

Tourismusökonomie, Digitale Transformation und Ethik

Modulbezeichnung:		<i>Tourismusökonomie, Digitale Transformation und Ethik</i>		
Kürzel:		Fachsemester/ Turnus:	Pflicht-/Wahlpflichtmodul:	
TDTE		1. Fachsemester/ jährlich im WS	PM	
EMMA Code:		Modulverantwortliche(r):	Dozent/in:	
		Prof. Dr. Claudia Brözel	Prof. Dr. Claudia Brözel, Dr. Daniel Deimling, Gäste aus der Praxis	
Kurse (Teilmodule):	Studienleistung:	Prüfungsleistung:	SWS:	ECTS:
	Exkursionsteilnahme (selbstfinanziert) <i>Begründung: Der Besuch des jährlichen stattfindenden Kongresses Entrepreneurship Summit ermöglicht den Studierenden die theoretische Auseinandersetzung mit neuen ökonomischen Ansätzen in der Praxis zu erleben.</i>	Klausur (100%) R (ES)	7	8
Workload (stud. Arbeitsaufwand):		Lehrformen (h):	Sprache in den Lehrveranstaltungen:	
Präsenzstudium: 78,75 Eigenstudium: 160,25h		Vorlesung, Übung, Exkursion	Deutsch	
Teilnahme-Voraussetzungen:		empfohlene Verknüpfungen:	ebenfalls im Curriculum von (Verwendbarkeit):	
		Empfohlene Grundlagenliteratur BWL, Tourismus oder Online Begleitkurse, Brückenkurs		
Inhalt:				
<p>Tourismusbranche im ökonomischem Fokus analysiert mit Vertiefung zu digitalen Geschäftsmodellen, Internetökonomie, Plattformökonomie und Auswirkungen der digitalen Transformation. Modul ist profilgebend und bezieht die komplette Tourismusindustrie (mit Teilbranchen) ein. Kritische ökonomische Ansätze sowie ethische Aspekte der Digitalisierung, Ökonomie und Tourismusbranche werden betrachtet und diskutiert.</p> <p>Dieses Modul bedient Inhalte, die sich unter folgenden Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDG) einordnen lassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1. Keine Armut • 4. Hochwertige Bildung • 5. Geschlechtergleichheit • 8. Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum • 9. Industrie, Innovation und Infrastruktur • 10. Weniger Ungleichheiten • 11. Nachhaltige Städte und Gemeinden • 12 Nachhaltiger/r Konsum und Produktion 				
Lernergebnisse:			Anteil in %	Einordnung DQR
Fachkompetenzen	Kenntnisse/ Wissen	Die Studierenden sind in der Lage die unterschiedlichen Denk- und Handlungsansätze der Betriebswirtschaft zu erklären und die Kritik darzustellen, sowie neue Ansätze zu reflektieren und in den Kontext des Konzeptes der Nachhaltigkeit zu stellen. Die Tourismusbranche mit all ihren Teilbranchen ist den Teilnehmerinnen vertraut sowie die Transformation durch die Digitalisierung.	40	7
	Fertigkeiten	Die Studierenden arbeiten mit verschiedenen Literaturmöglichkeiten wie Büchern, Journalen und Tageszeitungen und erkennen darin die theoretischen Grundlagen und können diese beurteilen und reflektieren.	30	7

Personale Kompetenzen	Soziale Kompetenz	Die Erstsemester lernen in diesem Grundlagenmodul über eine eigenständige PVL einen thematisch zugeordneten Input zur laufenden Vorlesung einzubringen. Teamfähigkeit und die Kommunikationsfähigkeit in einer neuen Gruppe sowie die Möglichkeit die Vorlesung mitzugestalten werden entwickelt.	20	7
	Selbständigkeit	Dieses Modul befähigt die Studierenden sich eine breite Basis an Wissen aufzubauen, sowie weiter zu entwickeln. Die begleitende Literatur, sowie aktuelle Entwicklungen (Reflektion aktueller Themen der Tourismusbranche anhand von Gästen aus der Praxis) ermöglichen ein Eigenstudium zur Vertiefung, je nach vorherigem Kenntnisstand der Studierenden. Das Modul bietet viele Anregungen und vertiefende Literatur zum Aufbau und Weiterentwicklung des eigenen Wissensstandes.	10	7

Literatur und andere empfohlene Quellen:

Die Vorlesung baut auf **Basisliteratur** auf, die als gelesen vorausgesetzt wird:

Ökonomie: Wöhe / Döring „Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Günter Wöhe und Prof. Dr. Ulrich Döring/ 24., überarbeitete und aktualisierte Auflage 2010. XXX, 1082 Seiten./Vahlen ISBN 978-3-8006-3795-9

Raffé, H. 1993 „Grundprobleme der Betriebswirtschaftslehre“ – Betriebswirtschaftslehre im Grundstudium der Wirtschaftswissenschaften (Band 1), 8. Unveränderte Auflage; UTB Verlag

Tourismus: Freyer, Walter „Tourismus“ - Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie“, 10., überarbeitete und aktualisierte Auflage 2011. | XVII, 578 Seiten | ISBN 978-3-486-59673-1

Darüberhinaus wird der Online-Kurs der Dozentin auf der Plattform „Virtuelle Akademie Nachhaltigkeit“ der Universität Bremen empfohlen: „Tourismusmanagement im Spannungsfeld von Nachhaltigkeit“ <https://www.va-bne.de/index.php/de/>

Begleitende Literatur

Tourismus/Ökonomie:

Karl Homann, Andreas Suchanek: „Ökonomik: Eine Einführung - Neue ökonomische Grundrisse“; Ausgabe 2/ Mohr Siebeck, 2005; ISBN.: 3161484363, 9783161484360:

Mundt, Jörn: „Tourismus“, 3. Auflage 2006, Oldenbourg Wissenschaftsverlag

Mundt, Jörn: „Reiseveranstaltung“, 2007, Oldenbourg Wissenschaftsverlag

Mundt, Jörn: „Tourismuspolitik“, 2004, Oldenbourg Wissenschaftsverlag

Freyer, W./Pompl, W. (2008)“ReisebüroManagement“ 2. Auflage, Oldenbourg Verlag, München

Schulz, A./Weithöner, U./Goecke, R. (2010) „Informationsmanagement im Tourismus – E-Tourismus: Prozesse und Systeme“ , Oldenbourg Verlag, München

Müller, H./Kramer, B./Krippendorf, J. (1991) „Freizeit und Tourismus – Eine Einführung in Theorie und Politik“ – Berner Studien zu Freizeit und Tourismus Nr. 28

Fachthemen/Zeitschriften: www.Fvw.de (Blog, Newsletter, Website); www.globi.de (Newsletter ReiseVor9)

Internetökonomie:

Peters, R. (2010) „Internet-Ökonomie“, Springer, Heidelberg.

Clement, R./Schreiber, D.(2010) „Internet-Ökonomie: Grundlagen und Fallbeispiele der vernetzten Wirtschaft“, Physica Verlag.

Digitale Transformation:

Parker/Alstyne/Choudary (2016) Platform Revolution, W.W.Norton & Company NewYork

Evans/Schmalensee (2016) Matchmakers: the new economics of platform business, Harvard Business Review Press

Gray (2012) The Connected Company, Oreilly, California

Schmalz (2009) No economy, EichbornFrankfurt a. Main

Wirtschaftsethik/Nachhaltige Unternehmensführung/Ökonomiekritik:

Brodbeck, Karl-Heinz (2011) Buddhistische Wirtschaftsethik – Eine Einführung, edition-steinrich, Berlin

Müller-Christ, Georg (2014), Nachhaltiges Management, 2. Auflage, Baden-Baden

Paech, Niko (2005), Nachhaltiges Wirtschaften jenseits von Innovationsorientierung und Wachstum, Marburg

Ulrich, Peter (2008), Integrative Wirtschaftsethik, 4. Auflage, Stuttgart

Binswanger, Hans Christoph (1998), Die Glaubensgemeinschaft der Ökonomen, München

Deimling, Daniel (2016), Sinnstrukturen und Muster nachhaltiger Unternehmen im Kontext der Wachstumskritik – Eine Untersuchung unter Einsatz einer Systemaufstellung, Wien

Felber, Christian (2010), Gemeinwohl-Ökonomie, Wien

Marx, Karl (2008), Das Kapital, Erster Band, MEW 23, 39. Auflage, Berlin

Raith, Dirk, Deimling, Daniel, Ungericht, Bernhard und Wenzel, Eleonora (2017), Regionale Resilienz – Zukunftsfähig Wohlstand schaffen, Marburg

Thielemann, Ulrich (2009), System Error – Warum der freie Markt zur Unfreiheit führt, Frankfurt

Vogl, Joseph (2010), Das Gespenst des Kapitals, 2. Auflage, Zürich

Den Studierenden wird das eigens durch die Dozentin erstellte **Handbuch/Reference Guide** (tools, Literaturquellen, Veranstaltungen, Webplattformen, Researchmodelle, Theorien etc) zugänglich gemacht

letzte Aktualisierung der Modulbeschreibung

Prof. Dr. Claudia Brözel (12.4.2019)