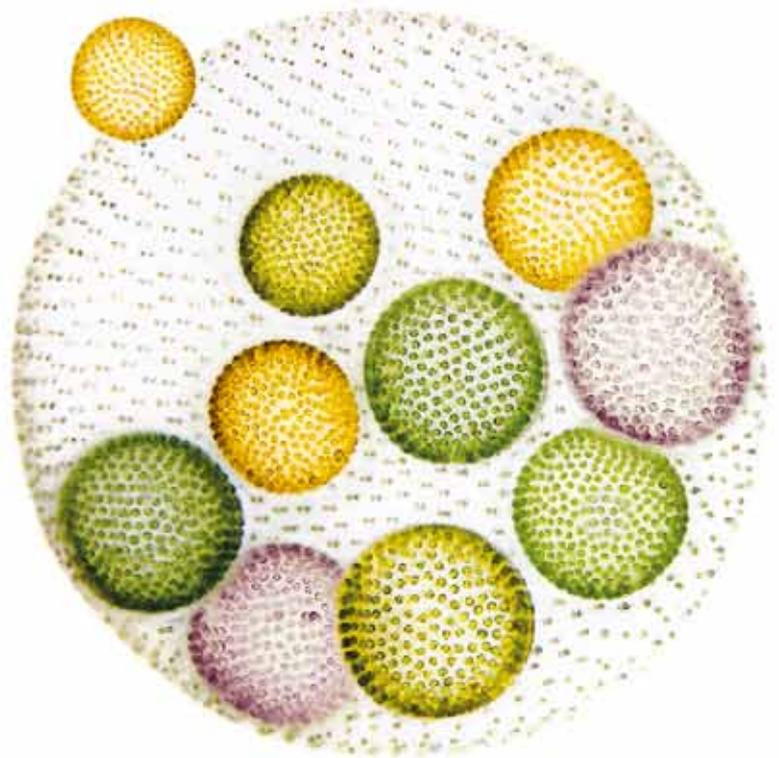


Berufsbegleitendes Weiterbildungsangebot

# Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement

---

Zertifikatskurse | Zertifikatsprogramm  
Master of Arts (M.A.)



# Inhalt

- 03\_Die Vision
- 05\_Was bietet Ihnen „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“?
- 07\_Wie lernen Sie?
- 09\_Das lernen Sie konkret – der Aufbau
- 12\_Unsere Lehrenden sind Überzeugungstäter\*innen
- 13\_...und sie bauen Brücken
- 15\_Was bringt „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“?
- 17\_Unsere Hochschule und Eberswalde vor den Toren Berlins
- 18\_Welches Angebot passt zu Ihnen? – Zugang und Kosten auf einen Blick
- 20\_Informationen und Kontakt



# Die Vision

In dieser Broschüre stellen wir Ihnen **das Weiterbildungsangebot** bzw. **den Masterstudiengang „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“** vor. Dieses berufsbegleitende Qualifizierungsprogramm kann ein wichtiger Baustein in Ihrem Berufsleben werden. Einer, der Sie dazu befähigt, in Ihrer Organisation, Ihrem Unternehmen oder in Ihrem persönlichen Umfeld einen anspruchsvollen Transformationsprozess mit zu steuern und zu gestalten. Es geht um die Ausrichtung von Organisationen und Unternehmen auf Nachhaltigkeit, um die Integration sozialer, ökonomischer und ökologischer Aspekte in den betrieblichen Alltag.

„Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“ haben wir als Studiengang und Weiterbildungsangebot entwickelt, weil wir sehen, dass Menschen in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft die notwendigen anstehenden Veränderungen angehen wollen. **Unser Konzept basiert auf einem breiten Verständnis von Nachhaltigkeit und dem Management betrieblicher und organisationaler Abläufe.** Das Studium haben wir problemlösungs- und anwendungsorientiert konzipiert, wir stellen die Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien für Organisationen und Unternehmen in den Mittelpunkt.

**Wir richten uns an Menschen aus der Praxis.** Deshalb ist unser Angebot nach dem Baukastenprinzip (S.18/19) flexibel angelegt. In vier Semestern können Sie berufsbegleitend in Teilzeit zum Abschluss Master of Arts gelangen. Der Studiengang verbindet ein Fernstudium mit drei Präsenzphasen pro Semester, E-Learning-Komponenten und Studienmaterialien. Wir bieten Ihnen aber auch einzelne Zertifikatskurse und das Zertifikatsprogramm „Nachhaltigkeit in Organisationen: Orientierung – Strategieentwicklung – Umsetzung“ an, mit denen Sie Ihr Wissen gezielt weiterentwickeln.

**Unsere Nachhaltigkeitsdozierenden sind Überzeugungstäter\*innen.** Sie kommen aus der Wissenschaft und Praxis. Eine Stärke unserer Hochschule ist die Inter- und Transdisziplinarität. Wir vereinen in unserem Weiterbildungsangebot „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“ das Know-how aus über 185 Jahren Erfahrung mit Nachhaltigkeit. Dabei sind wir mit nicht mehr als 2.100 Studierenden eine nahezu familiäre Hochschule. Man kennt sich und tauscht sich aus. Daraus resultiert eine weitere Stärke: Unsere individuelle Betreuung und eine sehr persönliche Lernatmosphäre.

**Im Ergebnis ist das Ihr Nutzen. Sie lernen in engem Austausch, unsere Zukunft, unsere Gesellschaft, Ihren Betrieb oder Ihre Organisation nachhaltig zu gestalten.**

Und damit sind wir wieder bei der Vision, der Idee. Wir sehen uns als Ideenlabor, in das Sie Ihre bisherigen Erfahrungen einbringen können und in dem wir gemeinsam gute Lösungen für Ihren beruflichen Kontext entwickeln. Und nach dem Studium „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“ freuen wir uns, wenn wir im Dialog mit Ihnen bleiben.

Wir freuen uns auf Sie!

Dr. Benjamin Nölting  
Studiengangsleiter

Prof. Dr. Jens Pape  
stellvertretender Studiengangsleiter



Prof. Dr. Jens Pape  
Dekan des Fachbereichs Landschaftsnutzung und Naturschutz und stellvertretender Studiengangsleiter



Dr. Benjamin Nölting  
Studiengangsleiter Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement



„Nachhaltigkeit braucht die Weite im Denken  
und die Kreativität in der Umsetzung.“



**Dr. Daniel Henzgen**

Ehemaliges Beiratsmitglied Strategisches  
Nachhaltigkeitsmanagement

# Was bietet Ihnen „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“?

## Wissen und Orientierung

Unsere Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde ist sowohl in der Aus- und Fortbildung als auch in der angewandten Forschung erfolgreich und anerkannt. Dahinter steckt ein kontinuierlich wachsendes Wissen zu Nachhaltigkeit. Es wächst bei uns in vier inter- und transdisziplinär arbeitenden Fachbereichen: Nachhaltige Wirtschaft, Wald und Umwelt, Landschaftsnutzung und Naturschutz sowie Holzingenieurwesen. Unser Horizont endet nicht an einer Fachbereichsgrenze. So erfassen wir übergreifend soziale, ökonomische und ökologische Dimensionen von Nachhaltigkeit.

Das Wissen um Nachhaltigkeit geben wir Ihnen weiter, und Sie werden Konzepte und Strategien nachhaltiger Entwicklung kennenlernen. So können Sie Ihr Unternehmen, Ihre Organisation im Koordinatensystem der Nachhaltigkeit einordnen. Das ist die Orientierung, mit der Sie Potenziale zur nachhaltigen Zukunftssicherung und Positionierung erkennen.

## Werkzeuge und Strategieentwicklung

Mit den Werkzeugen, die Sie kennenlernen, entwickeln Sie robuste Nachhaltigkeitsstrategien für Organisationen und Unternehmen und planen deren Umsetzung im Dialog mit unseren erfahrenen und renommierten Nachhaltigkeitsprofis. Die Instrumente des strategischen Nachhaltigkeitsmanagements können Sie zur Identifizierung, Initiierung und Gestaltung von Lern- und Innovationsprozessen einsetzen. Die Anpassung von Geschäftsmodellen als kontinuierlicher Prozess der strategischen Ausrichtung Ihres Unternehmens und die Begleitung Ihrer Mitarbeiter\*innen und Kolleg\*innen dabei bilden das Herzstück des Studiengangs. Kompetenzen wie Kommunikation, partizipative Führung und der Aufbau und die Pflege von Netzwerken gehören zu den Grundlagen strategischen Nachhaltigkeitsmanagements.

## Umsetzung und Wirkung

Natürlich gehört zur Theorie der Transfer in die Praxis. Sie setzen über drei Semester hinweg ein Nachhaltigkeitsprojekt praktisch um. Dabei stehen allen Teilnehmenden erfahrene wissenschaftliche Lehrkräfte mit theoretisch fundiertem Wissen zur Seite – und Praktiker\*innen, die Erfahrung und Weitsicht aus dem unternehmerischen Alltag mitbringen. Das Projekt kann einen unmittelbaren Bezug zu Ihrer Organisation, Ihrem Unternehmen haben oder als neues Themenfeld Ihre Erfahrungen erweitern. In jedem Fall gewinnen Sie einen unmittelbaren Mehrwert.

## Erfolg

Unser Ziel ist es, Ihnen und Ihrer Organisation den Weg zu einer nachhaltiger arbeitenden Organisation zu öffnen. Sie werden Entwicklungs- und Innovationsprozesse gemeinsam mit Ihren Mitarbeiter\*innen und Kolleg\*innen erfolgreich gestalten können. Unser Angebot bringt Sie und Ihr Unternehmen vom Wissen zum Handeln.

Das ist betriebswirtschaftlich gewinnbringend, verantwortungsbewusst und global wirksam.





# Wie lernen Sie?

**Unser Verständnis von Nachhaltigkeit ist systemisch.** Eine nachhaltige Entwicklung kann nur erreicht werden, wenn die Funktionsweise und die Leistungsfähigkeit des Ökosystems berücksichtigt werden und die Ökonomie in diese Systeme eingebettet ist. Nur so bleiben die Lebensgrundlagen für Menschen, Tiere und Pflanzen erhalten.

Für uns ist es deshalb wichtig, genau das zu vermitteln. Auf einer Basis, die in Ihrem Betrieb, in Ihrer Organisation mit Ihren Mitarbeiter\*innen und Kolleg\*innen umsetzbar ist.

**In jedem Fall lernen Sie bei und mit uns flexibel, praxisorientiert und berufsbegleitend.** Wir haben ein modernes **Blended-Learning-Konzept** entwickelt, das Ihnen einen intensiven Austausch mit unseren Dozent\*innen und Kommiliton\*innen sicherstellt und gleichzeitig die Doppelbelastung von Arbeit und Lernen berücksichtigt. Die reine Wissensaneignung und -vertiefung gestalten Sie flexibel in den Selbstlernphasen. In unseren Präsenzphasen bearbeiten wir im Austausch miteinander Fragen zur Nachhaltigkeit aus Ihrer beruflichen Praxis mit wissenschaftlichen Konzepten und Methoden. Alle Lernmodule sind professionell konzipiert und nutzen online-gestützte Lehrformate.

Im **Nachhaltigkeitsprojekt** erproben Sie die für Sie bis dahin eher theoretischen Konzepte und werten Ihre Erfahrungen aus. Für den Praxis- und Anwendungsbezug sorgen unsere Lehrenden, die mit beiden Beinen fest im Berufsalltag der Nachhaltigkeit stehen. Dahinter stehen renommierte und bekannte Namen wie z. B. das Wuppertal Institut für Klima, Umwelt und Energie, die Deutsche Umwelstiftung, die Otto Group oder Tchibo.

Unsere Dozent\*innen aus Wissenschaft und Praxis arbeiten eng zusammen. Für jedes Modul sind jeweils ein\*e Expert\*in aus Praxis und Wissenschaft verantwortlich. Lehre ist bei uns auch auf dieser Ebene ein Dialog.

Wir verstehen das Studium als ein **Ideenlabor**. Hier können Sie im Austausch untereinander und mit Fachleuten gemeinsam Nachhaltigkeitslösungen entwickeln und beraten. Oder einfach eine Idee durchdenken und sich dafür Unterstützung holen.

Der Studiengang ist von der Zentralen Evaluations- und Akkreditierungsagentur (ZEVA) akkreditiert und wurde als Projekt der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ausgezeichnet.



Schema zum Verhältnis von Ökonomie, Gesellschaft und Ökosystem  
Quelle: Grundsätze zur nachhaltigen Entwicklung an der HNE Eberswalde



„Der Ruf nach einer nachhaltigen Wirtschaft wird stetig lauter. Immer mehr Menschen haben erkannt, dass es mit kosmetischen Korrekturen nicht getan ist, sondern dass wir einen grundlegenden Richtungswechsel brauchen, wenn wir für nachfolgende Generationen eine lebenswerte Erde hinterlassen wollen.“

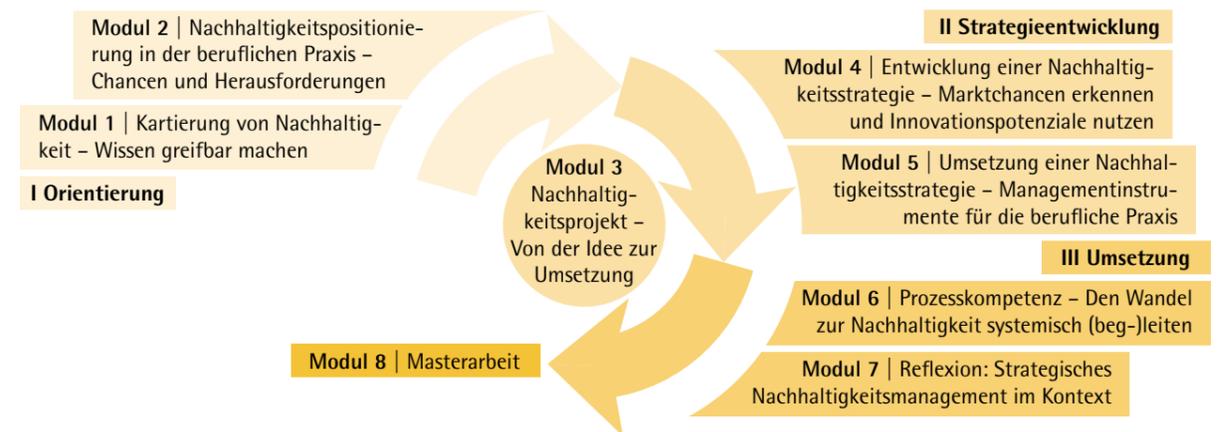
**Evelyn Oberleiter**

Managing Partner, Terra institute OHG (Brixen, Italien) sowie Beiratsmitglied und Dozentin im Studiengang

## Das lernen Sie konkret – der Aufbau

Wir vermitteln strategisches Nachhaltigkeitsmanagement als Gestaltung von Transformationsprozessen. Unser Studienangebot ist in drei Phasen gegliedert.

Im ersten Schritt verschaffen wir Ihnen einen Überblick über die vielfältigen Konzepte von Nachhaltigkeit und Strategien nachhaltiger Entwicklung, indem Sie mit uns das Wissen zu Nachhaltigkeit "kartieren". Wir nennen diese Phase „systemische und normative Orientierung“. Sie reflektieren dabei ethische Fragen zu Wirtschafts- und Wertesystemen, zur Begrenztheit natürlicher Ressourcen und zur Verteilungsgerechtigkeit. Damit können Sie ggf. auch vorher schon Ihr Unternehmen im Kontext nachhaltiger Entwicklung einordnen und erste Ansätze für eine strategische Positionierung entwickeln (Modul 1 und 2).



Im zweiten Schritt erfahren Sie, wie eine „robuste“ Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt wird. Sie können Lern- und Innovationsprozesse identifizieren, initiieren und gestalten. Die Strategie untersetzen Sie mit einem realisierbaren Managementplan. Das sind die zentralen Aufgaben der Strategieentwicklung (Modul 4 und 5).

Operative Führungs- und Umsetzungsprozesse bilden die dritte Phase unseres Studienangebots. Mit neuen Strategien und Änderungen von Geschäftsmodellen sind oft komplexe und herausfordernde Prozesse verbunden. Wir vermitteln Ihnen Instrumente und Kompetenzen, damit Sie Ihre Mitarbeiter\*innen und Kolleg\*innen bei dieser zentralen Aufgabe begleiten können (Modul 6 und 7).

Die drei Phasen haben wir auf sechs miteinander verbundene Module verteilt. Manches wie Wissensmanagement, die Entwicklung personaler Kompetenzen und eine ethische Reflexion bieten wir Ihnen als integrierte Querschnittsthemen im Studium an. Insgesamt geht es uns darum, Ihnen Wissen und Werkzeuge an die Hand zu geben, mit denen Sie Ihre Organisation oder Ihr Unternehmen betriebswirtschaftlich und sozial erfolgreich in einem kontinuierlichen Prozess der nachhaltigen Entwicklung gestalten können.

# Das lernen Sie konkret – unser Curriculum im Baukastenprinzip\*

10

## 1. Semester (SoSe) Orientierung

### Modul 1 · Kartierung von Nachhaltigkeit – Wissen greifbar machen (6 ECTS)

Sie erhalten einen breiten Einstieg zum Themenfeld Nachhaltigkeit und reflektieren und erweitern Ihr Nachhaltigkeitsverständnis. Sie lernen Grundlagen, Begriffe, den historischen und politischen Kontext sowie Nachhaltigkeitskonzepte und -strategien kennen. Sie analysieren und diskutieren Systemzusammenhänge, Pfadabhängigkeiten und Entwicklungstrends ebenso wie Entscheidungsrationitäten und den Umgang mit Unsicherheit und Nichtwissen. Das Modul vermittelt Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und des Wissensmanagements. Lehrinhalte sind u. a.:

- Systemtheorie und Funktionalität (natürlicher) Systemen
- Globale Entwicklungstrends und Umgang mit Komplexität und Nichtwissen
- Shifting mindsets: Ökonomische Paradigmen (z. B. Wachstums- versus Postwachstumsökonomie)

### Modul 2 · Nachhaltigkeitspositionierung in der beruflichen Praxis – Chancen und Herausforderungen (6 ECTS)

Sie können die Nachhaltigkeitspositionierung eines Unternehmens oder einer Non-Profit-Organisation analysieren und mit anderen Organisationen vergleichen. Nachhaltigkeitsleitbilder von Organisationen konfrontieren Sie mit Branchenentwicklungen und globalen Trends. So gewinnen Sie Orientierung, können Chancen und Risiken einer Nachhaltigkeitstransformation beschreiben und ethisch reflektieren. Lehrinhalte sind u. a.:

- Rekonstruktion der Organisationsperspektive und die Bedeutung von Nachhaltigkeit
- Fallstudien: Nachhaltigkeitsleitbilder und -ziele von Organisationen
- Methoden zur Analyse der Nachhaltigkeitspositionierung
- Ansatzpunkte für Nachhaltigkeitsinnovationen

### Modul 3 · Nachhaltigkeitsprojekt (9 ECTS; über 3 Semester mit Zwischenergebnissen/-prüfungen)

Sie entwickeln über drei Semester hinweg ein Nachhaltigkeitsprojekt und setzen es mit einem\*r Kooperationspartner\*in praktisch um. Mit diesem Projekt können Sie ein konkretes Problem für Ihr Unternehmen lösen oder ein Referenzprojekt mit neuen Partnern\*innen aufbauen. Im Modul werden Sie fachlich betreut und vertiefen Ihre Kenntnisse im Projektmanagement:

#### Modul 3a Projektdefinition

Sie entwickeln eine Projektidee, beschreiben deren Chancen und Risiken und verfassen eine Projektskizze. Sie gewinnen eine\*n Kooperationspartner\*in und klären mit ihm\* ihr den konkreten Auftrag.

## 2. Semester (WiSe) Strategieentwicklung

### Modul 4 · Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie – Marktchancen erkennen und Innovationspotenziale nutzen (6 ECTS)

Sie lernen die Schritte und Methoden für die Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie kennen. Anwendungs- und lösungsorientiert identifizieren Sie an Hand von Fallstudien Nachhaltigkeitsinnovationen und entwickeln robuste, auf Ihre Organisation zugeschnittene Nachhaltigkeitsstrategien. Sie üben, verschiedene Perspektiven einzunehmen, um Konflikte und Dilemmasituationen vorherzusehen. So können Sie Richtungsentscheidungen reflektiert treffen, die Strategie kommunizieren und andere dafür zu gewinnen. Lehrinhalte sind u. a.:

- Entwicklung von spezifischen Nachhaltigkeitsstrategien (Nachhaltigkeitsinnovationen, Nachhaltigkeitsziele, Geschäftsmodelle, Handlungskonzepte)
- Planspiel: Entscheidungssituationen in der Strategieentwicklung

### Modul 5 · Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie – Managementinstrumente für die berufliche Praxis (6 ECTS)

Sie lernen Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements kennen. Diese erproben Sie exemplarisch und bewerten deren jeweilige Stärken und Schwächen im Hinblick auf Ihre Branche. Sie erlernen Prinzipien von Leadership und Teamführung, die Sie bei der Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie unterstützen. So können Sie die Wirksamkeit Ihrer Maßnahmen erfassen und professionell kommunizieren. Lehrinhalte sind u. a.:

- Managementsysteme: EMAS und ISO 14001, ISO 26000 etc.
- Nachhaltigkeitsindikatoren und deren Stärken und Schwächen: ISO, Global Reporting Initiative, DNK, global compact etc.
- Methoden zur Analyse der Wirkung von Nachhaltigkeitsstrategien: multikriterielle Analyse, balanced scorecard etc.
- Nachhaltigkeitskommunikation

#### Modul 3b Managementplan

Sie entwickeln für Ihre Projektidee, z. B. einen business case for sustainability, einen Managementplan und starten die Projektumsetzung in Abstimmung mit dem\*r Kooperationspartner\*in.

## 3. Semester (SoSe) Umsetzung

### Modul 6 · Prozesskompetenz – Den Wandel zur Nachhaltigkeit systemisch (beg-)leiten (6 ECTS)

Nachhaltigkeit lässt sich nicht von oben anordnen, Veränderung in Richtung Nachhaltigkeit rufen häufig Widerstände hervor. Sie lernen, solche Wandlungsprozesse zu analysieren und üben Methoden ein, um diese Prozesse zu initiieren und so zu gestalten, dass kritische Punkte überwunden und produktiv weiterentwickelt werden. Sie lernen, einen Kulturwandel in Organisationen zu analysieren und auf persönlicher, organisationaler und gesellschaftlicher Ebene zu begleiten. Dazu gehören Kommunikation, Partizipation, Netzwerkbildung und Konfliktmanagement. Lehrinhalte sind u. a.:

- Ethisches und psychologisches Basiswissen: Motivation, Kognition, Emotion
- Ansätze für Prozessgestaltung (Transformative Literacy, mentale und moralische Strukturen, Selbstbild)
- Netzwerkarbeit, Moderationstechnik und Konfliktmanagement

### Modul 7 · Reflexion: Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement im Kontext (6 ECTS)

Sie betrachten die einzelnen Schritte strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im Zusammenhang. So können Sie Ihre Wissenskartierung der Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeitsstrategien und Prozessgestaltung überdenken und Wechselwirkungen sowie blinde Flecken erkennen. Sie entwickeln ein Kompetenzprofil für strategisches Nachhaltigkeitsmanagement. Sie erheben Ihr persönliches Kompetenzprofil und setzen Akzente für Ihre persönliche Weiterentwicklung. Lehrinhalte sind u. a.:

- Kompetenzprofil Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement
- Ziele für die persönliche Weiterentwicklung und Übungen zu personalen Kompetenzen (inkl. Bewerbungscoaching)
- Wissensmanagement

#### Modul 3c Prozessmanagement und Umsetzung

Sie gestalten den Umsetzungsprozess und nutzen Methoden der Prozesssteuerung, um Unterstützung zu erhalten und Konflikte zu lösen. Sie schließen das Projekt ab und werten Ihre Erfahrungen aus.

## 4. Semester (WiSe) Masterarbeit

### Modul 8 · Masterarbeit (15 ECTS)

Sie schließen das Studium mit einer Masterarbeit ab, in der Sie die erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen anwenden. Sie bearbeiten eine Aufgabenstellung aus dem Nachhaltigkeitsmanagement auf wissenschaftlicher Grundlage, z. B. für eine konkrete Organisation. Damit können Sie sich thematisch und methodisch spezialisieren und Schwerpunkte für Ihr Kompetenzprofil setzen.

Im Rahmen des wissenschaftlichen Kolloquiums verteidigen Sie die Masterarbeit in einer mündlichen Prüfung.

\* Unser modular aufgebautes Weiterbildungsangebot „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“ bietet Ihnen die Möglichkeit...

berufsbegleitend semesterweise einzelne Zertifikatskurse (1-6) auf Masterniveau zu belegen,

am Zertifikatsprogramm

„Nachhaltigkeit in Organisationen: Orientierung – Strategieentwicklung – Umsetzung“ mit den Modulen 1, 2, 4, 5, 6 teilzunehmen oder

das gesamte Studienprogramm karrierebegleitend innerhalb von zwei Jahren mit dem Titel

Master of Arts

abzuschließen.

11

# Unsere Lehrenden sind Überzeugungstäter\*innen ...

Neben Dozierenden zu unserer Hochschule lehren bei uns erfahrene Praktiker\*innen aus renommierten Unternehmen, die sich erfolgreich im Themenfeld Nachhaltigkeit aufgestellt haben. Das „Strategische Nachhaltigkeitsmanagement“ ist Teil und Alltag des Erfolgs in ihrem Unternehmen, in ihrer Organisation. Dort befassen sie sich jeden Tag mit dem Thema „Nachhaltigkeit“. Dieses Wissen bringen sie den Teilnehmenden mit. Alle Module werden von Teams aus Wissenschaft und Praxis unterrichtet, denen nachhaltige Entwicklung eine Herzenssache ist. Unsere Lehre spiegelt den Dialog zwischen Forschung und unternehmerischer Praxis wider. Das macht die Lehre und das Lernen bei uns so spannend und erfolgreich.



**Prof. Dr. Jutta Knopf** (Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Nachhaltigkeitsmanagement und Studiengangsleiterin des Masters „Nachhaltige Unternehmensführung“ an der HNE Eberswalde)

„Bei unternehmerischen Nachhaltigkeitsstrategien gibt es keinen one fits all-Ansatz. Vielmehr braucht jedes Unternehmen eine Nachhaltigkeitsstrategie, die genau zu ihm passt. Dafür vermittele ich die Grundlagen, und wir zeigen zusammen mit unseren Praxispartner\*innen, wie man für konkrete Unternehmen ganz praktisch eine Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, wo die Schwierigkeiten liegen und wie man diese überwindet.“



**Prof. Dr. Johannes Merck** (Leiter des Direktionsbereichs Corporate Responsibility der Otto Group)

„Um im unternehmerischen Kontext ökologische und soziale Inhalte erfolgreich zu vermitteln und umzusetzen, ist eine Orientierung an den kommerziellen Bedürfnissen des Unternehmens unverzichtbar. Auch das will gelernt sein.“



**Anneke Klasing** (Leiterin Human Resources und Senior Fellow Ecologic Institut)

„Mir ist wichtig, dass der Studiengang nicht nur Fachwissen vermittelt, sondern auch die Persönlichkeitsentwicklung fördert. Denn nachhaltige Entwicklung braucht Menschen, die glaubwürdig sind, begeistern und zugleich mit Widersprüchen und Konflikten umgehen können.“



**Prof. Dr. Pierre Ibisch** (Professur für Naturschutz und Leiter des Centre for Economics and Ecosystem Management an der HNE Eberswalde)

„Auf etlichen Reisen lerne ich immer neue Facetten des globalen Wandels und des Ökosystemmanagements kennen. Das ist nicht immer erfreulich; aber die Begegnung mit sehr vielen Menschen, die sich weltweit für die nachhaltige Entwicklung einsetzen, ist es umso mehr.“

# ... und sie bauen Brücken zwischen Nachhaltigkeitsvisionen und der Wirklichkeit des betrieblichen Alltags

Wir haben unser Weiterbildungsangebot gemeinsam mit dem Praxisbeirat konzipiert. Mit den 20 Mitgliedern aus Unternehmen, Verbänden, Nichtregierungsorganisationen und Forschung entwickeln wir unser Angebot kontinuierlich weiter. So bleibt es praxisnah und anwendungsorientiert.

Alle Module unterliegen einem fortlaufendem Monitoring. Das bedeutet, dass wir den Studiengang und das Qualifizierungsangebot immer wieder an den sich verändernden Erfordernissen Ihrer Organisationen und Unternehmen ausrichten.



**Prof. Dr. Peter Schmuck** (Umweltpsychologe und Gastprofessur für Psychologie an der Universität Kassel)

„Ein Studiengang zum Management von Nachhaltigkeitsprozessen kann zu neuen Lebensmustern beitragen. Das Curriculum unterstütze ich deshalb, weil wir Dozierende unsere Erfahrung zu den Erfolgsfaktoren aus vielen konkreten Projekten wie etwa den Erneuerbare-Energie-Kommunen und Bioenergiedörfern an die Teilnehmer\*innen weitergeben können. Wir sind dann weniger auf Versuch-und-Irrtum-Lernen mit allen entstehenden Frustrationen und Misserfolgen angewiesen. Das erhöht die Chance, dass die große Transformation, vor der wir stehen, schneller an Fahrt gewinnt. Und ein ‚Neben‘-Effekt, der mich als Psychologe motiviert: es geht uns allen auch ganz persönlich besser, wenn wir uns erfolgreich für diese Art von Evolution engagieren!“



**Dr. Maja Göpel** (Leiterin des Berliner Büros des Wuppertal Instituts für Klima, Umwelt, Energie GmbH)

„Für die Gestaltung nachhaltiger Transformationsprozesse ist es essentiell, nicht der Illusion zu erliegen, dass alle daran Beteiligten die Situation mit den gleichen Augen betrachten. Durchbrüche zu mehr Nachhaltigkeit erfolgen deshalb selten allein durch neue Informationen, sondern bedürfen rücksichtsvoller Übersetzungsleistungen, sensibler Handhabung von Identitäten und eines gesunden Verständnisses für strukturelle Macht. Das gemeinsam mit Peers zu erproben ist ein großartiges Training!“



**Jürgen Schmidt** (Gründer der memo AG, Terra Institute Brixen, Träger des Umweltpreises 2011)

„Nachhaltigkeit ist heute nicht nur in aller Munde, sie ist als Handlungsmaxime und Notwendigkeit im Bewusstsein angekommen.“

„Nachhaltigkeit bedeutet: Genug.  
Für alle. Für immer.“



## Was bringt „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“?

Es bringt Ihnen einen **neuen Blick** auf Ihre Organisation, Ihr Unternehmen. Mit diesem neuen Blick können Sie Potenziale und Chancen erkennen und im Sinne einer zukunftsfähigen **Entwicklung strategisch steuern**. An vielen Stellen bedeutet Nachhaltigkeit Umdenken.

Mit den Kompetenzen, die Sie in unserem Studienangebot erwerben, können Sie Menschen mitnehmen. Personale Kompetenzen wie Kommunikation, Partizipation und die Bildung von Netzwerken helfen Ihnen bei der **Gestaltung von Innovations- und Transformationsprozessen**. Die Methoden, die Sie kennenlernen, helfen Ihnen nicht nur unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit, sie lassen sich auch auf viele andere Situationen des beruflichen Alltags übertragen.

Zur Kultur an unserer Hochschule gehört ein inter- und transdisziplinärer Austausch von Wissenschaft und Praxis. Dieses Angebot machen wir Ihnen über den Studienabschluss hinaus.

Letztlich erfahren Sie mit unserem Angebot auch eine **persönliche Entwicklung**. Das Studienangebot ist also nicht nur betriebswirtschaftlich gewinnbringend, Ihr verantwortungsbewusstes Handeln orientiert sich an der zukunftssichernden Nachhaltigkeit und macht Ihre Arbeit so auch gesellschaftlich wirksam.

Mit unserem Qualifizierungsangebot ergeben sich **neue Berufsfelder** für Sie. Besonders Unternehmen und Organisationen, die sich nachhaltig entwickeln wollen, bieten mögliche Einsatzfelder. Aufgaben in Ministerien, Verwaltungen, Verbänden, Nichtregierungsorganisationen und Stiftungen gehören dazu.

Es ist eine Investition, die sich lohnt. Sie gestalten Ihre betriebliche Realität und werden gleichzeitig Ihrer Verantwortung gerecht.

# Unsere Hochschule und Eberswalde vor den Toren Berlins

Unsere Hochschule verfügt über eine Tradition in der nachhaltigen Wirtschaft. 1830 begann sie mit der Forstwirtschaft. Heute umfasst sie weit mehr als das. Alle Fachbereiche haben eine gesamtgesellschaftliche Orientierung.

Nachhaltigkeit kennt keine Fachbereichsgrenzen. Und so arbeiten wir hier in Eberswalde auch. Interdisziplinär, fachbereichsübergreifend und dem einen Ziel **jenseits aller Moden** verpflichtet: Der **Nachhaltigkeit**.

Nachhaltigkeit hat viele Facetten. Wir berücksichtigen diese als Hochschule selbst soweit es uns heute schon möglich ist.

## Hochschule und Nachhaltigkeit – das ist auch ein andauernder Selbstversuch

Die strategische Ausrichtung unserer Hochschule zielt auf eine stetige Steigerung und Verbesserung von Wissen um das Thema Nachhaltigkeit. Das setzen wir täglich um. Es ist gelebte nachhaltige Entwicklung im Selbstversuch.

Zwei Beispiele:

- Die Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde hat sich 2013 „Grundsätze zur nachhaltigen Entwicklung“ gegeben. Sie wurden vom Runden Tisch zur nachhaltigen Entwicklung der HNE Eberswalde entworfen – einer hochschulweiten selbstorganisierten Initiative, die eng mit den Hochschulgremien zusammenarbeitet. Sie wurden an der Hochschule umfassend diskutiert, vom Senat der Hochschule verabschiedet und dienen als Richtschnur für unser Handeln.

Download unter [www.hnee.de/nachhaltigkeitsgrundsätze](http://www.hnee.de/nachhaltigkeitsgrundsätze)

- Wir haben ein Umweltmanagementsystem eingeführt und alle Bereiche unseres Betriebs untersucht und neu ausgerichtet. Dafür sind wir mit dem europäischen EMAS-Award ausgezeichnet worden. Wir haben uns aber nicht darauf ausgeruht, sondern weiter geforscht und die Ergebnisse umgesetzt. Heute sind wir eine klimafreundliche Hochschule. Das ist betriebswirtschaftlich sinnvoll und macht das Ergebnis unseres Wirtschaftens für nachfolgende Generationen lebbar.

Die Erfahrungen, die wir in solchen kontinuierlichen Prozessen machen, fließen in unser Angebot „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“ ein. Das macht es zu einer guten Investition.

Wie Sie und Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation das auch realisieren können, zeigen wir Ihnen gern.

Wir sind sicher, dass Wissen durch Teilen mehr wird.  
Für alle.



# Welches Angebot passt zu Ihnen? – Berufsbegleitende Qualifizierung nach dem

## In zwei Jahren berufsbegleitend zum Master of Arts „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“

Der Studiengang wird **karrierebegleitend** mit einer Regelstudienzeit von vier Semestern in Teilzeit angeboten. Er ist als Blended Learning konzipiert und umfasst in der Regel drei Präsenzphasen mit jeweils 3-5 Tagen pro Semester, die an der HNE Eberswalde stattfinden. Dazwischen bearbeiten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zeitlich und räumlich flexibel mit unserer online-gestützten Lehre Aufgaben, praktische Übungen und Projekte.

### Studienstart und Bewerbung

Das Studium beginnt zum Sommersemester. Der **Bewerbungszeitraum** läuft vom 01.12. bis zum 28.02. Bitte bewerben Sie sich online unter <https://emma.hnee.de>.

Es ist auch ein azyklischer Einstieg zum Wintersemester möglich. Vor einer Bewerbung empfehlen wir nachdrücklich ein Beratungsgespräch.

### Zugangsvoraussetzungen

- Ein berufsqualifizierender Hochschulabschluss entsprechend Bachelor, Diplom, Magister oder Master (zur Anschlussfähigkeit an das Masterprogramm beraten wir Sie gerne!),
- ein Jahr einschlägige Berufspraxis,
- gute Kenntnisse im Umgang mit Computern und Zugang zum Internet.

Die **Studiengebühren** liegen bei 2.750 Euro pro Semester – das sind insgesamt 11.000 Euro (MwSt.-frei) für den gesamten Studiengang. Darin enthalten sind:

- Teilnahme an Präsenzveranstaltungen
- Studienmaterialien
- Zugang zur Online-Lernplattform
- Online-Seminare und -Übungen
- Prüfungen
- persönliche Beratung und individuelle Betreuung

Die Kosten für ein berufsbegleitendes Studium sind in der Regel steuerlich absetzbar.

Es kommen der Semesterbeitrag von ca. 130 Euro sowie die Kosten für Ihre Unterbringung in den Präsenzphasen hinzu.

### Vergabe von Leistungspunkten

Für den Studiengang werden 60 ECTS vergeben.

### Prüfungsleistungen

Die Prüfungsleistungen bestehen aus schriftlichen Hausarbeiten, mündlichen Prüfungen (Referat, Präsentation) und einer Klausur.

# Zugang und Kosten auf einen Blick Baukastenprinzip

Wenn Sie sich neben dem Beruf weiterqualifizieren möchten, dann brauchen Sie Flexibilität. Deswegen bieten wir Ihnen neben einem Teilzeitstudiengang unsere Weiterbildung nach dem Baukastenprinzip an. Sie können für sich das passende Format auswählen. Die einzelnen Angebote sind aufeinander abgestimmt und lassen sich kombinieren:

- Sie können die Module 1 bis 6 einzeln als **Zertifikatskurse** belegen – als passgenaue Qualifizierung für den Nachhaltigkeitssektor. Eine Teilnahme ist ohne Einschreibung möglich. Die Teilnehmer\*innen erhalten ein Zertifikat. Die **Kursgebühren** betragen 1.547 Euro (incl. MwSt.) bzw. 2.499 Euro (incl. MwSt.) für Kurs M3 „Nachhaltigkeitsprojekt“ (1,5 Jahre).
- Das **Zertifikatsprogramm** „Nachhaltigkeit in Organisationen: Orientierung – Strategieentwicklung – Umsetzung“ umfasst die Module 1, 2, 4, 5 und 6 und vermittelt ein fundiertes Verständnis, wie ein Organisationsentwicklungsprozess in Richtung Nachhaltigkeit konzipiert und gestaltet werden kann. Die Gebühren betragen incl. MwSt. 7.128 €.

### Anmeldung und Termine

Anmeldungen für die Zertifikatskurse erfolgen bis zum 28.02. für das Sommersemester (M1-M3, M6) und bis zum 31.08. für das Wintersemester (M4 und M5) unter [nachhaltigkeitsmanagement@hnee.de](mailto:nachhaltigkeitsmanagement@hnee.de). Das Anmeldeformular finden Sie auf der Webseite des Studiengangs ([www.hnee.de/snm](http://www.hnee.de/snm)).

Alle Kursgebühren und Leistungen für Zertifikatskurse werden bei einer späteren Einschreibung vollständig angerechnet.

Für **Fragen** und zur gemeinsamen Klärung, ob unser Angebot zu Ihren Zielen und Rahmenbedingungen passt, stehen wir Ihnen in einem persönlichen Beratungsgespräch zur Verfügung. Nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf!



**Dr. Benjamin Nölting**  
Studiengangsleiter  
E-Mail: [benjamin.noelting@hnee.de](mailto:benjamin.noelting@hnee.de)  
Telefon: (0 33 34) 657 335



**Britta Kunze**  
Studiengangskoordinatorin  
E-Mail: [britta.kunze@hnee.de](mailto:britta.kunze@hnee.de)  
Telefon: (0 33 34) 657 313



**Prof. Dr. Jens Pape**  
stellv. Studiengangsleiter  
E-Mail: [jens.pape@hnee.de](mailto:jens.pape@hnee.de)  
Telefon: (0 33 34) 657 332

# Informationen und Kontakt

## Zum Studium selbst:

Dr. Benjamin Nölting

Studiengangsleiter

Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement (M.A.)

Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde

Schicklerstraße 5

16225 Eberswalde

Telefon (0 33 34) 657 335

E-Mail: [nachhaltigkeitsmanagement@hnee.de](mailto:nachhaltigkeitsmanagement@hnee.de)

Internet: [www.hnee.de/snm](http://www.hnee.de/snm)

Blog: [www.snm-hnee.de](http://www.snm-hnee.de)

## Zu den praktischen Abwicklungsmodalitäten:

Weiterbildungszentrum der HNE Eberswalde

[www.hnee.de/weiterbildung](http://www.hnee.de/weiterbildung)

Stand: Februar 2015

## Investition in Ihre Zukunft

Gefördert durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg.



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



LAND  
BRANDENBURG  
Ministerium für Wissenschaft,  
Forschung und Kultur