Fachsemester  
Wintersemester 2023/ 2024

Module:	Dozent*innen:	Online/ Präsenz:	Hinweise:	ECTS	SWS	Prüfungsform	Prüfungsdatum
Projektseminar	Akad. Mitarbeiter*in NTM	Online	-	-	-	-	-
Spez. WPM Organisation der Fachexkursion	Akad. Mitarbeiter*in NTM	Online	Das Modul erstreckt sich vom WiSe 2023/ 24 bis in das SoSe 2024. Die Exkursion findet voraussichtl. im Mai/ Juni 2023 statt und die Teilnehmer*innen des WPM müssen als Organisator*innen auch an der Exkursion (2 weitere ECTS) teilnehmen. Gemeinsame Auftaktveranstaltung im Oktober (online), dann alle zwei Wochen insgesamt 14 Online-Termine à 1,5h über beide Semester verteilt bis Ende der Exkursion. Mind. 5 bis max. 10 Studierende.	6	4	praktische Übung (50% organisatorische Aufgabe, 50% Reiseleitung)	während Exkursion (Mai/ Juni 2024), Notenvergabe 1 Woche nach Exkursion.
Spez. WPM Ökonomie des Glücks	Daniel Simon	Online (Zoom) bis 16:30	In dem Modul 'Ökonomie des Glücks' beschäftigen sich die Studierenden mit der Entstehung und Bedeutung von Wohlbefinden für Individuen, Gesellschaft, Umwelt, Wirtschaft und Demokratie. Sie lernen dabei Unternehmen und Länder kennen, die sich bewusst für das psychische und physische Wohlbefinden ihrer Mitglieder und häufig genug auch für das der Umwelt einsetzen, indem sie auf wissenschaftliche Daten der Glücksforschung zurückgreifen. Weiterhin lernen die Studierenden Strategien und Werkzeuge kennen (und entwickeln diese auch selbst), die sie befähigen individuelles und gesamtgesellschaftliches Wohlbefinden zu steigern und Verantwortung für jedwede Entwicklung im eigenen Leben zu übernehmen.	6	4	Portfolio + Präsentation	Portfolio 23.02.2024 // Präsentation Ende 2.Seminarwoche
Es stehen auch WPM anderer Studiengänge zur Verfügung. Bitte informieren Sie sich dazu auf unserer Internetseite, auf der immer eine aktuelle Übersicht zur Verfügung steht.							